

### ジュエリー・リモデル市場の掘り起こし 一般とは違うジュエリーの特別な価値 ケイ・ウノがプレスセミナー開く

「ケイ・ウノがリメイク市場に関するプレスセミナーを7月11日、銀座本店で開催した。当日は、日本ジュエリー協議会も参加。ジュエリー・リフォームではなく、正しい言葉として「ジュエリー・リモデル」の使用を呼びかけたほか、プシュロン本店の売上の半分が作り替えであり、ヨーロッパの老舗宝飾店では2〜3割が作り替えをしているという。店舗が行うべきこととしては、顧客の固定化から特別の店、特別な顧客へ向かう時に、モノを大切に、精神的な価値を尊重できることを伝える。宝飾品は「センチメンタル・バリュー」という情動的、感情的価値が有ることを理解してもらうこと。その大前提には、店主としての自覚と責任となる情報開示は必ず必要とのことだった。ケイ・ウノが調べた報告(矢野経済研究所の市場調査)によると、2011年のジュエリー保有個数は、全体で12.7億(20代:10.2、30代:12.3、40代:13.6、50代:14.3、60代:13.1)であったのに対し、2016年では、全体が10.4億と減少、年代別では20代:6.5、30代:8.1、40代:10.8、50代:13.7、60代:14と軒並み減少傾向にある。唯一60代が増えているが、その前の50代世代が多く持っていた現れに過ぎなく、決して購入機会が増えたと捉えるべきではないはずだ。

しかし、それを少しでも維持し、増やしていくためには「受け継がれるジュエリー」の掘り起こしが必要不可欠であろう。受け継がれるジュエリーには、リメイク(作り替えて使用)、譲渡(子供や孫などに贈る)、修理(サイズ変更やパーツ交換など)、売却(宝飾店に持ち込み売却)、保管(手を加えずタンスなどに入れたまま)に大きく分けられる。ジュエリーには、一般素材と異なる「資産価値」がある。また、リメイクや修理を行うことで、長年身につけることができるため、モノとしての価値とともに「想い・ストーリー」も重視される傾向がある。この点は、メーカーも卸も販売店も関わる人全てが再確認すべき時期にきているようだ。ケイ・ウノは、オーダーメイドを事業軸としており、創業当初からリメイク対応している宝飾店である。店頭にも並ぶオリジナルコレクションをリメイクで製作する以外に、持ち込み石に合わせたデザイン提案を専属デザイナーが目の前で行う。デザイン提案から見積りまでは無料。デザイン画は1枚2〜3分で出来上がるという。製作途中では、原型を確認可能。もしイメージと違えば無料で修正する。その過程も大切な思い出としていく。納品までには2〜6週間程度とし、「生涯無料のアフターサービス」が付けられる。

「グランパーガーダイヤモンド」の最高品質メレダイヤモンドとオートクチュールのような華やぎを

添えたフルオーダーで、ワンランク上の新たなリフォームをテーマに開催する。グランパーガー社製ダイヤモンド1000ピース以上を贅沢に散りばめた気品溢れるゴージャスな特製ティアラも初公開。なお、期間中、グランパーガーダイヤモンド3代目ジャパン社代表サイモン・グランパーガー社長が、メレダイヤモンドの鑑定実演を行う。通常、社内アトリエのみ行われるダイヤモンドの鑑定作業を本邦初公開、特別に至近距離で見ることが出来るチャンス。精密にカットティングされたダイヤモンドの美しき、グランパーガー社ならではの完璧な「ハート&キュービット」を、実際に専用スコップで手に取って確認できるとする。

### 4000名を超える来場者で盛り上がる 超高額品を中心とした企画が大きく貢献

「東京貴宝 ロイヤル会」ジュエリー業界「夏のビッグイベント」として有名な「第35回ロイヤルジュエリーコレクション2017」が、7月7日〜9日の3日間、東京・港区にある東京プリンスホテルで開かれ、昨年を上回る4000名の来場者で3日間共に賑わい、好成績を残した。この催しは、ラグジュアリー空間の中で優雅に開かれる大規模なジュエリー消費者展で、「ジュエリー業界夏の風物詩」として、今回で35回目を迎えた。主催は、ジュエリーの総合商社である東京貴宝(中川千秋社長)。特に今年は、華麗で幻想的な世界を生み、涼しさを呼ぶ「氷の彫刻」に加え、海外から普段見ることができない15億円のカシミア産サファイアのルース10ctをはじめ、ロイヤルコレクションと名付けたダイヤモンドやカラーストーンの超高額品を中心とした高級感あふれるブースを新設。数億円もする高額品の数々を、「見なくて、楽しんでもらうこと」を主眼にした企画が高額品販売に大きく貢献、満足のいく売上へと繋がった。担当者は「来年は、東京貴宝の60期ということもあり、さらなるグレードアップした企画を考え、お客様に満足してもらえるロイヤル会にしたい」との豊富を語った。

