

2026年
新年
特別号

保険のご相談は(株)東時へ

明けましておめでとうございます。

第1部:Quality2026(カラー版)

第2部:我が社のブランド戦略

各界の年頭所感(一部1月15日に掲載します)

本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

THE
WATCH & JEWELRY
TODAY

ウォッチ&ジュエリー トゥデイ

W&J

●発行所(株)時計美術宝飾新聞社
●編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエリースタウン・オールド508
TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717
<http://www.e-tkb.com>
毎月1日・15日発行
年間購読料8500円/1部450円
振替口座 00190-3-57579

FROM THE WORLD
Quality

Dia Flore

ファンシーカラー ダイヤモンド

〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階
Tel 03-5565-3001(代) <http://www.aikei.com/>

株式会社 アイケイ

一般社団法人 日本時計協会
会長

高野 晋

2025年は、年初より政治や経済の大きな変化が続き、地政学的緊張も継続しました。また、AIを初めとする技術革新や気候変動リスクへの対応など、多様な要素が交錯する一年となりました。このような環境下、日本時計協会では、常設6委員会に加え次世代育成推進委員会を含む7委員会を中心に、内外の諸課題に関し情報収集と対応に取り組む、様々な活動を展開いたしました。

技術標準化事業では、ISO国際会議が漳州で2年ぶりに開催され、時計生産の主要国が一堂に会して審議中の国際規格について意見交換を行いました。防水時計に関する検査規格の見直しでは、会議での議論に加え、各国での試験計画が立案され、現在評価が進められています。また、時計関連ISO規格制定60周年を契機に、検討の枠組み変更も提案され、議論が開始されました。環境関連や製品安全に関わる規制については、スイスや米国の時計協会との情報連携を通じ、規制の解釈や施行状況を会員企業と共有し、対応検討を進めました。

交流事業では、一昨年再開された世界各地の時計関連団体とのグローバルミーティングが昨年4月にオンラインで開催され、各国の市場や貿易に関する課題について情報交換が行われました。本年も4月に同様の会議を予定しており、今後も定期的な交流が進められます。また9月には香港インターナショナルウォッチフォーラムに参加し、主要生産国と対面での情報交換も行いました。

知的財産関連では、中国時計産業における自国ブランド価値向上の動きもあり知的財産に対し一層の意識の高まりが期待されます。模倣品対策に加え、改造品による意匠権侵害についても認識の共有を進めています。国内では、日韓国交60周年記念行事の一環として時

計の真贋品展示や、日本時計学会で会員企業の模倣品対応について特別講演を実施しました。

次世代育成推進事業としては、第63回技能五輪全国大会が10月に開催され、時計修理職種には企業・学校から若手技能者20名が参加し、技術を競い合いました。当協会は大会運営に加え、参加選手の育成のための指導や教育支援も行っています。また社会貢献活動では東日本大震災復興支援や経済産業省子どもデーにおいて主に小学生を対象にした時計組立教室を昨年も実施しています。

世界経済を振り返ると、米国の新政権の政策動向や貿易・関税に関わる措置が企業活動や国際取引に大きく影響を及ぼしました。米市場は底堅さを維持したものの、世界的にみれば成長は鈍化傾向にあります。国内では円安基調は輸出関連に追い風となり、訪日外国人数は過去最高を記録しました。賃上げは進んでおり個人消費は持ち直してきているものの、今後のさらなるインフレ影響も懸念されます。このような環境の中、会員企業全体の製品出荷について、ウォッチ完成品は数量で13%減、金額で14%減と依然厳しい状況にあります。

国際経済秩序の不確実性が増加する中、会員各社は柔軟な対応が求められるのと同時に、さらなる日本の時計ブランドの価値向上が強く求められます。最先端技術を搭載した時計の開発や伝統的な製品の価値をより高める取組みなどを進め、お客様の求める時計を世に送り出すと共に、これらを支える人、技術の育成にも力を注ぎ、産業全体の持続的発展に尽力してまいります。

一般社団法人 日本時計輸入協会
理事長

佐川 良二

2026年を迎え、私たち輸入時計業界は、改めて「真贋の伝達者」としての使命を問われる一年となります。世界的なブランド戦略の再構築、消費者の価値観の変化、そしてデジタル流通の加速により、正規ルートの意義と信頼性がこれまで以上に注目されており

2026年の市場動向と課題

本年は、以下のような傾向が顕著になるものと見込まれます。

- ・ブランド選別意識の高まり
消費者は、単なる「高級品」としてではなく、技術・歴史・哲学といった背景に共感できるブランドを 선호する傾向を強めております。
- ・正規輸入の信頼性再評価
並行輸入や二次流通との違いが改めて問われる中、アフターサービス、

正規輸入時計の「価値の本質」を

保証体制、真贋保証など、正規ルートの価値が再認識されております。

- ・デジタルとリアル融合
オンライン販売の拡充とともに、リアル店舗における体験価値が再定義され、ブランドとの接点の質がより重要視されるようになっております。

2027年に向けた展望

2027年に向けては、正規輸入業者が単なる「販売チャネル」とにとどまらず、「ブランド価値の担い手」としての役割を果たすことが、より一層求められると考えております。

