

新たな技法採り入れたダイヤルの 夏の穂高連峰の朝のひと時を映した グランドセイコーの数量限定モデル



グランドセイコーの「スポーツコレクション」から、スプリングドライブムーブメント「キャリバー9R」の誕生20周年を記念した限定モデルが7月6日より発売される。価格は1,837,000円、全世界700本の数量限定となる。

グランドセイコーのシンボルである

「獅子」の持つ威厳や気高さを表現した屈強なスポーツウォッチに、新たな技法で時の移ろいを表現したダイヤルを採り入れたことが、今回の限定モデルならではの特徴だ。

移ろう時とともに、自然の中の光や影、色彩が繊細に変化していくさまを敏感に感じ取り惹きつける感性は、日本独特の美意識の源。グランドセイコーは、その繊細な時の移ろいを表現するべく、「光学多層コーティング」という、ダイヤルを加工する新たな技法を生み出した。

スプリングドライブムーブメント「キャリバー9R」の誕生20周年を迎えた記念すべき2024年に、製造地の信州にある穂高連峰の鮮やかな夏の朝焼けをダイヤルに宿した、スプリングドライブクロノグラフGMTムーブメント搭載の限定モデルの発表だ。

夜が明けきらない夏の早朝。太陽の赤い光が穂高連峰の山頂を照らし、やがてその光は山肌を撫でるように広がって、山全体を薄紅(うすくれなひ)色に染め、徐々に東雲(しのめ)色へと変化する。この、日の出前後30分ほどしか見ることのできない美しいひと時をダイヤルに表現した。

色彩が変化するダイヤルは、特許を取得した新しい技法「光学多層コーティング」によって実現。「光学多層コーティング」は、従来の塗装による着色とは異なり、PVDによって幾重にも重ねた薄膜の効果で、繊細な型打ち模様を際立たせながら、光の当たる角度で色彩を変化させる技法だ。

ダイヤルは力強いライオンなたてがみをデザインソースとした型打ち模様で、力強いケースの造形は、金属の塊のエッジを切り落としたような大胆な形状のかん足が特徴。獅子の前足から着意を得ており、ケースの重心を下げることによって、前足を腕をつかま

たかのような装着性のよさを生み出している。さらに、ザラツ研磨による歪みのない鏡面とヘアラインの仕上げ分けにより、その屈強なシルエツが際立っている。ケースとブレスレットに採用している素材「ブライトチタン」は、重量がステンレススチールより約30%軽く、ステンレススチールよりも傷が付きにくい先進素材。また、純チタンよりも白い素材であるため、「ザラツ研磨」を駆使して磨き上げることによって、美しく輝くことも特徴だ。

同様に搭載した「キャリバー9R96」は、標準仕様の「キャリバー9R86」をさらに高精度にしたムーブメント。「キャリバー9R86」が平均月差±15秒(日差±1秒相当)であるのに対し、「キャリバー9R96」は平均月差±10秒(日差±0.5秒相当)の精度を実現している。特別精度の証として、回転軸に18Kイエローゴールド製の「獅子の紋章」があらわれ、シースルー仕様の裏ぶたから見る事ができる。



プロサーファーとスポンサー契約 シチズンプロマスター

シチズン時計(株)は、プロフェッショナルスポーツウォッチとしての高い性能に加え、「想像力」という価値を提案する『シチズンプロマスター』のブランドパートナーとして、プロサーferのコーナ・オレアリー選手とスポンサー契約を結んだことを発表した。『シチズンプロマスター』は陸、海、空のプロフェッショナルのためのブランドとして1989年に誕生し、2024年にブランド誕生35周年を迎えた。節目の年となる今年、コーナ選手とスポンサー契約を締結。同選手が『プロマスター』のブランドパートナーに就任した。

における世界最高峰のプロサーフィンツアー「チャンピオンシップツアー」でランキング10位(2024年3月現在)の実力を持つ、期待の選手。「GOBEYOND-想像のその先へ。」をブランドのキーマッセージとする『プロマスター』は、刻一刻と変化する自然環境の中、過酷な試合に限界を超えて挑むその姿に共感し、コーナ選手との挑戦を応援して

いる。コーナ選手は「サーferの僕が時計会社のサポートを受けるというのは新しいことですし、何よりシチズンという日本を代表する企業と契約できたことを大変光榮に思っています。サーferにとって時計は彼のタイミングや練習ドリルを計測するなど、なくてはならないアイテムです。そういった海の中での実用性の部分だけでなく、陸の上でのファッションアイテムとして着用できるシチズンが僕を応援してくれることはとても心強いです。プロサーferとして更に結果を出せるよう、頑張りたいと思います」とコメントした。

