

動き始めたハイジュエリーを出展教社も展示

「JTOフェア」 6月7日 アキバ・スクエア

都内唯一のプライベート展示会「JTO」で注目されているのが、ハイケースに並べた逸品や高級品のハイジュエリー。回を重ねるごとに販売にもつながっている。高価品が動き始めたことから、今回は出展教社もハイケースを設置し対応。これにより幅広い価格帯の商品が並び、より一層魅力的な仕入れ会になることが期待されている。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーマート3F

発行所(株)時計美術宝飾新聞社 ●編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J

来館者数150万人突破(1日平均約8万5千人)

GINZA SIXが好発進

老若男女問わず、幅広い層の高感度な客層が特徴となっているという。また、朝7時にオープンする屋上庭園を散策するビジネスマン、ツーリストサービスセンターを利用する観光客、能楽堂公演を楽しむ人など、複合商業施設ならではの多様なシーンを創出しているのが特長。加えて、SNS上の同施設に関する投稿は約5万件を超え、公式ウェブサイトのオープン当初1日約160万ページビューと関心の高さを表している。

4月20日に開業した銀座エリア最大の複合商業施設「GINZA SIX」の来館者数が、開業18日(5月7日)にして150万人を突破した。開業初日は約9万人が来館、5月7日時点の152万人(1日平均約8万5000人)は、初年度来館者目標の2000万人を上回るペースとしている。旗艦店(241店舗)の半数以上が新業態や日本初・銀座初が多いことから、ここだけにしかない商品や体験を求める高感度な来館者が多く見られ、老若男女、国籍問わず、幅広い年齢層が特徴となっているという。また、朝7時にオープンする屋上庭園を散策するビジネスマン、ツーリストサービスセンターを利用する観光客、能楽堂公演を楽しむ人など、複合商業施設ならではの多様なシーンを創出しているのが特長。加えて、SNS上の同施設に関する投稿は約5万件を超え、公式ウェブサイトのオープン当初1日約160万ページビューと関心の高さを表している。

10月に、ブランド誕生30周年を迎えるポンテヴェキオは、ブランドスローガン「毎日カラフルに」と共に、「Romantic Luxury」の世界観をさらに追及し、そして、30周年アニバーサリーコンテスト優秀企画の商品化を第一弾として、30周年を記念した商品を年間通して発表していくとしている。



女性社員比率95% 女性の活躍がブランドを支える 会社の宝「店舗スタッフ」の育成と挑戦

堀田幸夫社長は「これから新たに出来るお客様やずっと愛してくださっているお客様と共に、新たな未来を切り開いて行く決意を込め、「WITH YOU FOREVER」を30周年のコンセプトテーマにした。昨年、スタッフと共に特別なアニバーサリーイヤーを迎える為のプロジェクトのひとつとして、「30周年アニバーサリーコンテスト」の開催【5月1日号に掲載】を決めた。スタッフが互いのアイデアを店舗内で共有し、コミュニケーションを活発化させ、普段考えていることや、知らなかった事を互いに気付くきっかけとなったらと期待している。

た。そして、自分自身が考えていることを形にすることで、会社にとって宝である店舗スタッフが、「自分のアイデアがお客様に届く」という体験を経て、新たな自信や目標を得、会社全体のモチベーションアップにつながって欲しい」と考えた」との目的を説明。そして、「ポンテヴェキオは設立当時から、女性の活躍でブランドが支えられてきました(女性社員比率95%)。今必要性を叫ばれている女性の社会進出と活躍は、私たちにとっては以前から当然のことであり、フレキシブルな働き方についても、心から応援しています。そして彼女たちの魅力を最大限引き出すことこそが、ブランドの価値につながると思っています」と語り、これから出会う未来のお客様に喜んでいただくため、スタッフひとりひとりの「育成」と「挑戦」をキーワードに、ブランドのさらなる成長にむけて大きく一歩を踏み出すと決意を表明した。

オリジナル時計 「TAKUMISM japan」 限定200本を完売

長野・群馬・栃木・埼玉・千葉5県の優良時計専門店が構成する関時連(石橋直会長:関東時計宝飾眼鏡商業協同組合連合会)が2016年に企画立案しセイコーインスツルメント(株)の協力で製作した200本限定のオリジナル自動巻機械式時計「TAKUMISM japan」(¥259,000)は今年の3月31日、受付・予約を完了し完売した。

