

6月10日は「時の記念日」～国民の休日への期待～

6月10日「時の記念日」に、園児を招いた時計店、アンティークを並べた時計店、時計づくりをした時計店など、全国で様々なイベントが開かれ、それぞれ時に感謝した日となった。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーマート3F

Quality FROM THE WORLD (株)時計美術宝飾新聞社 ●編集発行人 藤井正義

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J



若年層も7割以上が腕時計を所有

時間の価値観に年代差があるものの「時間」の価値は幅広い世代で不変

は、ウェアラブル系ではないだろうか。そんな「時間マネジメント」を推進している現代人は、自分の1時間の価値はいくらと捉えているだろうか?

性別にみると、男性のオフタイムは9,123円とオンタイム(4,435円)の約2倍という値付けになっているのに対し、女性はオン/オフの差がありません。

セイコーホールディングス「セイコー時間白書2017」より

ているような感覚があるかどうかについては、全体で4人に1人(24.1%)がSNSでのコミュニケーションをリアル体験として感じており、10代(40.0%)、20代(38.0%)がより高く、SNSでのコミュニケーションを楽しんでいる様子が見え始める。

意見:技術の進歩は凄まじく、スマートウォッチが普及するかもしれない。議論されているうちに、遠距離でも相手に触れられる(擬似的)リストバンドの開発が進んでいるとのニュースが出ています。

先ごろ(一社)日本ジュエリー協会から発表された2016年の日本の宝飾小売市場規模9,413億円について、オーラム企画社長の本多忠頼氏より前号のW&Jを通じて弊社よりごで少し解説をさせていただきます。

まず、弊社がどのように宝飾市場規模を算出しているかという点、毎年実施している宝飾関連企業約5,500社に対する郵送アンケート及び電話ヒアリング調査などから推定した各社売上の積み上げにより算出しています。

ここで9,413億円の内訳を見てみると、海外からの輸入ジュエリーが3,200億円、国産ジュエリーが6,213億円となっています。

海外からの輸入ジュエリーの小売市場規模3,200億円のうち、ティアニー、カルティエ、ブルガリなど売上上位10ブランドだけで約1,500億円あります。この他にも日本では400近い数の海外ブランドが販売されているため、これらの合計売上が3,200億円という市場規模になります。

一方、国産ジュエリーですが、宝飾素材の輸入金額を見ると分かりやすいと思います。

2016年に輸入された宝飾品素材は、ダイヤモンド990億円、色石146億円、白黒黒真珠が370億円あり、その他に金地金の宝飾需要571億円(2016年の平均価格4,396円×金の宝飾需要13t)、プラチナ地金の宝飾需要349億円(2016年の平均価格3,535円×Ptの宝飾需要9.9t)、で、合計2,426億円。これに日本で採れる材料のアカヤ真珠と珊瑚、宝飾品としての

シルバーなどを加えると3,000億円以上となります。真珠に関しては香港へ再輸出されるため、この輸入金額の内、国産ジュエリーとして販売された額は1/2~1/3の規模となりますが、それでも3,000億円に工賃及びメーカーの利益、卸の利益、小売りのマージンが乗った小売市場規模6,213億円という推計は大きな数字ではありません。

また、ダイヤモンドジュエリーの小売市場規模ですが、本多氏による「ダイヤモンド・ジュエリーの年間売上額が依然として4,700億円近くもあるという推計も信じられない...」(中略)研磨済みダイヤモンド輸入額は、900億円に過ぎないので、ダイヤ製品の年間販売額は、せいぜい3,000億円前後であろうという指摘ですが、前述した海外ブランドはダイヤモンドルースとして輸入しているわけではなく、ダイヤジュエリーとして輸入しています。

以上、ご指摘のように「市場規模は産業の将来像を左右する数値なので、正確性を期すことが重要である」とのご意見は、市場調査を生業とする弊社としても、常に肝に銘じています。よって、今回のご指摘についてペンを取らせていただきました。ご他に市場規模についてのご意見、ご指摘は弊社編集部までご連絡を頂ければ幸いです。mail@japanprecious.com

セイコーホールディングス(株)が「時の記念日」にちなんで調査「セイコー時間白書2017」では、生活者の時間についての意識や実態を探っている。

時間に関する具体的な意識や行動について、約7割が「おおよその目安の時間を計算して行動」(68.3%)し、「効率的に進められるよう工夫をする」(66.5%)と答え、半数以上が「事前にスケジュールを決めて行動」(55.9%)している。また、「ひとりの事に集中せず、複数の事を同時に行なう」(46.0%)マルチタスクや、「1日を有意義に過ごすために朝の時間を大切に」(46.1%)ことに取り組んでいる人は約半数にのぼる。

現代人は、時間を効率的に使う「時間マネジメント」に積極的に取り組んでいると言えるようだ。意見:そこから連想できるのは、手帳やスケジュール帳。現代であれば、スマートフォンやPC。今後加わりそうなの

天然宝石輸入卸 (株)萩原 東京都文京区湯島4-6-11 湯島ハイタウンA棟803号 TEL (3811) 6288

東京時計宝石眼鏡小売協同組合(中山直幹理事長)は、6月10日の記念日、恒例の「時計感謝祭」を、東京の上野公園内五條天神社で開催した。

念日に、恒例の「時計感謝祭」を、東京の上野公園内五條天神社で開催した。

時への感謝を忘れずに「時計感謝祭」

てであり、これからは感謝する気持ちを忘れずに、仕事に励んでいきたいと思う」と、時への感謝の気持ちを表した。なお、社会状況を鑑み「おたぎ上げ」は中止している。



ネットレスが上手に付けられません... 桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけじゃなく、掴みやすいです。指先の固定が楽チン!!

村田宝飾 MURATA JEWELRY We love Jewelry 着ける。気づく。褒める。

We love Jewelry 着ける。気づく。褒める。村田宝飾株式会社

当社従来品に比べ 軽い! 強度アップ! 軽量ネジバネイヤリング

NJ DIAMOND SITE - online tender auction - RENEWAL OPEN 2017.6月末登録開始

本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか? Light Performance Results Total Grade Ultimate

LANVIN COLLECTION EIKO WATCH CO., LTD. TEL.03-3837-0783