

売上本数で約50%を占める
イノセントブルーアクアマリンシリーズ



（株）ナガホリ本社で開催された「2017創作展」で、同社のブランド Only Youのエンゲージメントリングの中で、売上本数が全体の約50%を占めているのが「イノセントブルーアクアマリンシリーズ」だとし、その人気の強さを明かした。

形状を作ることにより、サイズによるラインの違いがなくなり、ピアスが美しく重なり、マリッジリングにぴったりの製法となっている。

さらに、指に溶け込むような穏やかなU字ラインに、ハート&キュービットのダイヤモンドによるグラデーションの美しさ

が高評価。インフィニティ製法で整えられたシンメトリーラインに、華やかさの中にもシャープさが光る印象的なデザインが特徴的となっている。

そして、様々な色や濃さがあるアクアマリンの中で、ナガホリ独自の基準でセレクトした深みのある色合いのアクアマリンを、イノセントブルーアクアマリンに使用している拘りが人気を集めている。

ナガホリ

ナガホリ独自の特許製法「インフィニティ製法」があり、サイズの異なるメンズとレディースのリングが一つの型から生まれ、寸分の隙間なく重なることが、消費者から大きく支持されていると説明している。



自然科学理論によるより正確な
エンハンスメント鑑別書

宝石学術協会会員(AGK)
日本宝石科学協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

各エリアで特約店が増加傾向に
「NINA RICCI PRESTIGE」



エスジェイジュエリー(株)川村忠男社長は、「2017春の宝飾展」を1月23日、東京・丸の内ミラクルズで行い、同社扱い商品の春夏新作を発表した。

NINA RICCIの今年春夏のテーマは「エシャペ・ベル(美しき逃避行)」。

フランスのノルマンディや南部地方の海辺のパカンスからインスピレーションを受けたモチーフやカラーストーンを使用したジュエリー「CABOURG(カブル)」、「OLÉRON(オレオン)」、「RAMATUELLE(ラマテユエル)」の3テーマを披露した。

「オレオン」は、ブラックダイヤモンドとブルーサファイアのシャープなコントラストに対比した丸みのあるフォルムに

エスジェイジュエリー

女性らしさを薫らせるモダンなデザインのリング(¥756,000)ネックレス(¥327,400)、ピアス(¥306,720)など。

各エリアでの限定特約店が徐々に増えている。

ワンランク上のプライダコレクション「NINA RICCI PRESTIGE」からは、ウェディングリング8ペア16型、エンゲージメントリング7型、セットリング2型を導入、着実にファンを拡大している。

また「エトワ」からは、「パリー・チュルル」庭園をテーマに、「宙緒ある庭園」7型、「地上の楽園」5型の全12型(¥31,320~¥66,960)が披露された。

スイートテン・ダイヤモンドからはエスジェイジュエリーバージョン(¥81,000~¥140,400)の新作が登場している。

昨秋より展開のイタリー製バージョンブルオメガネックレス(K18/K18WG)は5mm、6mm、8mm幅の3種類で大好評を博している。



パーツシェア国内No.1
新作「ギョットイヤークフ」が好評

の生産技術で、ジュエリーパーツのシェア国内No.1を誇り、企画から製造、完成まで高品質のジュエリーを製作している。

誰かが着けても正面を向くイヤリング「正面イヤリング」(特許出願中)は、お店に並んでいるイヤリングを耳につけてみたらイメージが違うといった違和

光彩工芸



感を極力防げる上に、正面に向けたデザインがピアスの魅力より発揮する商品として評判だ。また低アレルギーの

安心素材なのも売りやすい。

新登場の「ギョットイヤークフ」(特許出願中)は、着けやすく落ちにくい、薄くて軽い、ゆがみにくい、加工しやすい、低アレルギーの安心素材と5つの大きな特徴を持ち、より軽く、高い強度が実現された上、ゴムパーツが大きく痛みが抑えられ長時間の着用にも向いていることなどで、需要拡大を狙える商品として注目を集めた。

その他、ピアスキャッチにカラーストーンを施しお洒落を楽しむパーツも定番品として人気が高い。



和彫・洋彫のDVDが完成
文化組合の新年会



日本貴金属文化工芸協同組合の新年賀詞交歓会が1月17日に開催された。

小原雄司理事長は「西暦は金運に恵まれると言われているが、爆買もびつと止まり、ジュエリー業界は大変厳しい時代を迎えている。インバウンド消費は続き、海外の旅行者はモノを買うより体験重視のコト消費に変化している。SNSの発信で観光地や飲食店は大変賑わい、浅草寺界隈では仲見世商店街の物販店が次々と飲食店に変わり、あらゆるSNSの発信力に驚かされる。その一方で実店舗販売が厳しく、閉店が増え、百貨店でもインターネット販売が当たり前となり、流通の変化をさらに感じる一年だった」と振り返った後、組合として「昨年、3Dプリンターが時代を変えようというセミナーを開いた。ジュエリーにおけるモノづくりの現場も世界的にCADを取り入れた制作が主流になってきている。日本においても後継者育成の観点から見ても、徒弟制度では人が育てられない時代ではあるが、早急に取り組まねばなら