この時計は、街の小さな時計屋さんが「親から子へ、そして孫にまで伝えていける確かな品質を自分たち時計修理技術者が守り抜く。メーカーの技術に頼らずとも、時計小売店の技術力で何十年に渡って愛用できるメンテナンスを担いたい」との思いから全国でわずか200人のTAKUMISMオーナーになれた限定本数の時計を開発した。



その思いを込めた時計を完売した関時連幹部が4月9日、関時連本部で記者会見し、「各県連の地域紙紙を使用して消費者にPRしたのが功を奏し、会員店に注文が殺到して90%予約が出来た。更に3月30日、長野県時連が阿部守一長野県知事にTAKUMISM japanを呈進、残りの数を完売、大いなる成果を上げた」と報告している。

また「26万円近い単価の時計を売ったので、時計販売店が自信を持ちセイコー、シチズン等の高単価の時計の販売にも繋がった」と好現象を起した事を報告している。

今後は、TAKUMISM japanの第2弾、第3弾企画を考慮中だそうだ。また、このTAKUMISM japanのウォッチを東京・銀座にある長野県アンテナショップ2階に展示するとしている。このように消費者に手の届くPRがいかに大切かを痛感する関時連幹部だった。また関時連が5月から「匠の時計修理士講座」を開催としている。

ジュエリー用語事典 特別価格で再販



ジュエリーに関する用語1万2000項目を写真や図表で解説。送料は600円。注文・問合せは、JJA事務局まで(03-3835-8567)。

トで網羅し、世界的にも類を見ない画期的なジュエリー事典として愛用されている「ジュエリー用語事典」(2006年発行)が、初版から10年が経過し、増刷版が発刊された。加筆または修正しなければならない用語については、「正誤表」を作成し、別添。販売価格も下げられ、特別価格として販売。発売の日目を写真や図表で解説。送料は600円。注文・問合せは、JJA事務局まで(03-3835-8567)。

人形遊びが大人女性向けアクセサリー「ハンドメイドで売上1500万円」 一般社団法人フラワーエデュケーションジャパン・アソシエーション(FEJ)は、大人の女性向けアクセサリー「プービードレスアップ」

の「フラワードール」。バッグチャームやネックレスにもなり、一味違った母の日の新しい贈り物として提案。子供の発表会に着たドレスやウェディングドレスの生地を使って世界に一つだけのドールを作ることも可能だ。

プービードレスアップを教える教室は全国で50教室を超えた。女性なら誰でも一度は経験がある人形遊びが、大人の女性に向けて生まれ変わった。FEJ加盟の全国のハンドメイド好きな主婦や女性たちは、子育てや仕事の合間を縫って副業として活動する。毎年母の日に向けた新作(ブリザーブドフラワーアレンジメント)を百貨店に出し、3週間で約1500万円以上を売り上げた実績もある。

天然宝石輸入卸 (株)萩原 東京都文京区湯島4-6-11

EC・通販業界向けイベント 5月31日・6月1日 おおさか

ECソリューション専門店「イーコマースEXPO2017大阪(第7回)」が、5月31日・6月1日の2日間、マイドームおおさかで開催される。サイト構築から在庫管理など様々なニーズに合わせた最新の製品・サービスが集結する。セミナーでは、

グループによる「Google検索最新情報 2017 モバイルの時代でも変わらない、Google検索の本質的な考え方」、アマゾンジャパンによる「Amazonプライムと出品ビジネスのシナジー戦略」、ディノス・セールの「カタログ通販・テレビ通販の強みと課題」の講演がある。

Only You. http://onlyyou-bridal.jp/

村田宝飾 MURATA JEWELRY We love Jewelry 着ける。気づく。褒める。

当社従来品に比べ 軽い! 耳が痛くなく! 強度アップ! 軽量ネジバネイヤリング 改良を重ねた結果 30年間! 売れ続けています

銀座本店 店内 銀座4丁目・東京中野ブロードウェイのブランド時計売買専門店 GINZA NJ TIME

本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか? Light Performance Results Total Grade Ultimate

ハイクオリティの輝き 株式会社みつわ 本 社 / 東京都中央区銀座 6-7-2