製品の背景にあるストーリーを丁寧に伝え、顧客との信頼関係を築くことが、業界全体の持続的な成長につながるものと確信しております。

本年の抱負

2026年は、正規輸入時計の「価値の本質」を社会に改めて伝える一年と位置づけております。

私たち一人ひとりが、ブランドの哲学と顧客の期待をつなぐ架け橋となり、業界の健全な発展に寄与してまいりましょう。

一般社団法人
日本ジュエリー協会
会長

長堀 慶太

グローバル化支援策と情報発信力の強化

昨年は、新たな経済政策への期待感が株高騰を背景に、景況感を下支えしてきたものの、素材価格の高騰に世界情勢の大きな変化が加わり、他業界同様に、当業界としての変化対応の

難しさを痛感させられた年でありました。一方、本年も世界経済の不透明感は引き続き深まりが増し、働き手不足の深刻化、消費の2極化、モノ消費からコト消費へ、さらに、エモーショナルな消費へと消費の多様化が進み、昨年に引き続いての変化対応に苦慮しながらの事業活動の推進を余儀なくされる年となるのではと考えております。

この様な世界情勢の大きな変化や消費者行動のさらなる多様化の中、日本ジュエリー協会としては、業界の健全

で持続可能な発展に多少でも寄与できるよう、下記項目を中心とした施策の推進に向けた活動に取り組んでまいります。

まず、業界基盤の充実を図っていくための施策として、お客様相談室の活用・強化と「ジュエリーガイドブック」等のツールを活用しての消費者の信頼向上策の充実、並びに、人材育成策としてのジュエリーコーディネーター資格者および技能五輪大会への出場者を中心とした技能者への支援策の充実を図ってまいります。さらに、国内市場の環境および購買行動の変

化に対応していくために、アコヤ真珠の販売促進策とブライダル・ダイヤモンドの普及の推進活動に加え、グローバル化支援策として、付加価値商品の需要拡大に向けた「ジャパン・ブランド・ジュエリーコレクション」の発信を行っていきます。

また、このような活動を業界内のより多くの業者様と活動を共に推進していくために、業界内への情報発信力の強化と情報共有化を推進し、併せて協会会員数の増強を図っていきたく考えております。

以上、業界団体としての基本的な施策を地道に推進し、環境変化には迅速に対応した施策を実行していくことにより、業界の持続的発展に向けた基盤構築と業界活性化に向けた施策を着実に推進してまいります。

本年もご支援ご協力の程、よろしくお願い申し上げます。

FD.P Lab[®]
Fixture Display & Packaging Laboratory

ONLINE SHOP

https://shop.kohsai-qq.co.jp/

利点その1
ロットなし!
一個から購入可

利点その2
豊富な品揃え!
※随時商品 UP

国内パーツシェア No.1
KOHSAI
山梨県甲府市南地 3049 番地
TEL 0551-28-4182

誰もが輝く明日へ
村田宝飾
MURATA JEWELRY

いつも、時代が求めるジュエリーをお届けします。

村田宝飾株式会社 <https://www.murata-jewelry.co.jp> E-mail info@murata-jewelry.co.jp

松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971
東京本社 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目7番5号 TEL 03-5807-4345 FAX 03-5807-4346
甲府支店 〒400-0822 山梨県甲府市南地4-20-35 TEL 090-8845-8758

The Jewelry Concierge

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ISO9001取得

ネックレスが上手に付けられません...
いったい、どうしたらいいですか?

お答えします。

桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけでなく、掴みやすいです。

持ち手部分が長いから、指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとってもオススメです。

W a ō
輪王

Brilliance Comes To Life
Kuwayama

〒110-0015 東京都台東区東上野 2-23-21
TEL 03-3835-7235 www.kuwayama.co.jp

KOHSAI
業者向け 卸売
ONLINE SHOP
GRAND OPEN

https://shop.kohsai-qq.co.jp/

利点その1
ロットなし!
一個から購入可

利点その2
豊富な品揃え!
※随時商品 UP

国内パーツシェア No.1
KOHSAI
山梨県甲府市南地 3049 番地
TEL 0551-28-4182

for you forever[®]
UCHIHARA

株式会社 国太

東京本社
東京都港区六本木 7-2-7
〒106-8518
TEL 03-3478-0301

大阪支店
大阪市浪速区難波中 2-10-70
なんばパークス パークスタワー 11F
N-1103 〒556-0011
TEL 06-6648-0401

GEM TRUST

ジェムトラスト推進室
0120-25-1837
<http://www.gem-trust.com>

SA*BIRTH
The Brilliance from Southern Africa

貴金属専用だから
導入コストを抑えられる
X線分析装置MX-6000

貴金属専用
金、銀、プラチナ、パラジウムの含有割合を測定

開閉時は照射停止
開閉時はX線の照射が止まる安心設計

タッチパネルで簡単操作
PC内蔵型のタッチパネル搭載で、誰でも簡単に分析できる装置です

照射中はランプが点灯
照射中はランプが点灯し一目で判別可能

ショールームに実機があります。お問合せは下記から↓

SEA FORCE シーフォース株式会社 sales@seaforce.co.jp TEL: 03-5826-8755

128万円(税別)