コーナ選手はWorld Surf League

新開発の光発電エコ・ドライブ コンビネーションウォッチCal.U822搭載の シチズン・プロマスターから新作モデルが秋冬に発売

プロフェッショナルスポーツウォッチとしての高い性能に加え、「想像力」という価値を提案する『シチズンプロマスター』から、新開発のエコ・ドライブコンビネーションウォッチのCal.U822搭載の新モデル3種が、今年の秋冬に発売される。価格は102,300円～110,000円を予定。



ブランド誕生35周年を迎え、新開発のCal.U822を発表。アナログとデジタルのエコ・ドライブコンビネーションウォッチを投入する。同モデルは従来のセグメント液晶からMIP液晶(Memory In Pixel:メモリーインピクセル)にアップデート。時刻や日付などの表示が従来よりも高精細になり、視認性や表現力が向上している。また、屋外での読み取りやすさ

今回のMIP液晶の特長だ。機能面も、アラームでは複数時刻や任意の曜日での設定が可能になるなどアップデート。エコ・ドライブによる発電量を可視化した「ライトレベルインディケーター」機能の視認性向上と最大1週間の発電履歴の確認が可能になった。デジタル部で発電状況をわかりやすく表示し、充電忘れの心配なく使用できる。

文字板には太い針、アラビア数字とバーインデックスの組み合わせを採用し、文字板をマット仕上げにすることで光の反射を抑え、アナログ表示の視認性も確保している。見返しリングは回転式になっており、8時位置のりゅうずを操作することで方位計測が可能。ウレタンバンドモデルには植物由来のウレタン原料・BENEBIOL™(ベネビオール™)を使用、従来よりも耐久性が向上した環境に配慮されたバンドを採用している。

日本製のメカニカルムーブメントを搭載したカジュアルウォッチブランド



新シリーズ「ヘリテージ」をセイクー5スポーツ

を腕に沿わせて落としたり、腕なじみの良い形状に進化させるとともに、筋目と鏡面の仕上げ分けを施しスタイリッシュかつ高い質感を実現。新開発のメタルブレスレットは、心地良い重量と快適な腕なじみを両立すると共に、かまぼこ形状の立体的な駒に美しい陰影が生まれ、新しさと懐かしを併せ持つ、クラシカルな印象に仕上げている。

きが美しい11カ所のバーインデックスにルミブライトを施した。先端をカットし上面を峰の形状に仕上げた精緻な時分針に施されたルミブライトと調和しながら、暗い状況での高い視認性を確保。時分針とのコントラストがはっきりとした秒針には、1970年代の5スポーツで多く採用されていたオレンジ色を採用した。

ケースはかん足の位置

を腕に沿わせて落としたり、腕なじみの良い形状に進化させるとともに、筋目と鏡面の仕上げ分けを施しスタイリッシュかつ高い質感を実現。新開発のメタルブレスレットは、心地良い重量と快適な腕なじみを両立すると共に、かまぼこ形状の立体的な駒に美しい陰影が生まれ、新しさと懐かしを併せ持つ、クラシカルな印象に仕上げている。

初のケース交換可能な 新型オートマティック テンデンス

今年で創立17周年を迎えた、遊び心と存在感あふれるファッションウォッチブランド「Tendence」(販売代理店: 株式会社エニ貿易)は、ブランド初となるケースカラーを自由に変更できる新型の自動巻腕時計「MIRROR SKY」を4月19日より発売し、購入者対象のプレゼントキャンペーンを同日より実施する。また、発売に先駆け4月5日からポップアップストアを阪急メンズ東京 FORTUNE TIMEにて23日まで実施。予約購入はテンデンス公式オンラインストアと阪急メンズ東京 FORTUNE TIMEのみとなる。価格は176,000円。大自然が生み出す幻想的な光景から



インスピレーションを受けた新作は、独自のケース交換システムを備える。裏蓋に設けられた4本のビスを取るだけで、ステンレススチール製ケースおよびストラップから時計本体を簡単に取り外せられる。ブラックベルトタイプのケースはローズゴールド、マットブラック、シルバーの3タイプ、ホワイトベルトタイプのケースは、シルバー、ブルー、イエローゴールドの3タイプがセットとなり、付属の専用工具を使用し、いつでも自身で換装できる。

