



アイアイズ本店の隣にオープンした新店舗外観と、ゆったりと落ち着いた空間の店内

四国最大級のジュエリー&ブライダルサロン 「EYE EYE ISUZU east」

高級ウオッチの有名店が
ラグジュアリージュエリー&ブライダルショップをオープン



アイアイズ本店

飯間新社長夫婦に話を伺った

香川県高松市にある高級ウオッチブランドのセレクトショップとして全国的に知られている「EYE EYE ISUZU 本店」の時計売り場が、昨年9月20日にリニューアルオープン。人気スポットにもなっているフィレンツェのサンタ・マリア・デル・フィオーレ大聖堂をインスパイアした外観はそのままに、全フロアを時計売り場として、最新コンセプトの仕様が導入されるなど、さらなる進化を遂げた。

国内屈指の時計在庫量を誇り、全国から集まる時計ファンを魅了する時計販売に特化した販売方法などは気になるところだが、今回注目したのは、その特化した時計販売で年間50億円を売り上げるといわれるアイアイズ本店に隣接して、同社のオリジンが集約されたラグジュアリージュエリー&ブライダルショップの「EYE EYE ISUZU east」が同時にオープンした点。新店舗では、ジュエリーをはじめ、アイウェア、ブライダルジュエリーなど、世界中からセレクトした最高峰のブランドから厳選した商品を並べ、ゆっくりと触れ合える贅沢な空間を備えた、四国最大級のジュエリー&ブライダルサロンとなっており、これまでは違ったアイアイズが誕生したのだ。

そんな新進のアイアイズは、どのように生まれ、この新しい時代をどのように見つめているのか、新店舗オープンと会社設立40周年の節目を迎えたのと同時に、世代交代を果たし、新たに代表取締役社長に就いた飯間賢治さ

んと、飯間社長の夫人で、ジュエリーマネージャーの飯間さや香さんに話を伺った。

いつ頃からジュエリーに特化した店舗を始めようと考えていましたか？

飯間社長とさや香さん
「10年ほど前からです。アイアイズは、創業以来ずっとジュエリーを扱ってきました。今でこそ時計店としての知名度が高くなりましたが、実は1980年の創業当時はジュエリーと眼鏡が主体のお店でした。アイアイズの原点となっているジュエリーや眼鏡にも、時計と同じように地方にいながら世界中の素晴らしいものに触れていただきたいという想いがありました」

どのようなお店にしたいですか？

飯間社長とさや香さん
「ジュエリーに関しては女性を楽しめる、また通いたくなるようなお店です。現在は、アイアイズのお得意様は男性が多いです。一緒に来てくださる女性もまた一緒にいきたいと思っていただけるようなゆっくりできる、居心地の良い店を目指しています。コンセプトとしては、本店の時計コーナーのように、ジュエリーもブランドごとのコンセプトが伝わるような環境で、お客様に提案していきたいと考えています。アイアイズは敷居が高いと思われているようですが、百貨店のような環境で素晴らしいものを見られるけれど、スタッフはフレンドリーでお客様に寄り添ったご提案のできるアットホームな店、記念日やジュエリーのことに困ったらまずここに相談に来たいと地域の方に思ってもらえるような身近な店にしたいです」

新店舗オープンに向け勉強したことはありますか？

飯間社長とさや香さん
「ジュエリーや時計に業種を絞らず、居心地がいい、けれど特別感のあるようなサービスをしている様々な業種のお店や、ホテルなどを見て回りました」

ターゲットは時計の顧客ですか？

飯間社長とさや香さん
「当然、時計のお得意様(男性がメイン)にはこれまで以上に様々なご提案が出来る環境になったので、より深いアプローチが出来ればと考えています。男性のお得意様に向けた新規ブランドの開拓を進めています。しかし、どちらかというと今回は幅広い年齢層の女性とブライダルのカップル様がターゲットです」

