ダイヤモンド市況概況

消費者需要が低価格帯に移行、米国需要低迷でも研磨量増加

【1月31日】

◆中国のジュエリー市場、春節による活性化を期待。

米国の需要低迷にも関わらず、研磨量が増加。

De Beersサイトは予想された7.2億ドルを上回り原石価格が上昇、利益が圧迫されている。

◆インド：不透明なダイヤ価格にバイヤーは不安を感じており、研磨石の取引に慎重。

増産体制の中、需要の高い商品は品不足。

デビアスの大規模なサイト後、香港のショー(2/28)開催に合わせ研磨石価格の上昇が予測される。

研磨業者の利益は圧迫されている。

市場は高額紙幣廃止政策に適応し始めたが、資金繰りが厳しい中小企業は依然として慎重。

0.30-3ct、D-H、SI、RapSpec A3+ダイヤモンド需要が堅調。

◆香港：ほとんどの企業は、旧正月のため休暇を取っており市場は静か。

春節を前に1～5ctの大粒石の個別注文があるが、消費者需要を見極めたい状況。

香港での小売は依然として低調だが、中国本土に関しては楽観視。

消費者需要が低価格帯に移行、0.30-1ct.、G-J、SI、RapSpec A3+ダイヤモンドが人気。

◆1月25日付のRapNet Diamond Index(前月比、D-H,IF-VS2)は、ほぼ全面安。平均価格は+0.3%となった0.3ctを除き全サイズで下落。

3.0ctと1.0ctの-2.6%をはじめ、0.5ctが-2.5%、2.0ct-2.4%、0.7ctが-1.7%、1.5ctが-1.0%と下落率が高い。

ベストプライスもほぼ全面安。

3.0ctのみ+1.6%となったものの、0.5ctの-2.8%を筆頭に1.5ct、1.0ct、0.7ctが揃って-1.6%、2.0ctが-1.4%、0.3ctが-0.5%となった。

◆De Beers、2016年の販売量は前年比50%以上の増加。

原石価格の下落と研磨石在庫枯渇による需要回復により、同社の昨年の原石販売は3,200万ctとなり、供給過剰と価格上昇により需要が急落した2015年の2,060万ctと比較し、50%以上の増加となった。

カナダ新鉱山のGahcho Kuéでのフル生産を反映し、生産量は10%増加し、過去3ヶ月の原石販売量は800万ctに倍増した。

Rapaport® Diamonds.Net「Market Comments 1/26/2017」等より一部抜粋

[提供 :㈱ネットジャパン http://www.net-japan.co.jp/market/2017/01/post_169.html]

10周年記念 SLiT
4月11日・12日 WOFと併催

欧州が中心のアイウェアフレーム・アクセサリーの展示会SliTは、今年の10周年を記念して、アクションカメラGoProなどのマーケティングを行うエムズプラス社を企画運営に迎え入れ、デザイナーやブランドヴィジュアルをスクリーンに流すなど例年とは違う演出や雰囲気で開催する。なお、WOFとの併催とし、より多くのブランドを一つの会場で見られるメリットを選択し、またとないチャンスを生み出した。

開催日時は、4月11日12日。時間は9時30分～19時(最終17時)。場所は、ベルサール高田馬場。会場では、ポップコーン配布、デザイナーズフォト、ノーズパッド調整・修理アドバイスコーナー。トレジャーハントなどを行う予定。

カエル革命®

上野延城のそれたてカエル 137
「時流」「対応」のビジネスに役立つヒント

www.mmjp.or.jp/UENO-JMI

今日の若者は“リセールバリュー”を考えて買い物をしている。

リセールバリューとは、一度購入したものを販売する際の再販価値のこと。

中古車販売などの際に使われることが多い。

乗用車などを使用後、中古車販売店や新車購入時の下取りとして、販売する時の価値のことである。

若い人に高額の時計が売れているのは、売ったらいくらになるかを考えて買い物をしている人が多くいるからである。

物は古くなれば安くなるというのが常識であったが、中古品を扱う仕組みが出来た事で、買値よりも高く売却することが可能になった。

ワインや日本酒、焼酎なども個人がネットで簡単に転売できるようになり、人気の銘柄は何倍もの高値で売られている。

中古品・リュース業界の専門誌「リサイクル通信」によると2014年の国内中古品市場規模は、前年比7%増の1兆5966億円で、市場拡大は5年連続となっている。

このうち35.6%をネット販売が占めている。同調査では、今後もリュース市場は拡大し、2025年には2兆円の規模に拡大すると予測されている。

中古品を売買する経験者の人口は、25年に日本の人口の約半数を占める約6200万人に達すると見込んでいる。

新商品を購入する際には、リセールバリューを意識した選択の仕方が浸透し、リュース市場での評価や相場が新商品選びの一つの指標になりえるとしている。

宝飾品の世界もリセールバリューの考え方が浸透すれば、安さだけでなく上手な買い物をしたいという気持ちが強くなる。

昔は中古品に抵抗があったが、今はなくなったという消費者が多くなっており、将来的には売ることを前提にして買い物をするという消費傾向が広がっていく可能性はある。

『リセールバリューの買い物』

佐藤英昭弁理士による
『特許の哲学』 其の10

宇宙人の心

人間は、身体機能の一部を人工物に置き換えて拡張し、地球上に自分たちの延長である発明を作り出してきました。我々のテクノロジーを地球のテクノロジーと一体化させてきたのです。

