

- ▶ 国内最新情報
- ▶ 海外最新情報
- ▶ イベント情報
- ▶ 新製品情報
ウォッチ&クロック
- ▶ 新製品情報
ジュエリー
- ▶ 著名人アラカルト

- ▶ 2008ウォッチ市場調査 **New!**
- ▶ 2008ジュエリー市場調査 **New!**
- ▶ 07 アンケート結果(ウォッチ)
- ▶ 07 アンケート結果(ジュエリー)
- ▶ 06 アンケート結果(パール)
- ▶ ブランド一覧(ウォッチ)
- ▶ ブランド一覧(ジュエリー)
- ▶ 代理店一覧(ウォッチ)
- ▶ 代理店一覧(ジュエリー)
- ▶ ブライダルジュエリー
- ▶ 2008 WATCH TREND
- ▶ 2008 JEWELRY TREND
- ▶ ジュエリーデザイナー
- ▶ IJT2008
- ▶ J&J Brand collection
- ▶ トップページギャラリー

▶ プライバシーポリシーについて



Quality Summer

クオリティの記事は
こちらからご覧
いただけます。

▶ **CLICK**

ウォッチ・ジュエリー
アンケート

**豪華プレゼントが
当たる! 8月末
まで**

応募はこちら ▶



日本シイベルヘグナー株式
会社より、腕時計を4名様に
プレゼント!

- ### トピックス
- ▶ 豪華プレゼントが当たる!! ウォッチ・ジュエリーアンケート **NEW**
 - ▶ Quality Summer! **NEW**
 - ▶ 2008 JEWELRY NEW TREND
 - ▶ 2008 WATCH NEW TREND
 - ▶ BASEL WORLD 2008
 - ▶ IJT2008
 - ▶ 銀座・青山・表参道話題のニューショップめぐり

- ### クローズアップ
- ▶ Quality6月号より BASEL2007 / SIHH2007
 - ▶ 香港ジュエリー & ウォッチフェア
【予告】【報告】
 - ▶ 香港Watch & Clockフェア2007
【予告】【報告】
 - ▶ 【ICE BLUE DIAMOND】イメージ
CF
 - ▶ 最新のダイヤモンドカット映像

- ### エッセイ・コラム集
- ▶ 木村サンの独り言 **New!**
 - ▶ 三島由加里のトレンド玉手箱
 - ▶ 高野耕一のエッセイ **New!**
 - ▶ 見方がわかれば価値を生む
 - ▶ GIAエッセイ 六本木1982午前零時(エッセスト:たかの耕一)
 - ▶ 松崎 真苗のファッションレポート
 - ▶ のせりえの「カラーストーンがおもしろい」
 - ▶ 松崎 真苗のヨーロッパ紀行
 - ▶ HAYATOのテンテコMY日記(バーゼルレポ)



新しい市場へ



中央

Mail Magazine

メールマガジンご希望の方へ



日本シイベルヘグナー株式会社から、ウエンガー「コマンド ブラックサークル」腕時計(50,400円)を4名様^にプレゼントいたします。

WENGER <http://www.wenger.jp/>

ブランド:ウエンガー
 商品名 :コマンド ブラックサークル
 品番 :SNSH.BLC.70854
 小売価格 :50,400円(本体: 48,000円)

当アンケートは日本シイベルヘグナー株式会社の依頼に基づき実施しております。個人情報の管理は、時計美術宝飾新聞社がおこないますが、賞品は日本シイベルヘグナー株式会社から発送いたしますのであらかじめご了承ください。

[※プライバシー・ポリシーについて](#)

プレゼントご希望の方は、下記内容をご記入の上、送信ボタンをクリックしてください。

お名前 全角	<input style="width: 90%;" type="text"/>
ふりがな 全角	<input style="width: 90%;" type="text"/>
性別・年齢 数字	<input type="radio"/> 男性 <input type="radio"/> 女性 <input style="width: 30px;" type="text"/> 歳
都道府県	下記よりお選びください ▼
メールアドレス 英数	<input style="width: 90%;" type="text"/>

<Q1:ウエンガーを知っていましたか? >

- 知っていた
 知らなかった

<Q2:ウエンガーウォッチのイメージについて、一番当てはまるものはどれでしょうか? >

- スイスアーミーナイフのメーカーがつくる時計
 ミリタリーウォッチ
 アウトドアウォッチ
 映画で使われていた時計
 スイス製
 その他 具体的に

<Q3:時計を店頭で選ぶ際に一番重視する点は何ですか? >

- 雑誌に載っている商品であること
 価格が安いこと
 種類が豊富にあり、選べること
 新製品であること
 限定品であること
 その他 具体的に

<Q4:ウォッチに対するイメージは「一生もの」か「消耗品もの」ですか? >

- 一生もの
 消耗品もの

<Q5:ウォッチ着用の使い分けの基準はなんですか? >

- その日の気分
 ファッションとのコーディネート
 用途に合わせて
 1個しかないの
 季節によって
 その他 具体的に

ご意見・ご感想やお読みにになりたい記事内容をお聞かせください