

業界発展の一環として、自分の意見を大切に!

GINZA SIXが誕生し、高級商材の更なる二極化が浮き彫りになったが、インバウンドや海外進出などを狙いつつも、国内需要の喚起、新たな市場の創造、時代にあったマーケティング施策が重要度を増す中で、今月末から総会がはじまる。各団体は弱体化傾向にあるが、各青年部は苦しみながらも前進している。次世代に繋ぐためにも、関係団体は出席し、意見を述べることで業界の発展に繋がりを、巡り巡って自社の運営に関わる重要なことである。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーコート3F TEL 03-3836-7088 FAX 03-3836-7099 www.rosyblue.com

Quality FROM THE WORLD (株)時計美術宝飾新聞社 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2 ジュエラスタウン・オーラム205 TEL (03) 3833-1886 FAX (03) 3833-1717 http://www.e-tkb.com

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J

輝きを測定するデジタル鑑定書を日本初導入 世界シェア8割以上の「サリネプロファイル」

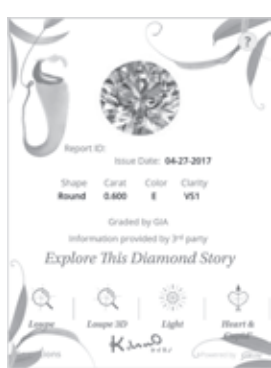
ケイ・ウノのダイヤモンドカット技術に注目



こだわりを語る久野代表

国際的なダイヤモンドの品質評価基準について、近年、海外では4C(Cut, Color, Carat, Clarity)だけではなく、測りきれない魅力として「輝き」が評価されつつある中で、1993年より独自開発の光学3D解析による輝きの独自基準を設定し、輝き数値105%以上を「Loving Heart」(商標登録)、110%以上を「Premium Loving Heart」と設定してきた(株)ケイ・ウノ(名古屋市千種区、久野雅彦代表)の、独自開発したダイヤモンドカット技術による自社研磨のダイヤモンドが、サリネ・テクノロジー社による世界基準で認められたことを受け、「サリネプロファイル」を導入した、記者会見を開いた。

国内でいち早く「4C」以外の「輝き」に着目し、輝きの独自基準によってダイヤモンドの魅力伝えてきたケイ・ウノが、世界シェア8割以上のダイヤモンド測定・分析機材を提供、研究開発してきたサリネ・テクノロジー社の「輝き」を測定・分析するデジタル鑑定書「サリネプロファイル」(取扱:株AP)を日本初導入し、4月27日よりサービスを開始した。



え、個々のダイヤモンドの価値を提示することが可能になったとして、久野社長は「30年前から、お客様の生の声を聞きながらオーダーメイドを行っている。ジュエリーを黒色やモトーンで構成するところが多いが、ケイ・ウノは温かい想いを形にできた会社なので、店舗構えもケイ・ウノらしさを出している。緊張感よりもリラックスを大切に、全店にあるサロンで寛いでいただき、少しでも感動を伝えていきたいと考えている会社」と、店舗構えから商品作り、会社の在り方までをこだわりで表現していることを説明した後、オーダーメイドの難しい点として「好きや可愛いという表現にも、人それぞれで違いがある」と、記者会見を開いた。

久野社長は「30年前から、お客様の生の声を聞きながらオーダーメイドを行っている。ジュエリーを黒色やモトーンで構成するところが多いが、ケイ・ウノは温かい想いを形にできた会社なので、店舗構えもケイ・ウノらしさを出している。緊張感よりもリラックスを大切に、全店にあるサロンで寛いでいただき、少しでも感動を伝えていきたいと考えている会社」と、店舗構えから商品作り、会社の在り方までをこだわりで表現していることを説明した後、オーダーメイドの難しい点として「好きや可愛いという表現にも、人それぞれで違いがある」と、記者会見を開いた。

Dia Flore フォンシーカラー ダイヤモンド 〒104-0065 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階 Tel 03-5565-3001代 http://www.aikai.com/ (株)アイケイ



しいと言われたオーダーメイドを全国に38店舗展開する最大手となった。ダイヤモンドについても研究し尽くされたのかもしれないが、修理やリフォームを行っていた時にダイヤモンドが輝かないなどの不満の声が沢山聞いてきた。その時に、ダイヤモンド業界には明確な答えもなく、(非常識であるが)自分でカットすることを考えた。最も工賃が高い日本でカットするには、飛び抜けた輝きに到達しなければ勝機はないと考えた。その頃から誰かが見ても驚くような輝きの研究開発をスタートさせ、今も続けている。ちょっとした違いが感動になるが、2度目は感動が薄れるので、これからもケイ・ウノは進化していく」と話した。

サリネプロファイルの導入については「昔から表現したかったことが同じだった。スマートフォンや電子タブレット、インターネット上において、3Dルーペ機能によりダイヤモンドを360度回転させて見せることや、輝きの数値化レポートを閲覧出来ることは利便性が高い」と話し、ユーザーがわかりやすい点が一番だとした。

