

国内宝飾小売店を応援する!!

第1回「西日本ジュエリーショップ大賞」

日本宝飾記者会(JJPC)は、低迷する宝飾市場に必要なのは、業界が一丸となってがんばる宝飾小売店を応援することが一番大切だと考え、少しでも国内宝飾市場の活性化を願うことから「西日本ジュエリーショップ大賞」をスタートさせる。4月10日頃にノミネートした小売店を発表し、IJK開催期間中の5月18日に表彰式を開催する。

http://www.ijk-fair.jp/To-Visit/Award/

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーマート3F

Quality FROM THE WORLD (株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J

ジュエリーアクセサリなど100万点 最新トレンドや新しい販売方法などセミナーも充実

西日本最大の宝飾展「第21回神戸国際宝飾展」

西日本最大級の宝飾展IJKに、世界15カ国から620社が集い100万点もの商材が一挙に揃う。市況は停滞しているが、そんな中でも活発な小売店やセレクトショップには新しいものが並び、新しい年代や新しいターゲットに対する新しい市場開拓が進行している。定番商材からファッションアクセサリまで揃うIJKに足を運び、新しい商売のチャンスを見逃さずにとりこみ取りたい。

真珠、ダイヤモンド、色石などのルースから多彩なジュエリーにファッション性豊かなアクセサリまでが揃う西日本最大の宝飾展「第21回神戸国際宝飾展」が、5月17日～19日の3日間、神戸国際展示場で開催される。

日本およびアジアを代表する展示会として、イタリア、ドイツ、スリランカ、インド、香港、台湾、中国などによる世界15カ国620社が出展し100万点もの宝飾品が一挙に並ぶ。コレクターに人気の希少石などIJKだからこそ見つかる素材やジュエリーが多数揃う。特に真珠は、淡水からあこや、南洋真珠と幅広く揃うのが、真珠の集積地神戸ならではの「カスミガ」のブランド名で世界に知られる日本特産の核入り湖水養殖真珠、希少な南洋ゴールド真珠、パールやクリーム色の真珠など多種多様な真珠が世界中からIJKに集まる。真珠ジュエリーの加工用製品も合わせて確認したい。なお、世界が注目するPANTONE社が発表した今年の流行色は、「イエローグリーン(黄緑)」となっている。



ANTIKISTANBUL LTD



「EVA STONE」(ユメギャラリー)



「MODA ITALIA」(VITOLO JEWELRY ARTISANS SRL)

会場は、商材ごとに出展エリアが分かれており、[A会場]は、天然石、貴石、半貴石などのジュエリー、[D会場]は、海外のバイヤーに人気の高いパールとリ・ジュエリーが集まり、宝飾小売店、百貨店、セレクトショップ、通販・ネットショップ、メーカー・卸などのバイヤー1万1383名(前回)が来場する。中でも今年の注目は新設された[C会場]の「ファッションジュエリーゾーン」。デリーユース・スタイルとして幅広い世代でトレンドとなりつつあるファッションジュエリー需要の高まりに応じた形となっている。近年の傾向としては、低価格な商品を主体とするジュエリーショップは、もちろんだが、ラゲジュアリー商

エリーショップは、もちろんだが、ラゲジュアリー商材と、新規顧客獲得商品としてファッションジュエリーを置き始めている。また、ジュエリーショップのみならず、アパレル系ショップや雑貨店などの異業種からの需要も軒並み伸びている。特にファッションの街と呼ばれる神戸には、アパレル・セレクトショップが多数存在していることからIJKは注目されている。来場前に、IJKのWEBサイトにある「e-ガイドブック」で出展社や商品リストアップしておく効率的に時間を使えるほか、「夏リゾート特集」「トレンド特集」「ファッションジュエリー特集」「ヨーロッパ特集」「ラグジュアリー特集」「クラシカル特集」「希少素材特集」「素材・パーツ特集」「関連製品特集」「デザイナー/クラフトマンパビリオン特集」も掲載されているので確認したい。また、プレミアムバイヤークラブの会員登録(無料)やVIP登録(審査あり)をしておくの特典などもあり入場がスムーズに行える。

