

【6月13日】

◆JCKラスベガスショーの客足は推計で20%~25%減少、低品質需要を反映しバイヤーの子算も減っている模様。

バイヤーはI, SI, 3EX, Noneという入手困難なものを探しており、中国需要がSIや低価格帯へとシフトしていることもあるが、このレンジは以前から米国市場で強くなっており、商品供給の競争が激化している。

一方、サプライヤーは古い過剰在庫を削りつけてきたが、米国の宝飾店は低価格でも在庫用に入れをせず、既存の在庫で十分足りている状況。

◆東アジアでのペアシェーブ需要が堅調、米国ではオーバルがペアを上回り最も人気がある。

良質のペアとオーバルは品薄状態、クッションの需要は安定している。

カットの良いファンシーシェーブと平均的なカット間の価格差が拡大、カットの悪いファンシーシェーブは、大幅に値引きしても販売が難しい状況。

◆6月7日付のRapNet Diamond In-

ダイヤモンド市況概況

JCKショー、推計で20%~25%客足減少

dex(前月比、D-H,IF-VS2)は全般的に弱い。

ベストプライスは0.7ctが-2.2%、0.5ctが-1.5%と先週よりも下落率が拡大、1.5ctが-0.8%、3.0ctが-0.6%とやや下落した一方、1.0ctが+0.6%、0.3ctが+0.3%、2.0ctが+0.1%とわずかな上昇にとどまっている。

平均価格も弱く、1.0ctが+0.3%、3.0ctが+0.1%と大粒石の一部がわずかに上昇、0.5ctが-1.1%、0.7ctが-0.8%、0.3ctが-0.7%、1.5ctと1.0ctが-0.4%と冴えない。

◆蚤の市で買った指輪が

USD848,000ドルで落札〜Sotheby'sオークションにて1980年代にわずか13ドル(10ポンド)で買った指輪が、Sotheby'sオークションにてUSD847,667で落札、予想価格(USD322,657〜451,745)をはるかに上回った。このクッションカットのダイヤは26.29ctでI、VVS2。

RAPAPORT DIAMONDS NETより一部抜粋

【提供】ネットジャパン <https://www.net-japan.co.jp/market/2017/06/jck2025.html>

「時」と「時間」に対する意識の大切さを伝える時計職人の「匠」もサポート

日本時計協会と「キザニア」が協力



む時計の魅力、その組み立て方を学んだ後に、国産のムーブメントを専用の外装部分に組み込み、りゅうずや電池を取り付けてから裏蓋をネジ止めするなどし、腕時計を完成させた。

「楽しかった」と、子ども達は口を揃え、「時の記念日」を認識したことも少なくなかったほか、

抽選会でプレゼントした書籍「時計のひみつ」が子ども達の間では人気と言うことも判明した。また、付きた

一般社団法人日本時計協会と、子どもが主役の街「キザニア」の企画・運営を行うKCJ GROUP(株)が、6月10日の時の記念日に合わせた期間限定(6月10日〜12日)のキザニアオリジナルの時計を作る「時計職人」アクティビティを実施し、「時の記念日」を広く伝えるとともに、自分で組み立てる達成感、時計に対する興味や愛着、そして「時」と「時間」に対する意識の大切さを伝えた。

当日は、時計を知り尽くす現代の名工受賞者を含む現役の時計職人である「匠」が、直接歴史や仕組みを説明したほか、組立のサポートを行った。

子ども達は、時間の大切さや時を刻

添いの保護者のほとんどが腕時計を身につけていたことは、時計業界人として感謝すべきことにちがいない。

キザニア担当者からは、決して時計好きな親による「時計職人」への応募が多かったのではなく、むしろ保護者の方が時計に対し無知な一面も見られたという話も聞け、時計職人への応募数も抽選になるほど多かったという。



香港貿易發展局(HKTDC)日本首席代表の林蘇珊(スーザン・ラム)氏

HKTDC 日本首席代表にサイラス・チュー氏

が、5月27日付で退任し、後任として、朱羅昌(サイラス・チュー)氏が、5月28日付で日本首席代表に就任した。

経歴：香港出身。香港科技大学で経営学の優等学士(B.A.)および経営修士(M.A.)を取得。1997年に香港貿易發展局入局後、さまざまな貿易プロモーション活動に従事。北京、上海、廣州、総裁秘書室主任などで勤務。2012-17年まで台湾代表を務めた。また、台湾での在任中の2014年に「台北市香港商業協会」を立ち上げ、常務理事に就任した。

確かなダイヤを手に入れたというお客様の想いが、200万個を生み出す

デビアス グループは、フォーエバーマークのインスクリプション(ブランドアイコンと個別認証ナンバー)が印されたダイヤモンドが200万個に到達し、3.48Ctのラウンドブリリアントカットに「2,000,000」の個別認証ナンバーを印したと、5月25日に発表した。

そのダイヤモンドは、ナミビアで採掘、カット、研磨され、インドのスーラットにあるFDIでインスクリプションが印され、イタリア・ミラノのフォーエバーマークデザイン&インベーションセンターでジュエリーに仕上げる予定としている。

デザインは、デビアス グループがボツワナ、ナミビア、および南アフリカでジュエリーデザインを学ぶ学生をサポートするプロジェクト「シャインング

ライツアワード」で準優勝に輝いた南アフリカのLouise Kriek氏が手がける。完成したジュエリーは、「フォーエバーマークレッドカーベットコレクション」の一部となり、世界中のレッドカーベットイベントでセレブリティに輝きを添えることとなる。

