



『Maison de NADIA(メゾン・ナディア)』 in GINZA SIX

取り扱いブランドは、「NADIA(ナディア)」、「ROBINSON PELHAM(ロビンソン ペラム)」、「SCAVIA(スカヴィア)」。

ナガホリ

チーフにした、シンボリックなデザイン。レインボーカラーのサファイアやダイヤモンドによって、美しく、そしてウィットにとんだネックレスとピアスが、勇気をもって夢や目標に向かって進む女性の心を、さりげなく後押ししてくれる。

特別限定デザイン“Arrow”ネックレスとピアス登場

このショップでは、GINZA SIX、そしてメゾン・ド・ナディアのオープン記念、ロビンソン ペラムから特別限定デザイン“Arrow”が登場した。「勇気・勇敢さ」を意味する“矢じるし”をモ

ジュエリーの製造・卸として自社ブランドのマーケティングのみならず、数々の海外ブランドの日本導入を果たし、消費者に「ジュエリーのある文化生活」を提案し続ける(株)ナガホリ(東証2部上場)が運営するジュエリーボックス『Maison de NADIA』が、4月20日東京・銀座のGINZA SIX2階にオープンした。

『ベルエクラジュエリーフェア2017横浜』 昨年並みの好成果



毎年恒例の(株)柏主が主催している『ベルエクラジュエリーフェア横浜』が4月16日、17日の二日間、横浜ベイホテル東急で行われ、関東地区を中心に全国から大勢の来場者で賑わった。売り上げでは、高単価

の動きが良く、昨年並みの好成果となった。今回のフェアコンセプトは、“アメイジング・ブリリアンス”とし、ダイヤモンドの最大の魅力である眩いばかりの“輝き”にスポットを当て、“未だ見たことのないダイヤモンドの輝き”を楽しむ仕掛けを随所に凝らした会場設計とした。

会場内は「TOMOKO KODERA」、「カンケイ ブラウンダイヤモンド」、「ハイジュエリーコレクション」と3つに分かれて展開された。この他にも、「コックパール」や「トゥリニ」など高品質で話題性とオリジナリティある商品群を一堂に展示し、ジュエリーとの出逢いを楽しんだ。

エレガンスジュエリーフェア

名古屋ウェスティン 6月10日・11日

伊東商店

「まごころこめてプロの宝石をおくる」を信条とする、名古屋の伊東商店が主催の「2017エレガンスジュエリーフェア」は、6月10・11日の2日間、名古屋城を一望できるウェスティンナゴヤキャッスル2F天守の間で開催される。テーマは「輝」(ひかり)。ジュエリーは身に着けることでより輝きを増し、なりたいたい自分になるのを後押し。また、心にも輝きをあたえ、自信とともに自分のことをもっと好きにさせる。そしてジュエリーは人を繋ぎ、想いを伝え、輝き(ひかり)をあたえ続けてくれる存在との想いが込められ、シンプルなかにもキラリと輝く個性を秘めたジュエリーや、厳選されたブランドとデザイナーズジュエリーなどが一堂に揃う。

両日ともに午餐会が開かれ、初日のみ晩餐会を開く。スペシャルイベントは、根強い人気を誇る杉良太郎さんが迎える。2日目の16時からは商談呈茶コーナーが会場内に設置される。