5月17日(水)～19日 神戸国際展示場



サイダーみたいな爽やかさ 樹シミス貴石

そして今年に入り、展示会や催事、店頭販売の売れ行きには波があり、停滞気味から抜け出せないでいると言われているものの、新しいデザインや他にはないアイテム、新たな提案などによって徐々に動きは始めているところもあり、この春先ははじめ夏商戦に向けた新たな仕掛け作りに積極的な仕入れ及び商談への期待が高まる。

経営者・販売員向けのセミナー(有料/事前申込制)も充実している。2015年に大阪の人氣駅ビルと2016年に神戸の路面店をオープンさせるなど関西で急激に事業を拡大している超人気セレクトショップ「エストネーション」のジュエリーバイヤー吉田育世氏による「最新トレンド」セミナーをはじめ、AWDCアントワープダイヤモンド大使に就任した榊AP石田茂之社長による「ダイヤモンドの新しい販売方法」、ラ

天然宝石輸入部 (株)萩原 東京都文京区湯島4-6-11 湯島ハイタウンA棟803号

ヴァーグジュエリースクール学校長による「本当は教えたくない手作りサービス」、真珠科学研究所の小松博代表の「正しい真珠のグレーディング」のほか、VMDなどと豊富。まだ若干空きのあるコマもあるとのことなので、主催者へ問い合わせを。

2016年のジュエリー小売市場規模は推計で9413億円と、一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)が、今年3月に発行した「2016ジュエリー小売市場動向調査」(㈱矢野経済研究所による基礎データにJJAが分析と説明を加えている)で伝えている。

この5年のジュエリー小売市場規模は、2012年が9110億円、2013年が9617億円、2014年の9726億円と

百貨店は、2013年の前年比12.0%増のあと、2014年5.0%増、2015年3.5%増とプラス幅が縮小傾向にあったが、2016年はマイナスに転じた。

専門店では、2012年の前年比2.5%増から2013年4.0%増、2014年0.4%増と続き、2015年に1.3%減とマイナスに転じた。2016年は2.2%減、単独店3.9%減となった。

2016年宝飾市場規模は9,413億円

前年比2.9%減、2年連続で減少に 2020年は1兆195億円と予測

ピークに減少に推移。2015年は9691億円。2016年は2078億円減の9413億円となり、前年比2.9%減。金額は2



年連続で減少、数量が3年連続の減少となっている。金額ベースによる製品別(シェア率)においては、ダイヤモンドジュエリーが4625億円(49.1%)で、2.9%の減少、色石ジュエリーは1841億円(19.6%)の4.1%減、真珠ジュエリーは1403億円(14.9%)で1.4%減、地金ジュエリーは1544億円(16.4%)の2.6%減と、金額と数量ともに全てで前年を下回ったとしている。

「販売チャネル別の市場規模」においても、前年比2.9%減のジュエリー小売市場規模に伴い、百貨店が1767億円の1.5%減、専門店が5428億円(チェーン店3829店/単独店1599

量販店は、2013年の前年比11.3%増のあと、2014年3.2%増、2015年0.6%減となり、2016年は1.6%減とマイナス幅を広げている。シェア率は、専門店57.7%、百貨店18.8%、異業種18%、量販店5.5%となっており、この比率は例年ほぼ変わっていないとのこと。

1700億円の異業種の内訳(前年比)は、通販が712億円(2.6%増)、呉服368億円(6.7%減)、アパレル243億円(7.3%減)、訪販200億円(0.4%減)、その他17億円(0.2%増)となっている。なお、矢野経済研究所では2017年のジュエリー小売市場規模を9457億円の0.7%の微増と見込んでおり、さらに東京オリンピック・パラリンピックの2020年には1兆195億円と予測している。

輪王 Kuwayama 指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとーってもオススメ。We love Jewelry

We love Jewelry 着ける。気づく。褒める。村田宝飾 MURATA JEWELRY

軽量ネジバネイヤリング 強度アップ! 軽量を約25%軽減 耳が痛くなりやすい! 耳が痛くなりやすい! 軽量ネジバネイヤリング 改良を重ねた結果 30年間! 売れ続けています

銀座本店 店内 銀座4丁目・東京中野ブロードウェイのブランド時計売買取専門店 NJ TIME

本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか? Light Performance Results Total Grade Ultimate

中宝研セミナーガイド 本格的に宝石のプロを目指す方へ。別研修生制度 スクーリング リーズナブルな費用 豊富なサンプル類