

宝飾小売店が導入し ユーザー満足度を獲得中

すでに3DESIGNなどを導入したか、検討中の宝飾小売店は多いと聞く。

なぜ、小売店が導入に至っているかと言えば、「お客様の満足度」と導入者は口を揃える。

手描きのデザインとは違い、リアルに且つ立体でつくることが可能で、よりお客様のイメージに近いデザインを見せることが可能となって、イメージ通りに仕上がるのか?という不安をも解消できる。

その場ですぐに修正やアレンジなども可能となり、時間の短縮以外にも、お客様との会話も深まり、より良い商品が出来上がるのと同時にお客様との良い関係が築けるのが最大のメリットとなる。

はじめは使いこなすのが不安な人も多いと聞かすが、店頭で簡単に使いこなすことのできるジュエリーデザイン専用システムも登場している。慣れればよりオリジナル性を出せるようになり、他店との差別化も一段と進む。

このようにCADや専用システムを導入すると自分スタイルを確立でき、細部にまで設計が可能となるので、トラブルなども減り、コスト削減にも繋

がってくる。左右対称など正確なデザインも得意となるので、大幅な時間短縮が望める。

2013年1月のIJTでは、販売店のための「接客専用ブライダル+(プラス)」を(株)鈴峯が発売した。デモ体験などに人が集まり、簡単操作で多彩なアレンジが可能だと注目を集めた。



初めに付属しているサンプルパーツを組み合わせるだけなら、ものの5分で製品が完成する。またアレンジを加えれば、簡単に100通りものブライダルリングの作成が可能だという。

「お客様の満足度」を獲得できるのは、専用システムやCADだけではなく、名前や思いを形にするレーザー彫刻機や、コンピューター彫刻機、買取業務に役立つ蛍光X線分析装置など様々な機械で顧客満足度を獲得している有名ブランドも多い。

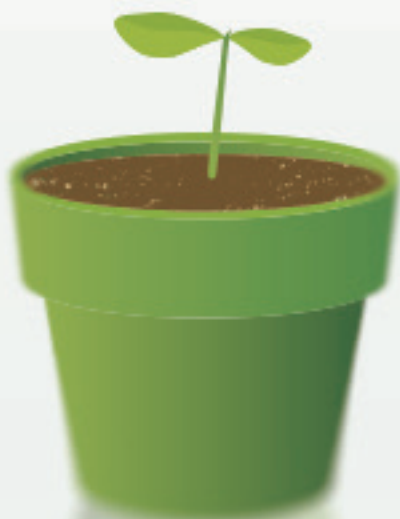
人の温かみを感じるハンドメイドやオリジナル性の良さが、これから益々注目されることとなるだろうが、良い商品を安く提供するのではなく、違った角度からお客様の満足を得られる方法を模索することがまずは大事である。それが、小売店の差別化であり、販売促進につながる大切な要素のひとつとなるからだ。

オリジナル性、時間の短縮、差別化、アレンジの豊富さ、顧客ニーズの獲得など、どれに対しても現在はコンピューターで素早い対応が可能であり、導入者の言葉を借りるのであれば、「きっと、一度使い始めたら手放せなくなる」ことは間違いなく、いち早い導入が望まれる。

協力:株式会社鈴峯



人が輝く 世界で翔く



村田宝飾株式会社
URL <http://www.murata-jewelry.co.jp>
E-mail info@murata-jewelry.co.jp

松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971
東京本社 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目22-1 5F TEL 03-5807-4345 FAX 03-5807-4346
甲府支店 〒400-0043 山梨県甲府市国母4-20-35