### 工夫と努力で流れは変わる 顧客の目を引くケアは店頭から

「ジョウジャパン通常総代会」全日本時計宝飾眼鏡小売協同組合(ジョウジャパン)組合員513人、近藤千佳之理事長)の「第8回通常総代会」が、6月26日、東京・台東区にある上野精養軒で開かれ、総代総数70人中45名(本人25人、書面11人、委任9人)が出席。1号議案から10号議案まで原案通り承認可決された。11号議案の役員改選では、近藤理事長が再任した。近藤理事長は「1年が経つのが早い。経済も早く、それに我々の気持ちも着いていかねばならない。最近話題の銀座における大開発による変わりようが、武、銀座通りですら人の流れが変わった。何千万円という時計が売れても何千万円の時計も正確でなければならぬのは変わらない。必ずアフターサービスが必要となってくるもの。そしてその時にお客様が何処に持っているのかである。そのお客様の目を引くことを店頭から発信しなければならない」と述べ、忌憚りなき意見とアドバイスをお願いし、冒頭のあいさつに代えた。▽新役員:理事長=近藤千佳之。副理事長=森内正明、大西勝一、中山直幹、川瀬俊男、岡英樹。常任理事=江藤克二、三田由里子、島田勝弘、菅野年央、別所晋一。専務理事=緑川富士雄。理事=大巻義裕、細井亮治、風間邦夫、古谷守久、田中修、市川諒、高田妙明、谷武、服部修一、文野達朗、岡田将一郎。監事=鴨下進、三宅義造(敬称略)。

「公明党・山口那津男代表がお祝いに」田中真珠の金子康男会長の古希祝賀

### 公明党・山口那津男代表がお祝いに 田中真珠の金子康男会長の古希祝賀

「長金子康男」7月11日、東京・日比谷の帝国ホテルで田中真珠(金子康男会長の古希を祝う会)が、業界関係者130余名の出席のもと、盛大に行われた。主賓として出席した公明党党首の山口那津男代表が「職業柄外国の要人を接待する際、お土産に一番喜ばれるのが日本の真珠です。それと昨年、国会で真珠振興法的な枠組みが整い、政治的に支援していく事が決まった。これからは日本の誇る真珠を大切に育ててほしい」と祝辞を述べた。金子康男会長は「以前、皇太子様関連の皇室の方の結婚の為に、良質なアコヤ8ミリ珠120個を集めてほしいと依頼され、2か月かけて揃えた事や、金に糸目を付けず最高品質の南洋真珠を欲しいという人からの要望で、インドネシアから輸入した経験などで、田中真珠の先代から「真珠は品質重視」という事を教わったことが、現在の自分を支えている。御木本幸吉翁の教えであった“小学生に信頼される人間になれ”を実践すべく、自分の田舎である栃木県・塩原小中学校に30年間毎年本を寄贈しており、今では「金子文庫」として残っている。一粒の真珠を大切にしながらこれからの人生を全うしたい」と謝辞を述べた。そのあと、日本ジュエリー協会の中川千秋会長の音頭で乾杯、祝宴に入り、発起人の一人である東京真珠(金子康男会長)が「金子康男氏は、東京真珠加工卸協同組合の理事長及び日本真珠輸出加工協同組合副理事長など真珠産業の要職を長く務め、現在は真珠振興会の理事として活躍している。金子会長は我々業界人、ひいては真珠産業界の牽引役としてなお一層活躍してもらうことを祈念して、今日の会を企画した」と挨拶、祝宴を終了した。



### 香港のジュエリーブランド「Qeelin」 デニス・チャンの日本初個展

GINZA SIX5階のアートギャラリー、Artglorieux GALLERY OF TOKYO (運営: 丸丸丸丸百貨店)で、世界

中に店舗を展開する香港のジュエリーブランド「Qeelin」のクリエイティブ・ディレクター、デニス・チャンの日本初個展が、6月15日〜28日まで開催された。デニス・チャンは、昨年上海で開かれた

アートショーで、すべての作品が即日売上となった注目の作家で、今回の展示では、パンダをモチーフとしたスワロフスキー・アートを中心に、日本での個展のために作られたアートピース16点を出品した。タイトルの「HAHA」は人の笑い声