い課題でもある。また、宝飾品のつくり方に続く第2弾、和彫・洋彫と石留技法のDVDが2年掛りで完成した。この約2年で、和彫をできる人が少なくなり、小さなダイヤではマイクロスコープセッティングの洋彫技法が多くなってきている。2年前は洋彫技法の職人を探すのに苦労した記憶がある」と語った。そして最後に「業界唯一の国家資格1級2級の合格者が組合4社から出て喜ばしい。当組合では、新しい技術の研究と伝えていかなくてはならない技術の継承を、組合員の協力で行っていかたい」との方向性を示し、新年の挨拶にかえた。

来賓祝辞の後に、卓越した技能者(現代の名工)を受賞した(株)キミト装身具の秋場邦彦氏と、職業能力開発関係厚生労働大臣表彰を受けた白眉宝飾工芸(株)の川崎猛氏に花束が贈呈された。懇親会では、フルート&ハーブの演奏や抽選会などで楽しんだ。

『ス埋め機器(FIXER)』90万円で落札
開発者の田邊研電がIJT会場に展示



製造メーカーである(株)田邊研電は、長年培ってきたレーザー技術を使用したコンパクトな『ス埋め機器(FIXER)』【写真】を開発、先日行われた国際宝飾展に展示、発売記念として1円からの入札で最高額の1名に限定で販売するという企画を打ち出し話題を呼んだ。

定価160万円の本機を落札したのは、貴金属製造メーカーの(株)アルファ21(本社:東京)で、落札価格は90万

円。複数票が数万円の差という接戦の中、見事に落札した。

現在、鋳造製品のス埋めには、主にレーザー溶接機が使われているが、サイズ直しや丸閉じなど、ス埋め以外の工程と同一機械での作業を行っているため複数人の作業環境下では、レーザー溶接機の順番待ちによる作業効率の低下が問題となっていた。

そこで同社では、ス埋めに機能を絞った「FIXER」を開発、従来のレーザー溶接機と用途を分けることにより、費用対効果の高い作業効率化を提案。メインのレーザー溶接機1台に加え、FIXERを複数台設置することにより、複数人作業現場におけるレーザー溶接機の順番待ちを解消。導入コストをおさえた費用対効果の高い作業効率化が期待できる。コンパクト設計で磨き作業中の移動の煩わしさの解消が期待できる。



総合ジュエリーメーカーの(株)桑山は、企業理念である「信頼を第一に、高感度な製品の提供を通じて、豊かな社会の形成に貢献」を表現するかのような商品や企画をIJTブース内で展開した。

顧客に対する高い安心に向けて、キンバリープロセスの遵守やサプライヤーによる品質管理の他に、信頼できる鑑定機関でのチェックとM-SCREENやAMSにおける自社確認を行っていることを提示している。

信頼を第一に
高感度な製品の提供を通じて
豊かな社会の形成に貢献

桑山

新作では、トレンド感が強くなってきているチョーカータイプをはじめ、トレンドカラーを取り入れたお守りタイプのペンダントやリング、耳をはさみこむタイプのジュエリーなど多彩な商品も展示した。また、奄美ゴールド真珠などの展示として、パールゾーンにブースを設置。キメが細かく面の綺麗なゴールドパールを紹介した。

協同組合日本ゴールドチェーン(NGC)61社402店舗、武内佐忠理事長は、1月25日に総体会議と賀詞交歓会を開催。記者会見では、平成28年8月期(決算)の概要を発表した。

平成28年度8月31日現在の全体総売上は、529億9900万円。昨対比で100.4%と4年連続で昨対比増をクリアしている。上場企業2社を抜いても101%と健闘している。

武内理事長は「宝石と時計の売上が上がり、眼鏡が下がっている。同業者の廃業が増えてきている。後継者問題が原因の一つだ」と状況説明を行った。

また1年後を迎える60周年に向け「リクルートが上手いとい

宝飾と時計が好調、眼鏡が低迷するも
昨対比100%越え、来年60周年に繋ぐ
NGC「賀詞交歓会」と「総体会議」開く

けていく」との見解を示した。会員拡大を目指す背景には、退会2社と休会9社という現実もある。休会9社においては、戻る先もあるが、そのまま退会の恐れもあるとしていた。

