



「後世に引き継げるモアサナイトハイジュエリー」をコンセプトに、2025年にブランド創業8周年を迎えた佛Brillar(ブリジャール。東京都中央区、代表取締役社長：小原 亦聡)は、国立大学法人京都大学(京都大学)と共同で、レーダーセンサーを内蔵したイヤカフ型ウェアラブルデバイスに関する特許を日本国内で出願(11月7日付)したことを12月22日に発表した。

同発明は、京都大学 大学院工学研究科 電気工学専攻 阪本 卓也 教授の研究グループが培ってきたレーダー・センシングおよび信号処理技術と、ブリジャールがこれまでジュエリーブランドとして蓄積してきた装着性・デザインに関する知見を融合したものである。

耳に装着するイヤカフ形状のデバイスに各種センサおよびレーダーを搭載することで、高い装着性と日常利用性を両立しながら、呼吸数・心拍数・血圧等の生体情報と、頭部を含む全身運動を検出することを可能にするを指している。

また、指輪型デバイスと比べて装着を自覚しにくく、また腕ではなく頭部に近い位置に装着することで、頭部を含む全身の動きをより高精度に捉えることを狙った構成となっている。

近年、スマートウォッチやスマートリ

## 京都大学と共同でウェアラブルデバイスの特許を出願

ング等のウェアラブルデバイスが広く普及し、日常的なヘルスケアの一助として活用されるようになった一方で、長時間装着した際の違和感や圧迫感、フォーマルな場やジュエリーとの重ね付け時の「見た目のちぐはぐさ」、装い全体との相性といった理由から、「健康のために使いたい、身につけ続けることにストレスを感じる」という声も聞かれている。

ブリジャールはジュエリーブランドとして、これまで「日常の装いに自然に溶け込み、長く身につけてもらえるデザイン」を追求してきた。その強みを活かし、「ジュエリーのよう

に身につけられるウェルネスジュエリー®」の実現を目指して研究開発を進めている。

今回の共同特許出願はその取り組みの一環であり、京都大学 阪本研究室が有する、レーダーによる非接触パ

リアルサイン計測・人体センシング技術および高精度信号処理技術と、ブリジャールのジュエリーとして自然に身につけられる装着性・デザインに関する知見を組み合わせることで、「装着感を意識させないこと」と「高度なセンシング機能」の両立を目指した点が特徴となる。

今後想定される活用シーンとして、同技術を基盤としたイヤカフ型デバイスの、以下のような用途での活用が期待される。

・日常生活の中での呼吸・心拍・血圧等の連続的なモニタリング

・睡眠中の状態把握や、睡眠の質向上を目指したセルフケア

・高齢者の転倒リスクやふらつきの検知・見守りサービスとの連携

耳元のジュエリーとして違和感なく身につけられることで、「必要なときだけつけるウェアラブルデバイス」ではなく、「日々の装いの一部として自然に使い続けられるウェアラブルデバイス」を目指している。



今後の展開としてブリジャールは、同特許出願を起点として、イヤカフ型ウェアラブルデバイスの製品化・サービス化に向けた検討、実証実験・ユーザーテストを通じた装着性・デザイン・アルゴリズムのブラッシュアップ、医療・ヘルスケア・介護・フィットネス等、さまざまな領域との連携可能性の探索を進めていく。

ジュエリーとテクノロジーを融合した新しいカテゴリ「ウェルネスジュエリー®」の創出を目指し、京都大学 阪本研究室との共同研究を通じて、日常に溶け込むヘルスケア体験の実現に

挑戦していく。

京都大学 大学院工学研究科 教授 阪本 卓也氏は、「イヤカフなどのアクセサリーは、身につける人の感性をさりげなく映し出す存在です。その自然な装着形態にセンシング技術が融合することで、生活の中で生まれる心のゆらぎや内面の変化を、やさしく見つめる新しい体験が形になりつつあります。アクセサリーが持つ、自分らしさと内面を感じ

