

本紙読者の皆様へ 購読料払い込みのお願い

「THE WATCH&JEWELRY TODAY」のご愛読に感謝申し上げます。本紙は大正15年(1926年)創刊の業界最古の時計・宝飾・眼鏡の専門紙として、業界の健全な発展に資する紙面作りを行なっています。既に購読料(年間定期8,000円)をお払込みいただいております読者の皆様には引き続き購読をお願いするとともに、払い込み手続きをなされていない読者の皆様にはぜひご協力いただきますようお願い申し上げます。

購読料の払い込みは次の口座にお願いします。 口座名: 株式会社時計美術宝飾新聞社 振替口座: 東京00190-3-57579 取引銀行: みずほ銀行上野支店普通預金 口座番号: 1030608 株式会社時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社: 03-5817-0353 西日本支社: 06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーコート3F

Quality FROM THE WORLD (株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J

来年に向け「ラグジュアリーゾーン」計画 来場者数は94.3%と大幅な落ち込み 新たな魅力の創造が求められる

IJT2017

「第28回国際宝飾展」(IJT)と同 開催「第5回ガールズジュエリー東京」の来場者数は、4日間合計で2万5779人と、前年比94.3%、マイナス1532人と大幅な落ち込みを見た。

が挙げた。そのほとんどが低価格～中価格帯商品が中心であり、また地金ものやパーツ類が多かったようである。高額帯商品を出展社

ナーだけの魅力ではなく、来場するメリットを表現しなければならない。また、無店舗販売が増える中で、これまでとは異なるバイヤーが見受けられたのも事実であり、積極的なPRが必要不可欠。

Dia Flore アンティークカラー ダイヤモンド 〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階

異例づくめの中で、トランプ新大統領が誕生した。これからの8年間、アメリカのペースで世界が動くことになるが、そのペースに日本が早く慣れる必要がある。就任前に、本閣製のゴールデンクラブを贈って、お愛想を取ろうと子供だましをしたのが我が国の首相だが相手はこんなことで懐柔される男ではない。日本が我が国の首相が相手環境は、明治維新に極めて似ている。鎖国から列強各国に立ち向かった先人の知恵を大いに参考にすべきだ。

世界的ダイヤモンドのキャンペーンがスタート

今後に必要な品質と信頼をサポート 世界的ダイヤモンドの聖地アントワープが発信



AWDC広報部長 会場となったベルギー・アントワープにあるベルギー・アントワープで、ダイヤモンド産業全体を統括する機関アントワープワールドダイヤモンドセンター(AWDC)

増え、今後益々合成ダイヤモンドが増える時代に突入することから、AWDCが提案する今回のプログラムは、天然ダイヤモンドが信頼性高いベルギーから輸出され、安心と信頼を担保できる良い機会となり、販売店にとっても大きな役割を果たすこととなる」と説明した。

A W D C 広報部長の Margaux Donckier氏は、「AWDCは流通するダイヤモンドの輸出入を把握、監視している。アントワープに集まるダイヤモンドは、世界で採掘されたダイヤモンドの約84%。研磨石の全体の半数が原石として、研磨石として2度経由。一日で2億2000万円分のルースが流通。1700のダイヤモンド業者が集まる世界で最重要なダイヤモンド都市として確立されている。ダイヤモンドの流通において、コンフィデンス(信頼)、コンプライアンス(倫理観)、コントロール(統制)において、今後必ずリーダーシップを取る事になる」とAWDCの役割について説明した。

必要性を感じなくなっていたことなどを背景に、AWDCはダイヤモンド取引のリーダーとして、もう一度ダイヤモンドのプロモーションを行うと説明。

キャンペーンに参加することで、信頼と品質の高いアントワープのダイヤモンドを使用していることをお客様に明確に提示が可能となり、お客様が求める信頼と品質、(流通の)透明性を提案できるとした。キャンペーン名は「Diamonds & Antwerp」(DnA)。

日本のジュエリー産業 明日の姿を考える 第39回

新しい時代の宝飾業界 オーラム企画 社長 本多忠頼

恐らく今年以降、少なくとも7、8年の世界経済の流しは、「内需重視」の時代に回帰するだろうから、その流れの中で、新しい宝飾市場のチャンスをある。問題はいつか過去の流れを断ち切るかだ。基本的にアクセサリーを包含した宝飾品市場の確立を目指すことだ。使用素材では、宝石・貴金属はもとより、合成石、プラスチック、ナイロン、ゴム、布、ガラス、皮革など、ありとあらゆる宝飾品素材にできるものを加工する商品群の市場確立を目指すことだ。

THE LAZARE DIAMOND The world's most beautiful diamond. WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP

村田宝飾 MURATA JEWELRY We love Jewelry 村田宝飾株式会社 松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15

Only You. http://onlyyou-bridal.jp/ NAGAHORI

I.Jey Royal Kaon ROYAL D'ARNONE ZEN ROYAL 株式会社 伊東商店

for you forever UCHIHARA 株式会社 国太 東京本社 東京都港区六本木7-2-7

信用・信頼・実績を第一に 公正なお取引をお約束致します 株式会社 ネットジャパン