X JAPAN YOSHIKIの声による 「yoshikitty」の目ざまし時計



セイコータイムクリエーション(株)は、人気キャラクター「yoshikitty」の立体目ざまし時計1機種を5月24日より販売する。また、発売に先立ち4月10日より予約開始した。なお同商品は同社商品取り扱いの販売店、ECサイトの他、

同社オンラインストアで買える。世界的有名アーティスト YOSHIKI とハローキティがコラボした「yoshikitty」は、毎年開催されるサンリオキャラクター大賞で4年連続トップ10入りを果たす大人気キャラクター。YOSHIKIがステージで使用した衣装と、代名詞の一つであるドラムをモチーフにしたデザインで「yoshikitty」の世界観を存分に楽しめる。

ブロックチェーン開発支援を行うCryptoGames(株)は、時計事業50周年を迎えるカシオ計算機(株)とコラボレーションし、Astar Networkが開発・提供するイーサリアムレイヤー2「Astar zkEVM Powered by Polygon」のメインネットのローンチキャンペーンである「Yoki Origins」に参加すると発表した。

概要は、カシオ計算機の時計事業50周年を記念し、カシオウォッチを題材にしたオリジナルNFTを展開する。このNFTのイラスト制作には、有名クリエイターが参加する。また、キャンペーンがチャの当選者には、Astarロゴが印字されたオリジナルG-SHOCKがプレゼントされる。

ガジェットジャパン(株)グローバルブランディング(東京都中央区)は、イタリアの腕時計ブランドトリフォグリオイタリアの新作「PHILOSOPHER」をオンラインストアで販売している。

これまでトリフォグリオは、回転盤ウォッチ等のユニークな腕時計を手掛けてきたが、今回の新作は、たった1本の針で時刻を示す斬新な「ワンハンドウォッチ(一針計)」であるが特長。価格は88,000円。

「フィロソファー」は、時間という概念を改めて考えさせ、見る者に知的遊戯を提案している。これは、ひたすら効率化が求められる現代社会において、ハイブランドからスモールブランドまで、多機能なクロノグラフウォッチが主流となっている腕時計市場に、あえて異彩を放つものだ。こうしたモデルを大胆に打ち出すことが、トリフォグリオの持つ

偏る腕時計市場に異彩を放つ 時を哲学する「フィロソファー」

ガジェットジャパン

感性であり、哲学＝フィロソフィーとしている。

「フィロソファー」の文字盤は、一見すると不可思議に感じるが、時刻の読み方は極めてシンプルで、ただ針の先端が示すダイヤルを視認するだけ。

特長的なくさび型の単針は、フープ状に象られた側が針の後尾となり、ひと目見ただけで示された現在時刻がわかるシンプルなデザイン。

ダイヤルは1周12時間で分割され、1時間をさらに15分刻みの4分割で読み取るユニークな配置は、それ以下の細分化された時刻(分刻み)を見る人の主観に委ねるという大胆な発想でセッティングされている。

ムーブメントは、安定した駆動性能に定評のあるSEIKO Cal.NH38の自動巻ムーブメントを採用。316Lステンレススチール製のケースは、直線的な面で構成された



エッジの効いた精悍なデザインで、ベゼル外周の緩やかなオクタゴンの面取りの造形は「フィロソファー」にさりげなく知的な表情を与えている。ケースサイズは、幅40mm、厚さ12.5mmで、大き過ぎず小さ過ぎないちょうど良いサイズ感。ケースのカラーは、梨地仕上げのシルバーと、DLCコートが施されたブラックの2色で、どちらも光沢を抑えた高級感のある質感となっている。

マットなスイス製エナメルで仕上げられた文字盤には、12の目盛りが刻まれており、ガラスにプリントされた「15-30-45」の数字と「PHILOSOPHER」の文字が、まるで手前に浮かび出たような効果を生み出し、フェイスを立体的に演出。また、暗所での視認性向上にスーパーリミノヴァが文字盤と針に採用されている。

至福の着け心地は、大人たちの時間のために

じっくりとただ静かに、自分だけの時間を愉しむ大人たちへ。わずか1.00mmのムーブメントがもたらす何物にも代えがたい心地よさをその腕に。

Eco-Drive One

CITIZEN
BETTER STARTS NOW

AR5054-51E 473,000円 (税抜価格 430,000円)
シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>