る技術が一つになることで、これまでにない価値が生まれてくると考えてい

ます。』と述べている。

### モアサナイトについて

モアサナイトは、ダイヤモンドを超えるファイアと屈折率から「ダイヤモンドの約2.5倍輝く」とも言われる、眩い輝きが特徴の人工宝石。

また、美しい輝きだけではなく衝撃への強さ(靱性)や曇りにくさ(低親油性)といった優れた特性を持つため、日常的に、そして生涯にわたって使い続けられるジュエリー素材として評価が高く、欧米を中心に人気を博している。

さらに、モアサナイトジュエリーは一部の天然の宝石が持つ倫理的な諸問題——例えば、過剰採取による自然環境の崩壊や、宝石にまつわる紛争、児童労働など——から放たれているエシカルな点から、婚約指輪や結婚指輪といったハレの日のジュエリーとしても支持されている。

実際に、ブリジャールのジュエリーもおよそ3割がブライダルジュエリーとして購入されている。

裸石のことなら何でも

原石買付・研磨・製造企画まで  
色石研磨はおまかせ下さい

**MIYUKI GROUP**  
since 1974

〒110-0005 東京都台東区上野 5-16-13  
TEL 03-3836-4331 FAX 03-3836-3833  
e-mail miyuki@miyukigroup.com http://www.miyukigroup.com

### ブリジャールについて

ブリジャールは、当時まだ日本であまり知られていなかった人工宝石モアサナイトの可能性に着目し、2017年に日本初のモアサナイト専門ジュエラーとしてブランドをスタート。【後世に引き継げるモアサナイトハイジュエリー】をコンセプトに、今年ブランド創業8周年を迎えた。

オンラインのみの販売からスタートし、現在は東京・銀座本店、大阪・心斎橋店の2つの常設直営店舗でも展開している。

### 連載コラム No.134

#### 『スマホ時代のダイヤモンドビジネス』



#### 宝飾品の価値について考察

Pure Diamond 代表取締役  
LGDEAL LLC Head of East Asia  
日本ラボラトリ・グロウンダイヤモンド協会 代表理事  
Sarine 日本エージェント  
HRD Antwerp 日本エージェント  
AWDC Diamonds & Antwerp Ambassador

伊藤 拓也

新年おめでとうございます。2026年の年頭にあたり、読者の皆様のご健勝とご多幸を心よりお祈り申し上げます。

前回のコラムでは、「ラボログロウンダイヤモンドには資産性がない」という言説を起点に、「店頭で販売される天然ダイヤモンドジュエリーは、資産価値商品として設計されているのか」という問いを、市場構造と商品設計の観点から整理しました。本コラムではその続きとして、ダイヤモンドの二次流通構造、特に「中古」という概念がどのように扱われてきたのかを整理し、それが宝飾品としての価値説明とどのような関係にあるのかを考察してみたいと思います。

美術品、不動産、有価証券など、一般に資産価値商品と呼ばれるものには、共通した市場構造があります。それは、所有者自身が市場に参加し、次の所有者に対して直接、または仲介業者を通じて比較的ダイレクトに売却できるという点です。例えば、不動産であれば売主と買主が存在し、仲介業者は取引を成立させる対価として手数料を受け取ります。美術品であればオークションやギャラリーを通じて市場価格が形成され、有価証券であれば取引所という公開市場が存在します。これらの商品では、価格の上昇も下落も、その損益は原則として所有者に帰属します。仲介業者は価格変動による差益を独占する立場にはありません。つまり、資産価値商品とは、「価値変動のリスクとリターンを、所有者自身が引き受けるように設計された商品」であるとも言えます。

一方、一般消費者が保有するダイヤモンドジュエリーの二次流通は、これらとは大きく異なります。多くの場合、消費者は次の買い手に直接売却するのではなく、買取業者に買い取ってもらう形を取ります。その後、ダイヤモンドは必要に応じて再研磨を経て、卸・小売の流通網に戻り、「新品」として再び販売されます。この過程において、元の所有者が市場価格の形成に関与することはありません。売却価格は最終的な販売価格とは切り離され、買取業者が提示する条件によって決まります。その結果、価格差の大部分、すなわち買取価格と再販価格の差額、価値変動の利益は、流通業者側に蓄積される構造となります。