同社は卸売業を行っており、販売代理店(正規取扱店)などパートナーを随時募集している。

前号で米朝に「触即発の緊張感が高まっていることを書いたが、今や米朝が北朝鮮へ武力先制攻撃をかける状態に入ってしまった。そのまなは、日本も多大の被害を出すだろうし、犠牲は推定でも40万人の死者では済まないだろう。トランプなら、ためらいなくやるのは確実だ。それは第二次世界大戦を終結するため、広島・長崎に原爆投下を決めた論理と全く同じなのだ。自国の為なら、何でもOKなのが米国民の本質でアメリカ・インディアン土地を奪取し、国家を樹立した米国人にとりては、東洋人や黒人などは虫ケラ同様の存在なのだ。米朝が北朝鮮の軍事施設をたばけば、瞬時に沖縄の米軍基地は北朝鮮から攻撃され、多大の被害を我が国も出さざるを得ない。まして、双方が原爆使用をしなければ、その被害は想像に難くない。北朝鮮からの米朝への武力による先制攻撃は絶対にない。例え、北朝鮮が原爆やミサイルの保持を誘示したとしても、負けるのが分かって、自ら進んで先制攻撃を行うことなどありえない。それが東洋人の論理なので米朝とは違うのだ。それがわざわざ原子力空母まで持ち出し、強力な米連合艦隊を朝鮮海域に展開させて、緊張状態を作り出し、危険な状態をもたらしているのがトランプのやり方だ。国内を見れば、アベノミクスは、もはや破たんした。また、国際政治面はアジアの危機を増幅するトランプ一辺倒で、日本はいよいよ、この時代代わる人が居ないからと言って我が国のリーダーは安倍首相で果たしているのだろうか。トランプで世界は変貌している。トランプ

日本のジュエリー産業 明日の姿を考える 第42回

新しい時代の宝飾業界 第81回

プロの一言で、4〜5円の円安進行など、当たり前の時代になってしまった。前号で、海外はヤバイから国内に経営資本を集中して、内需拡大を図ることの必要性を書いたが、それも難しくなってきた。最近の商業統計の結果によると、百貨店の扱いを除き、小売店の宝飾品の年間売り上げは、5千億円を割ってしまっている。宝飾品の売り上げは6千5百億円しかないことになり、更に厳しい。国内市場だけでの商売が限界になったのは、10年前に始まったことだ。いずれの企業も、海外進出を計っているが、うまくいっている企業はまれに存在する。国内の売り上げに限界を感じて、企業は年間売り上げの5兆円を目標に海外進出を計ったユニクロが、2月中旬決算の売り上げは、前年同月比0.6%増の1兆175億円にとどまっていた。営業利益は1306億円の約30%強は、中国東南アジアで上がったものだった。やはり米国をはじめ、欧州諸国での店舗展開はうまくいかず、赤字の解消はできていない。この結果を見るに、やはり小売業の海外進出は、当分アジア地域に限定されそうだ。35年ほど前、ハレクイン・ロマンスという書籍が一時日本市場でブーム的に売れたことがあったが、短期で消えてしまった。この本のストーリーは、常にシンデレラのような主人公が登場し、ハッピーエンドで話が終わるものだった。これと同じく宝飾品の海外販売は、文化の輸出販売である。日本と同じ文化の土壌や価値観がない限り、その地で販売は無理かもしれない。

世界では、これまでのダイヤモンドの品質評価基準4Cが見直され、新たな評価基準として「輝き」が加わりつつある。

日本国内においては、タイミングよく5月17日

ダイヤモンドの新しい販売方法 IJK 5月18日10時30分から ミングよく「ケイ・ウノ」が「輝き」の導入」[上記記事参照]をスタートさせた。に開幕する神戸国際宝飾展(IJK)の2日目は18日10時30分からは、ダイヤモンドセミナーとして、「輝きの提案で売上増!ダイヤモンドの新しい販売方法」と題した講演を、(株)AP代表取締役社長の石田茂之氏が行う。

ITの導入はネット販売だけではなく、流通や在庫管理、広報などの面から既に導入は始まっている。買い物スマホで商品検索。店頭においても情報量が多く利便性の高いデジタルツールの導入は必要不可欠。そんな最先端の情報として、ダイヤモンドの「輝き」による新しい販売方法を石田氏が話す予定となっており、ITの導入を考えていなくとも、どのように販売スタイルが変化

お答えします。 ネットレスが上手に付けられません... 桑山の輪王ならハート型のつまみか、可愛いだけじゃなく、掴みやすいです。 持ち手部分が長いから、指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでと一つでもオススメ。 W a o 輪王 Kuwayama

THE LAZARE DIAMOND The world's most beautiful diamond. WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP 〒460-0008 名古屋市中区栄3-24-11 TEL.052-261-1115

村田宝飾 MURATA JEWELRY We love Jewelry 村田宝飾株式会社 URL: http://www.murata-jewelry.co.jp E-mail: info@murata-jewelry.co.jp

I.Jey Royal Baron ROYAL BARONNE ZEN ROYAL 株式会社 伊東商店 本社 〒460-0008 名古屋市中区栄3-24-11 TEL.052-261-1115

for you forever UCHIHARA 株式会社 国太 東京本社 東京都港区六本木7-2-7 〒106-8518 TEL.03-3478-0301

21st INTERNATIONAL IJK 2017 JEWELLERY KOBE May 17 - 19, 2017 Jewelry & watches B7-06 Loose Diamonds B8-28 NET JAPAN Co., Ltd. www.net-japan.co.jp