フォーエバーマークCEOステイブ・ンシア氏は「200万個の到達は、ブランドの成長の証。美しさだけではなく、社会的に正しいプロセスを経た確かなダイヤモンドを手に入れたという消費者の想い。ダイヤモンドに印された唯一無二の個別認証ナンバーは、フォーエバーマークダイヤモンドが美しく希少なだけではなく、採掘されてから手元に届くまでの旅において厳しい基準を満たしていることを象徴している」と語っている。

路傍のカナリア32

象徴天皇制の意味

天皇は祈ってほしいか

現憲法が定めている象徴としての天皇というのは、論ずるにはちよつとどうしようもないという感じがしますね。政治的に中立というよりも政治を超えたところに天皇という地位があって、深い意味があらうかと思えます。地震や原発事故に限らず国論が二分し日本人同士が相争うという事態が今後起きないとも限らない。あるいは外国人居住者が増えて日本人の自己証明が曖昧になってくるかもしれない。

そうした場合に天皇の重みというのははっきりするのではない。平成天皇が、高齢にもかかわらず被災地を慰問したり東南アジアの慰霊の旅を繰り返しているのは、国民の大変さに日常的に寄り添っていくことで、象徴としての天皇に魂を吹き込むという、そういう意思があったの事じゃないだろうか。だから天皇が退位という選択にこだわったのは、公務を縮小して天皇の位置に留まることが象徴としての天皇の自己否定につながる考えた結果だと理解できます。それは昭和天皇の晩年とは一線を画しているわけで、即位から象徴天皇としての位置にあった平成天皇は、日本とは何か、日本人とは何か、そういうことを突き詰めて考え抜いて到

頭をよぎったのはもしも偶然が重なって関東一円が放射能に汚染され、結果たえば多くの日本人が海外に避難せざるを得なくなったら当然のことながら日本人の難民キャンプが世界のあちこちで生まれたということです。それは絵空事ではなくほんとうにあの時ありえたもう一つの現実でした。流浪の民になる可能性があったわけですが、それはその四散した日本人をまとめていく精神的な支柱は何かと言えば、たぶん天皇じゃないかと思えますね。でももし天皇が日頃から宮中からほとんど出ずに、本当に「祈っているだけであつたら」多

BICO・GHI株式会社 エムシージーマネキン紹介事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

人生を「楽しく」しよう。 「楽しい」と「おもしろい」は、双生児である。辞書的な意味は「明るく、快い気持ちになるさま」と、これも同じ。だが、どこかちがう。微妙に、ニュアンスがちがう。なんだろう。双生児の歌手「ビートルズ」(古いねは、妹さんのほうが鼻が低く、鼻梁が長い。お姉さんのほうが鼻が高く、丸っこい。妹には黒子がいる。その他はもうそっくり。二人で一人、二人で二人である。「楽しい」と「おもしろい」も同様で、どつてお姉さんで、どつて妹さんかわからない。鼻もなし黒子もないからますますわからない。

一語一会 No.322

これがすばらしい。気の利いた皮肉(否定ではない)を言うれつと天欄欄、子どものように純真だから、皮肉も笑いのエネルギーになる。おらからかど飾らない性格が見ていて気持ちいい。老若男女、犬でも猫でも、鳥でも魚でも、相手との間に壁をつくらない。対象とのちがいに好奇心を抱き、問を埋めることを楽しむ。仏教の極意から。わが家は毎週火曜日、家族全員並んで彼の番組から楽しさをもらっている。次は、所ジョージ。彼は「楽しさ75%だ。メッセー性的の強い歌と、こだわりの強い趣味が楽しく伝わってくる。いいヤツだ、という気分が伝わってくる。相手を突き放す距離感が心地よいのは、思

なる。笑福亭鶴瓶は、自分の世界を押しつける。みんなを落語の世界へ引き込もうとする。番組そのものを落語にする。会話を落語にする。ワンパターンだが人柄のよさと暖かい人間性で救われている。姿形がいいですね。明石家さんまは「おもしろさ65%」だ。笑いを押しつける。自分の世界へみんなを強引に引き込む。テレビ特有の、自分の限りの軽い笑い。哲学など徹底もなしから、気楽だ。所ジョージには、まあいい程度。テレビの downside そのまま下品な笑いとして、全身テレビ人間なのだ。レベルの低い楽屋ネタが多いのと、共演する若手芸人たちが、さんまに嫌われては大変とビビっている様子も、客に見せる芸ではない。このように自分勝手に分析してみても、どうも「楽しさ」と「おもしろさ」の差がわからない。

(たかの耕一:tagayasu@xpoint-plan.com)

達した判断のように思えます。退位をめぐる「有識者会議」でどのような議論がなされたのかははっきりしなけれども平成天皇の退位は象徴の意味について一石を投じたことだけは間違いないでしょう。 貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

進化したりフォームスタイル 新規顧客獲得・休眠客の掘り起こして売上UP! 売UPに役立つリフォームノウハウを導入!! 「SV ステージ」では28万円以上の加工実績から生まれた。リフォームノウハウを御提案させていただきます。

家庭用永久磁石磁気治療器 ULTRA Neo PAT Japan USA China EPC 金具のないネックレス 簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

CASIO 世界初、3-way Bluetooth x GPS x 電波ソーラー 時計は遂にフルオートという理想へと近づきつつある。新開発「Connected エンジン 3-way」、GPSハイブリッド電波ソーラーと、Bluetooth通信機能が融合。スマートフォンを介したタイムサーバー接続により、スマートタイムの開始や終了、時差変更など刻々と変わる世界の時刻情報を自動でアップデートする。さらに、アプリとの連動によるフライトログ機能など、この進化はもはや精度を超えて時計のルールを変えるものだ。 G-SHOCK Absolute Toughness