さらに特徴的なのは、ダイヤモンドには中古品としての小売市場がほとんど存在しないという点です。中古バッグや中古時計では、「中古であること」を明示した市場が確立され、価格差が消費者に還元されます。しかし、ダイヤモンドの場合、中古と新品を区別することが事実上困難であり、業界としても中古を中古として販売するインセンティブが働きません。その結果、中古は水面下で吸収され、新品市場に再投入されるという形が合理的な選択となり、消費者側に中古価値が可視化されることはありません。これは倫理の問題というよりも、市場設計の結果であり、長年にわたり形成されてきた業界構造の帰

結と理解できます。

ここに、宝飾品としての価値との関係についての考察が出てきます。天然ダイヤモンドは、永遠性、希少性、神秘性といった『情緒的価値』によって、「永遠の愛の象徴」として位置付けられてきました。その一方で、二次流通においては、離婚、死別など、必ずしもポジティブとは言えない理由で手放されたダイヤモンドが一定数存在します。これらが履歴を消去された形で「新品」として再販売され、他者の永遠の愛の誓いを象徴する商品として提供されるという構造には、少なからず矛盾が内在しているとも言えます。特に、天然ダイヤモンドの価値の中核が神秘性や物語性といった情緒的側面にあるとするなら、この点は市場構造として慎重に整理されるべき論点です。

一方、ラボログロウンダイヤモンドには、現時点で実質的な中古市場が存在していません。また、価格水準や供給構造を踏まえると、今後も中古市場が大きく形成される可能性は高くはないと考えられます。この点はしばしばデメリットとして語られますが、見方を変えれば、「常に新品であることが構造的に担保されている」という明確なメリットでもあります。前の所有者や履歴を想像する必要がなく、購入者は純粋に宝飾品としての美しさや意味性に向き合うことができます。これは、合理性や透明性を重視する現代の消費者心理と親和性の高い特徴と言えます。

以上を踏まえると、ダイヤモンドが資産価値商品として語られてきた背景には、永続性や希少性といった物理的特性と、資産価値という概念が混同されてきた側面があるように思われます。しかし、価値保存を目的とした設計思想、市場価格との直接的な連動、所有者が市場に参加できる流動性という観点から見た場合、一般消費者向けのダイヤモンドジュエリーは、他の資産価値商品とは明確に異なる位置付けにあることを理解する必要があります。

この事実は、天然ダイヤモンドとラボログロウンダイヤモンドの優劣を論じるものではありません。天然ダイヤモンドは、長い歴史と文化に裏打ちされた情緒的価値を持つ宝飾品であり、ラボログロウンダイヤモンドは、合理性と透明性を重視した現代的な宝飾品です。重要なのは、「換金できるかどうか」だけでなく、「その価値がどのように設計され、誰に帰属するのか」を正しく理解した上で、消費者に説明することではないでしょうか。

2026年が、ダイヤモンド業界にとって、価値をめぐる議論がより成熟し、消費者との信頼関係が一層深まる一年となることを願い、本コラムの結びといたします。

ご意見ご相談は、私のメールアドレス(takuya@126.com)宛に直接頂けますと幸いです。

好評発売中！  
レーザ溶接機  
①増設や入門機におすすめ  
本体 165万円 (税別)  
②100V電源で使えます  
作業の幅ひろがる 45J  
③アフターサービスも安心  
メンテナンス工費5年間 無料

※Leicaスコープはオプションです

03-3704-3044  
株式会社 田邊研電 (本社) 世田谷区深沢 1-9-14 (山梨) 甲府市上石田 4-17-1 F  
https://www.tanabekenden.co.jp/