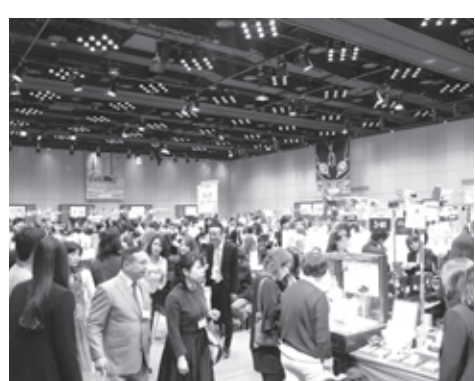
前期1億3500万円だった前受金が、2億1900万円まで伸びた(2.7%増)。

前期1億3500万円だった前受金が、2億1900万円まで伸びた(2.7%増)。全体として売上は微増だが、内容が大きく変化し、既存店ではほとんどがクリアしたと捉えている。引き続き不振店舗を閉め、明らかに良い店舗を出していく方針に変わりなく、最大で100店舗を掲げている。課題に挙げられたのは、Eコマースの失敗(達成率37.3%)。もっと腰を据えてやらなければならないと反省点を挙げ、スタッフを外部調達し、総入れ替を行ったとした。また、3年目に向け、店舗数の不足とWish upon a star(WUS)の伸びが鈍化しているとした。WUSは2桁以上伸び続けているが、コストを効率的に使用しながら、事業構造改革を行っている。店舗数は92店舗から87店舗に減らした。現在、撤退候補を1店舗残した状態。2020年にはアローイン20%を目標に掲げている。

新たな動きとして、予約注文をはじめた。去年のクリスマスには、クリスマスを過ぎても予約注文が入るほどで、様子を見ながら進んでいるとしながらも、

売上高4億2800万円と大幅アップ

高額品に注目集まり単価も増加 盛り上り見せた丸善いちご



西日本最大級のジュエリーフェスティバル「華いちご」(主催:丸善)が、4月15日~17日の3日間、ハービスホールで開催され、高額品が数点決まったことをうけ、前年を大きく上回る売上高4億2813万3000円(前年比115.7%)と大いに盛り上がった。

この結果を受け井本雅仁代表は「物販全体で良い話が少ない中、若干の不安をもって挑んだが、小売店販売員様の粘り強い商談風景が印象に残った。前回にも増して高額品の決定が多く見られ、大幅な売上アップに貢献していただいた。改めてこの“宝石のお祭り”(華いちご)を皆様に支えていただいていることを実感し、大変感謝している。ご参加の皆様と共に、変えるべきところは変え、守るべきところは守り、さらに進化した、今以上の魅力ある“いちご”を創り上げるべく、今後も皆様のために精一杯取り組んでまいります」とコメントを寄せた。

次回の予定は、10月14日~16日の3日間、同会場で開催する。

自然科学理論によるより正確なエンハンスメント鑑別書 宝石学術協議会会員(AGK) 日本宝石科学協会

新たに825名が合格

次回の検定試験は8月2日

ジュエリーコーディネーター

豊富な商品知識や専門知識をもとに適切なアドバイスやコーディネートにより信頼と満足を提供し、消費者との架け橋となるべく活躍の場を広げている、ジュエリーコーディネーター(JC)検定試験「第34回3級試験」が、3月8日に実施され、825名が合格。受験者数は978名により、合格率は84.36%であった。3級の資格基準は、ジュエリーの歴史、市場、素材、製造、販売及びコーディネイトに関する基礎知識をもち、消費者その他に対し説明、接客及び販売ができることとなっている。

地域別では、札幌14名中12名合格(85.71%)、仙台41名中28名合格(68.29%)、東京384名中331名合格(86.20%)、新潟17名中15名合格(88.24%)、甲府44名中39名合格(88.64%)、名古屋62名中43名合格(69.35%)、大阪237名中210名合格(88.61%)、広島46名中39名合格(84.78%)、那覇32名中26名合格(81.25%)。

なお、次回のJC検定は、8月2日に実施予定。東京と大阪は3・2・1級、名古屋と福岡は3・2級、仙台は3級。申込期間は5月1日~6月19日。法人申込締切日は6月15日となっている。