宇宙はビッグバン(宇宙の始まりに起きた大爆発)以来、光速或いはそれに近い速度で膨張を続けています。宇宙は膨張することによりエントロピー(ここでは，秩序だっていることの目安)を増大させますが、それ以上に「情報の容れ物」(内部に情報をもった構造)を作り出してきました。この宇宙の膨張こそが、生命の起源と進化、人類の出現をもたらしたのです。

現在の宇宙科学者の多くは、我々の銀河系には100億個の「地球」があり、その内のかなりの割合で生物が発生し、全宇宙では10^{20}個を超える星に生命が存在するとしています。宇宙という容れ物の中で存在しているその宇宙人には、我々と同じか、それ以上の「心」を持ちあわせていることを、期待するものであります。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

ミキモト銀座本店6月1日グランドオープン
約4万個のガラスピースを使用したファサードデザイン

6月1日のグランドオープンを目指す現在建て替え中のミキモト銀座本店は、地区計画「銀座ルール」の最高の高さ約56mとなる。1階～6階の売り場面積は建て替え前の約2倍で、世界有数の広さを誇る総合宝飾店となる。

約4万個のガラスピースを使用したファサードデザインは、国内外で活躍する建築家の内藤廣氏によるもの。「銀座や世界のどこにもない、誰も見たことがない、そんなファサードを生み出したい。表現したかったのは“春の海の輝き”。ミキモトのブランドイメージである品格と落ち着きと気品がありながら、圧倒的に美しく、道行く人が思わず心を奪われるような美しさを作りたい」とのコメントのように、ジュエリーブランドのラグジュアリー感を持ちつつ、街並みに溶け込みながらも存在感を放つ銀座の新しいランドマークを目指す。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します！
BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

小売の十字路 128
うまいものとうまそうに見えるもの

年明け早々、売上げ低迷に悩むラーメン屋のおやじが訪ねてきて「いやまいった、打開策が思いつかない、」とぼやき始めた。ふだんなら聞き役に徹してまあお互い頑張ろうや程度の話で済むのだが、いかにも落ち込んでいたので、少しばかり普段から感じていたことをぶつけてみた。

シニア層のおばさんをターゲットに「取り立て野菜の健康ラーメン」を数量限定で出してみたらとか、販促費だけは削らないでネット広告を利用してみたらとか客の立場と第三者の目で具体的に提案をした。藁をもすがるくらいの境地ではないと人の話などには耳を傾けるはずがない。が、かみあわないのである、ぜんぜん。やりとりに感情が混じってはいけないので、途中からはまた聞き役に回ったのだが、冷静になって考えると「うまいもの」を作るこだわりと「うまそうに見える」こだわりの違いだと気が付いた。

行列のできる食いもの屋というのが話題になっているが、思うに本当に「うまい」店は一割にも満たないのではないか。本物に出会うのは簡単な事ではないことは世の常である。それでも人が並ぶのは「うまいもの」と思い込まされていることも一因なのだろう。安売り屋の看板につられて入ってみると、度派手な演出に惑わされて全部の商品が桁外れに安いと錯覚してしまうのと似ている。これはこれで商売というもので、決して道を外れているわけではない。だれもが天才的な料理人の腕を持ち合わせているわけでない。味は並みでも、いかにも「うまそうにみせる」のは商人の腕に違いない。行列ができるほどにいろいろな仕掛けをしていかにも「天下一品」の味のように思わせることは、それはそれで結構な努力の果ての力業である。簡単なことではない。今の消費者に対する観察と分析なくしてうまくいく話ではない。一つ間違えれば販促費は露と消えていくのみである。その商人の精神こそが今は生き残りの術なのだ。

前述のおやじと話をしていると、作る料理の味にこだわる、その職人魂は分かるが、それを販促費というコストをかけてでも上手に伝えないと、ただの自己満足がんこ料理人になってしまう。

この話は、我々のような宝飾品の世界にも通じる話で、自ら作るか、問屋筋から仕入れるかの違いはあるが、店頭に並べる商品には商売人ならだれでもそれなりのこだわりはある。がその職人的世界を商人的世界に転換させてこそ、モノは売れていくということになる。値引きという単純なディスカウントはもう有力な武器にならなくなっている。現在業績絶好調というべき4℃の店を見てみれば、派手な看板もPOPもない。ジュエリーが整然と並んでいるだけであるが、それでも人を惹きつけるものがあるとしたらそれはなんだろうか。