を表している。この世界共通の笑い声である「HAHA」と、中国を象徴する動物「PANDA」がひとつになった作品が、「HAHA PANDA」。グローバリ

ズムとナショナリズム、個性と調和、自然と人工など、相反する要素について考えをめぐらせる作品として、「HAHA PANDA」は制作された。

**Necklaces & Brecelets**  
地金ネックレスのオーロラ

業者専用サイトでいつでも手軽に仕入

ネックレスのオーロラ

- ・ネックレスからブレスレット
- ・新製品から特価品
- ・即納率90%以上

http://www.aurora.co.jp

株式会社オーロラ  
〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F  
TEL.03-3836-5678 FAX.03-3836-5680 E-mail:ask@aurora.co.jp

**CÔLIN JAPAN**

美の系譜 コーリン・ジャパン

「CÔLIN JAPAN」は、今、あらためて海外に誇る日本人の美意識から生まれるジャパンジュエリーです

株式会社 HAKKO インターナショナル  
〒730-0036 広島市中区安芸町5-13 TEL (082) 244-4444

進化したリフォームスタイル  
新規顧客獲得・休眠客の掘り起こして売上UP!

売上UPに役立つリフォームノウハウを導入!!  
「SVステージ」では28万円以上の加工実績から生まれた。リフォームノウハウを御提案させていただきます。

パソコン見積もりシステム新発表

お問い合わせはコチラ(担当:鈴木)  
TEL.03-5688-6081  
http://www.ecmis.jp

株式会社 エクミス  
〒110-0015 東京都台東区東上野1-20-4 第一ビルB1

金屋 きんや

チェーン&パーツ  
世界へ発進! 中川装身具工業株式会社

東京【御徒町】 〒110-0005 東京都台東区上野5-16-12  
TEL.03-5688-1377 FAX.03-5688-1380

大阪【南久宝寺町】 〒541-0058 大阪府中央区南久宝寺町2-6-15  
TEL.06-6253-2053 FAX.06-6253-2054

香港【九龍】 No.213/F, Wah Hung Center, 41 Hung To Road, Kwan Tong, Kowloon, Hong Kong  
TEL.852-2766-2878 FAX.852-2766-2782

お客様の想いをかたちに。

すてきリフォーム miwagiken

ビルの外装から住宅までのリフォーム  
設計・施工も承ります

W&J 読者限定キャンペーン  
7月のキャンペーンは

LIXIL全商品20%~40%OFF その他5%OFF

お問い合わせは  
フリーダイヤル 0800-8000-930 (通話無料)  
創業明治元年  
三輪技建 株式会社

〒110-0001 東京都墨田区吾妻橋1-6-1  
Tel.03-3624-0571 Fax.03-3621-8327

プロが最新情報をお得なキャンペーンなど更新中!!!  
屋号「洗利」六代目代表取締役 三輪電也

中宝研セミナーガイド

本格的に宝石のプロを目指す方へ。

別研修生制度

- スクーリング
- リーズナブルな費用
- 豊富なサンプル類

☆新人、中途採用社員の即戦力を望んでいるオーナー、教育担当の皆様へ。社員研修は中宝研へおまかせ下さい。

●オリジナルコース=カリキュラム、日程、会場等ユーザーのご希望に沿います。

●短期宝石セミナー=中宝研おまかせコース。現在展開中セミナー=ベースジック、ダイヤモンド、パール各種。

●関西地区の皆様へ、大阪でも開催しています。

●スケジュール掲載中、ご都合の良い日をお選び下さい。

お申し込みは下記までお願いします  
東京 TEL.03-3837-0855 FAX.03-3839-1455  
大阪 TEL.06-6245-5187 FAX.06-6245-5197  
博多 TEL.092-472-3038 FAX.092-472-3046

資料請求は無料です。電話又はFAXで受付中。  
中央宝石研究所 教育部  
〒110-0005 東京都台東区上野5-15-14 ミヤギビル5F  
TEL.03-3837-0855 FAX.03-3839-1455

ダイヤモンドI型II型判定器『SCREEN-I』

価格 ¥65,000 (税抜)

▲アルファミラージュ株式会社

大阪 | 〒534-0021 大阪府都島区都島本通3-2-19 TEL.06-6924-2631 FAX.06-6924-2022  
東京 | 〒110-0016 東京都台東区東3-13-7 加瀬ビル2F TEL.03-3835-1853 FAX.03-3835-1855