総体会議では売上分布を配布。少しづつ売上格差の広がりが見えてきたとしている。NGCでは、7億円以上の会社を企業と呼び(19社)、5億円~3億円の会社を家業(8社)、3億円以下の会社を生業(〇社)と分け

ている。企業は赤字がないわけではないが黒字店舗。家業においては格差が広がっており、5億円以上は黒字で大きな収益を得ているが、5億円以下は利益率が下がっている。3億以下の収益はバラバラで、黒字も赤字もあるとして、シャントのFC化を進め、早期に25店舗体制を確立したい。会員のいない地域に苦慮していることもあるが現時点では問題ないとした。

次期部会長に近藤宝飾 土肥氏
水宝協青年部の新年会



山梨県水晶宝飾協同組合青年部(鈴木利信部会長)の新年会が、1月13日、甲府の談話館で開催され、昨年1年間を振り返るとともに、新しい年の業界の展望を語り合うなど、懇親を深めた。鈴木部会長は「新しい年を迎え、今

年も勝ち組と負け組の二極化が差を付ける年になると思います。そんな中いかに時代の変化に迅速に対応出来るかがキーになってくると同時に「50歳までの青年部会を情報交換の場としての活動を積極的に行うことで、若手への希望にもつなげていきたい。4月からは新部会長の元、より活発な会にしてもらいたい。2年間ご支援頂き有難うございました」と述べ、挨拶に代えた。

新部会長には、選挙が行われ、最多投票数を獲得した近藤宝飾の土肥直史取締役が決定。土肥氏は「より充実した会にしていきたいと思っておりますので、ご協力のほど宜しくお願い致します」との意気込みを語った。

お客様の想いをかたちに。
すてきリフォーム miwagiken
ビルの外装から住宅までのリフォーム
設計・施工も承ります
W&J 読者限定キャンペーン
2月のキャンペーンは
LIXIL全商品20%~40%OFF その他5%OFF
お問い合わせは
フリーダイヤル 0800-8000-930 (通話無料)
創業明治元年
三輪技建 株式会社
〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋1-6-1
Tel:03-3624-0571 Fax:03-3621-8327
ブログ & 最新情報
お得なキャンペーンなど更新中!!!
屋号「洗利」六代目
代表取締役 三輪電也

進化したリフォームスタイル
新規顧客獲得・休眠客の掘り起こして売上UP!
売上UPに役立つリフォームノウハウを導入!!
「SV ステージ」では28万円以上の加工実績から生まれた。
リフォームノウハウを御提案させていただきます。
パソコン見積もりシステム新発表
お問い合わせはコチラ——(担当:鈴木)
TEL 03-5688-6081
http://www.ecmis.jp
株式会社 エクミズ
〒110-0015 東京都台東区東上野1-20-4 第一日笠ビル

CÔLIN JAPAN
美の系譜 コーリン・ジャパン
「CÔLIN JAPAN」は、今、あらためて海外に誇る日本人の美意識から生まれるジャンジュエリーです
株式会社 HAKKO インターナショナル
〒730-0036 広島市中区袋町5-13 TEL (082) 244-4444

Diamond & Pearl
オリジナルジュエリー
☆ 南洋・タヒチ 真珠
☆ ダイヤモンド 製品
☆ デザイン・加工
株式会社 エステート
〒110-0005
東京都台東区上野5-18-9
TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354
URL http://estate2530.p2.weblife.me/

真珠の全分野を網羅
真珠事典
真珠、その知られざる宇宙
I 歴史
II 成分
III 養殖
IV 構造
V 品質
VI グレーディングの基本方針
VII 鑑別
VIII 加工
IX 5つの変化現象
X 修復保存法
XI 宝石としての真珠
XII 品質と価格
XIII 装いのルールとマナー
XIV 真珠用語集
A5版
191ページ
定価2,300円(税別)
真珠科学研究所 〒110-0005 東京都台東区上野3-20-8 TEL 03(3834)7050

TANABE
Unrivaled Accuracy
新発売
ス埋め機
「FIXER」
株式会社 田邊研電 〒03-3704-3044
東京都世田谷区深沢1-9-14 tanabekenden.co.jp

Rose cut diamond
ローズカットダイヤモンド
株式会社 プリズム ジュエルズ
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-15
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-15
TEL 03-5688-5560 FAX 03-5688-5561
E-mail sandysuman@hotmail.com