〒110-0015  
電話 〇三三三八三二一四五六四

東京 都 台 東 区 東 上 野 一 二 一 三

理事長 加藤 裕  
役員 一同

東京 金 銀 器 工 業 協 同 組 合

理事長 泉 健一郎  
役員 一同

〒110-0015 東京都台東区東上野一丁目二丁目四  
電話 〇三三三八三二一四五六四

謹 賀 新 年

花と宝石と安全な街  
ジュエリータウン  
おかちまち

会長 山本孝広  
会員 一同

〒110-0005 東京都台東区上野5-11-2  
第3オリエントビル403  
TEL 03-3839-0936 FAX 03-3839-0938

宝石 みのわ  
【宝石みのわ本店】  
〒950-0916  
新潟市中央区米山 2-5-11  
TEL:025-244-1188

Gemmeo MyM  
【ジェンメオミム新潟店】  
新潟市中央区神道寺 2-251  
TEL:025-245-3388  
【ジェンメオミム長岡店】  
長岡市古正寺1丁目2817  
ルージュWEST  
TEL:0258-86-4115  
【ジェンメオミム上越店】  
上越市藤野新田 1174-1  
ラファエルガーデン  
TEL:025-520-8911

新年のお慶びを申し上げます  
NGC 協同組合 日本ゴールドチェーン  
理事長 三村 真二  
【新規加盟店募集】・50社380店舗の加盟店、日本有数のジュエリーボランティアチェーン・宝飾小売店を力強くサポートします！  
総体会議(次回1月)、ブロック会(次回3月)オブザーバー参加募集中！  
〒140-0001 東京都品川区北品川1-24-11 AKUA北品川  
TEL 03-3458-2011 FAX 03-3458-2089  
http://www.sophy.co.jp  
E-mail ngc@sophy.co.jp

株式会社 ジュエラーズジャパン  
宝石・時計・眼鏡の専門店、250店舗が加盟しているボランティアチェーンです。  
お試し入会大歓迎！  
独立した専門店同志がチェーンオペレーションの組織をつくっていますので、会員店同志のつながりがあるのが特徴です。専門店のかかえる様々な問題を、みんなで共に解決していきましょう。  
株式会社 ジュエラーズジャパン 110-0015 東京都台東区東上野1-26-2オラームビル3F http://jewelersjapan.co.jp/

主な事業・活動の特色  
■創業66年の歴史を持つ専門店グループ。  
■お客様求める価値ある商品企画開発  
■お客様の感動をプロデュースする、催事企画、共同販促。  
■公開経営方針に基づく効率経営指導と、リテールサポート。  
■各分野の専門講師を招いての全体会議。  
■認定支援機関の資格を持った本部スタッフ

一生活文化の向上に寄与して参りますー  
全日本貴金属技能士会連合会  
東京 貴 金 属 技 能 士 会  
会 長 三 塚 晴 司  
会 員 一 同  
事務局：薬師寺智子  
〒184-0015 東京都小金井市貫井北町5-24-6  
TEL:FAX 042-207-7316

一般社団法人 日本ジュエリー協会  
会 長 長 堀 慶 太  
副 会 長 加 藤 久 雄  
副 会 長 望 月 尚  
専務 理 事 塚 本 仁 人  
常任 理 事 今 西 隆 隆  
常任 理 事 山 口 純  
常任 理 事 深 沢 栄 二  
常任 理 事 丸 山 雅 史  
常任 理 事 青 木 千 秋  
理 事 宇 土 敏 子  
理 事 宮 崎 晋 之 介  
理 事 田 中 由 美  
理 事 政 木 喜 仁  
理 事 藤 田 健  
理 事 三 村 真 二  
理 事 川 村 忠 男  
理 事 梶 田 謙 吾  
理 事 千 賀 英 雄  
理 事 館 林 秀 明  
監 事 小 山 藤 太  
監 事 梶 光 夫  
〒110-8526 東京都台東区東上野2丁目23番25号  
TEL:03-3835-8567 FAX:03-3835-6599