トータルとしての清潔な売り場空間かもしれないが、それを日常的に維持していくスタッフの意識の高さかもしれない。

自らのこだわりに固執することなく、消費者が求めている何事かを探り当てる努力の外には成功の道はない。言うは易し、「何事か」は常に変化しているし、無限の正解があるはずである。そこが分かっていないと結局は4℃の二番煎じを作るだけになってしまうのである。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo®
PAT.Japan·USA China EPC
金具のないネックレス
簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。
http://www.sunchalaine.com
株式会社 サン・シャレーヌ
〒110-0005
東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800　FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com
ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

三谷幸喜が消えた。

「てえへんだ、てえへんだ、おい、大家いるかい？」。いろは長屋にバタバタ足音がする。「なんだいクマさん、朝っぱらから乱暴だね。まあ大変はわかったけど、家に上がるんなら、下駄くらい脱いだらどうなんだい」。

日当たりのいい縁側で、猫のタマを膝に乗せて大家さんが言う。「てやんでえ、こんな汚ねえ家、いちいち下駄脱いでられるかってんだ。だいいち足が汚れちまわあ」。「人んちにきてえらい権幕だな。まあいいや。で、いったいなにが大変なんだね」。「それよ、忘れてた、もう帰ろうかと思った」。「相変わらずそそっかしい男だね」。「八の野郎のことだ」。「おお、八さんな、もう一人のそそっかしいほうな。で、どうしたね？」。「三谷幸喜が消えたってんで、もう大騒ぎよ」。「三谷幸喜って、あの三谷幸喜かい？」。「あのってなんでえ、あのに決まってるじゃねえか。ほかにあんな頓珍漢がいるか？」。「作家先生をつかまえて頓珍漢はひどいね。で、頓珍漢先生が消えたって、どういうことだな？」。「いやね、八の野郎、バスの中に本忘れやがった」。「おや、それは大変だ。話してごらん」。「八のやつ、仕事で東急23系統バス使ってんだ、ほら、祖師ヶ谷大蔵から渋谷に行くバスな」。「うん、知ってる」。「そのバスに本忘れやがった。これが、図書館で借りた大事な大事な本だ。三谷幸喜な。やつ、三谷幸喜の頓珍漢ぶりが大好きなんだ。昨日からショックの余り、もう生きていられねえ、死んじまいてえって、布団かぶって泣いてやがる」。「そりゃ大変だ。で、遺失物係には届けたのかい？」。「あたぼうよ、八だって、ガキじゃねえ。それくらいできる。蝉じゃあるまいし、泣いてばかりはいられねえってんで、弦巻の遺失物係に電話した」。「えらい」。「まあ、それくらいはな。ガキじゃない。蝉じゃない。ところが、やつは、前にも図書館の本失くしてる。老子の本な。で、いまは自分の図書館の貸し出しカードがなくて、カミさんの借りてる。だから、カミさんに本失くしたなんて言えねえ。大家さんも知っての通り、八のカミさん、おのりちゃんな、ありゃ鬼だからな。かわいい顔してるが、ありゃ間違いなく筑波産まれの鬼だ。筑波山も忙しいや、四六のガマ産んだり、鬼産んだりな。ま、あの鬼、料理の腕はいいが、皿なんか飛んでくるし、飯食ってる最中にオカズの入ってる皿もってちゃって、流しで洗っちゃうんだぞ。八の野郎、箸を宙に浮かせたまま、もう涙目よ。気が向かなきゃ、返事もしねえ。八がテレビで韓国ドラマ見ててもちゃ美人だ。明るいな」。「それが世間を欺く筑波の鬼のやり方よ。というわけで、本のことなんか、とても言えねえ。それになにか、抜けているのは間違いなく八だ。その日に限って、上町でバス乗り換えた。上町まで等々力操車場行で行って、上町発渋谷行に乗り換えた。始発で座れるからな。だから、どっちのバスに忘れたかわからねえ。八のやつ布団の中で、三谷さんすまねえ、幸喜さんお許しくださいって、もう飯も喉を通らねえ」。「一応警察にも届けた方がいいな。世田谷全域に目を光らせてくれるだろう」。「そう、さっき届けた。桜丘の番所な、平次親分のとこな。さすが警察だ、ほら大家さん、見てみろ、表が明るいだろ、ありゃ警察の目が光ってるからだ」。次の朝、「いた、いたいた、大家さん、三谷幸喜がいたぞ」。いろは長屋にバタバタ足音がして、クマさんが吹っ飛んできた。「大家さん、頓珍漢がいたぞ。本が見つかった」。横で八さんが頭を掻いている。「おお八よ、よかったな。世間にはいい人もいるな」。

この話は事実です。世田谷警察で昨日無事本を受け取りました。めでたしめでたし。

高野 耕一

一話一会 No.313

(たかの耕一:tagayasu@xpoint-plan.com)

募集

NIWAKA

東京事業所におけるクラフトマン
(ジュエリー製作技術者)を募集いたします。

勤務地　株式会社 俄　東京事業所(品川駅より徒歩10分)
応募方法　コーポレートサイトの採用情報ページよりご応募ください。
http://www.niwaka.co.jp/recruit/

※ご質問などあれば採用担当 吉村・平岡(saiyou@niwaka.com)までお問い合わせください。

京小路(KYOKOMICHI)
Bracelet