高松のブライダルの傾向は？

さや香さん
「ブライダルジュエリーは婚約・結婚指輪共に購入していただく方が多いと思います」

ジュエリーの購入者数が減ってきているとよく言われますが、気になりませんでしたか？

飯間社長とさや香さん
「それは大変気になっています。ただ、減ってはいてもニーズが完全に無くなることはないはずなので、縮小していく中でもしっかりと商品・ブランド・お店としてのコンセプトを持ち、きちんと展開していけば必ず勝機はあると思います」

オリジナルブランドも考えていますか？

さや香さん
「今はまだ考えていません。ただ、将来的に範囲を広げず、アイアイズジュエリーなどの展開が出来ればとは思っています」

新規開拓はどのように行いますか？

飯間社長とさや香さん
「若い世代の方にはSNSを利用したアプローチをより強化していくべきだと思います。また、これまであまり着手できていないリフォーム事業も少しずつ展開できれば、これまでとは

違うお客様の層にも来店いただけるのでは？と考えています。また、女性が気軽に来店できるようなジュエリーとは関係のないワークショップなどを行って、これまでジュエリーに興味なかった方にも少し目を向けていただけるきっかけを作れたら、新規のお客様も増えるのではと思います」

時計のほとんどが、生産者や素材などが明確になっていると思いますが、宝石やジュエリーにも求めますか？

飯間社長とさや香さん
「もちろん、ご購入いただく商品に対して安心感を持っていただくためにも、ジュエリーも同じように必要な場合があると思います。特に、合成ダイヤモンドが流通し始めたので、ブライダルをお探しのお客様からもご質問を受けることがあります。すべてにおいて必要とまでは思いませんが、アニバーサリーのジュエリーやブライダルなど、人生の節目におけるジュエリーの場合はより明確になっているものが好ましいと思います」

さや香さんが、社長に求めることは？

「お客様に対しては常に誠実に、最高のサービスと商品を提供するというスタンスを崩さず、この時計・宝飾に携わる仕事を心から楽しむことを忘れないで欲しいです。ただ、自分自身の身体の心配も少しはして欲しいです。健康な身体があってこそ商売だと思うので、あとは常に家族仲良くです」

飯間社長が、さや香さんに求めることは？

「男性にない発想力をこれからも活かして欲しい。新店舗オープンが決まってから女性販売員の比率が格段に上がりました。女性陣をよりよまていく力を身につけて、アイアイズ=時計を、アイアイズ=宝石にひっくり返すぐらいになって欲しい。二人仲良く楽しく仕事が出来れば最高です」

お二人とも、ありがとうございます。

香川で創業40年を超えたアイアイズは、これまで培った最高のもてなしによって、イズズのBOXに入った商品=とてもいいものをもたらしたという構図を作り上げてきた。時計のイメージが強く、敷居が高く見られるようだが、イズズの礎になっているのは、「お客様全員に喜んでいただくことを追い続け、来店するお客様に丁寧に勧めていった」結果である。

これからは、自分の好きなジュエリーを総合的にプロデュースすることを楽しみにしている さや香さんと、自身を含めた社員全員の今以上の幸せと、やる気と活気に満ち溢れる会社を目指す飯間新社長の二人三脚に、時計業界のみならず、宝飾業界、眼鏡業界の関係者は期待することだろう。

なんかね
このゆびわ
ずっと
いっしょが
こころい

たったひとりを見つけたふたりのために
Only You.

Produced by NAGAHORI

GID GEMS INTERNATIONAL

風華 — FUGA

上質な南洋真珠に寄り添うアシンメトリーなりボン。
美しい弧を描く立体的なラインに
ダイヤモンドを散りばめ
気品あふれる雰囲気仕上げました。

2020 素材内見会
東京 2020年1月16日(木) 10:00~16:00
TKP 渋谷カンファレンスセンター
神戸 2020年1月10日(金) 10:00~15:00
インドクラブ 神戸

2020 国際宝飾展
2020年1月20日(月)~23日(木)
東京ビッグサイト B23-6

株式会社 ジェムインターナショナル <http://www.gems-inter.co.jp>
東京都目黒区東山1-4-4 目黒東山ビル7F TEL: 03-5722-7751 / 兵庫県神戸市中央区山本通4-20-1 2F TEL: 078-271-1184