一般社団法人日本ジュエリー協会の第8回理事会が、3月28日に開かれ、以下の概要を発表した。

新規入会申し込みが、14社あり承認。2月末現在の正会員は809社となっている。退会届は6社あった。なお、3月末までに入金がない場合は退会扱

アンバサダー制度の検討を進める 動画視聴件数が2万5000件超え ジュエリー用語事典を増刷、販売

JJA理事会報告

いとなるが、入会誘致活動が実り、減少傾向となっている。アンバサダージュエリー動画の第1回作品の視聴回数が、最低目標であった1万回を大きく超え2万5000件(1人が何回見ても1カウント)を達成した。今後更に視聴増及び会員企業の活用度向上に向けての環境作りを進めていくとしている。消費者契約法の一部改正について、店頭販売を含めた過量販売契約の取消等が拡大され、6月3日より施行さ

れると報告した。*詳細は、消費者庁ホームページの「政策」に記載されている。

ジュエリー用語事典を1000冊増刷し、正訳表とのセットで一般に3000円(税抜)、会員・JC資格者には2500円(税抜)で、4月より販売する。

JJA独自の表彰制度として、ジュエリーアンバサダー制度(化称)の取り組みを進めていくとした。これは、有名人(政治家や芸能人)に働きかけ、経済効果を生むことが狙い。

平成29年度の事業計画案の「基本方針」「事業方針」及び具体的な「事業計画」に全員異議なく承認し、6月20日通常総会で報告する。平成29年度収支予算案は、各委員会・委員会より提出された予算案を基に編成、「経常収益計」及び「経常費用計」共に前年度と比較して減額となり、経常増減額はプラスと説明。さらに「収支予算書(内訳表)案」の実施事業等

山梨県宝飾協同組合は、山梨県立宝石美術専門学校は、日本唯一ジュエリーを学べる公立の専門学校として、山梨県内のジュエリー業界と密接に連携した実技中心の授業を実施し、総合的な能力を養成するとともに就職に向けても確実な指導を行うとして定評がある。同交流会には、水宝協に加盟していない企業の参加も受け付けている。前回は約50社の企業が参加。会場にはデザインコンテストや生徒作品を展示し、スキルチェックも行える。申込締切は5月10日。問合せは、時計美術宝飾新聞社(03-3833-1886)まで。

山梨県宝飾協同組合は、山梨県立宝石美術専門学校は、日本唯一ジュエリーを学べる公立の専門学校として、山梨県内のジュエリー業界と密接に連携した実技中心の授業を実施し、総合的な能力を養成するとともに就職に向けても確実な指導を行うとして定評がある。

マーケット価格にマッチした「SEKIKAZU」代表作が復活



当時のフォルムの再現を可能にしたほか、マーケット価格にマッチできるとし、発売決定。1月のIITでは、シャンパンカラーのような独特の輝きが肌の色にも合い、新たな雰囲気醸し出している。百貨店や専門店のバイヤーからも好評となり、10パターンを揃えた。価格は8万9800円(税込)。問合せ:03-6240-1221。

サダマツ決算説明会

サダマツ決算説明会

(株)サダマツは、平成29年8月期(第54期)第2四半期決算説明会を開き、連結売上高47.9億円(前年比0.2%増)、連結売上総利益30.9億円(前年比0.1%増)、連結営業利益1.0億円(前年比49.3%増)とし、通期予想として連結売上高96.0億円(前年比3.3%増)の連結営業利益2.5億円(前年比15.4%増)とした。

サダマツは、2020年までの5カ年計画進行中の2年目。前3年間はコストを効率的に使用しながら、事業構造改革を行っている。店舗数は92店舗から87店舗に減らした。現在、撤退候補を1店舗残した状態。2020年にはアローイン20%を目標に掲げている。新たな動きとして、予約注文をはじめた。去年のクリスマスには、クリスマスを過ぎても予約注文が入るほどで、様子を見ながら進んでいるとしながらも、

お客様の想いをかたちに。 すてきリフォーム miwagiken 建築明治元年 三輪技建 株式会社

『SCREEN-I』ダイヤモンドI型/II型判定器 価格¥65,000(税抜) C1-45ブースにて出展

始めるなら堅実に。 石福プラチナ&純金積立。 情報発信による活性化を。