

25周年ANNIVERSARY

過去最多18本の業界セミナーが、質・量ともに今までで一番の内容に!

注目は、企画提案型企業と新設のジャパンコーラルに、核となる「クオリティ・デザイン」ゾーン



テーマは「アニバーサリー」
JJFは25周年!!

多くの日本企業が出演する「香港ジュエリー&ジュエルフエア」を主催するUBM社が、一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)との共同プロジェクトとして開催する「ジャパンジュエリーフェア」(JJF)が、今年で25周年を迎える。会期は8月28日~30日、会場は東京ビッグサイト東5・6ホール、時間は10時~18時(最終日は17時まで)。

常の思い出としてその人の人生を彩っていく。人生の節目にはいつも「ジュエリー」が身近な存在としてある。そんなメッセージを発信することで購買意欲を喚起し、ジュエリー業界全体の活性化につなげたい」としている。

企画提案型企業に注目
①製品、②イベント、③セミナー

記念すべき今年のテーマは「アニバーサリー」。会期初日にゼクシィ編集長によるアニバーサリーがテーマのセミナーを開催するほか、出展社にもアニバーサリーをテーマにしたジュエリーを募集しているという。そこで集められた商品情報は、来場者に向けて目玉商品として大々的に告知するだけでなく、会期中も商談がまとまった小売店に対してポスター等の販促ツールを提供するなど、新たなサービスを予定しているようだ。

業界全体の活性化に繋げたい
クリストファー・イブ社長

UBMジャパンのクリストファー・イブ社長は、「結婚記念日に関わらず、交際記念日、子供や友人の誕生日、就職や定年退職、学校の入学・卒業、さらには「初めて〇〇した日」など、「アニバーサリー」は意識さえすればいくらでも見つかる。ありふれたモノクロの日常を、「アニバーサリー」というイベントの中でジュエリーを介して色鮮やかな非日

JJFは、「B2B プロフェッショナル宣言」をコンセプトに、プロに向けた商談、仕入れのためのビジネスショーというスタンスを取り続け、今年も展示ブースがほぼ満杯になる見通しとしている。また、国内はもとより、香港、台湾、タイ、シンガポールなどのアジア地域に加えイタリア、ドイツ、ポーランドなど15の国と地域から450社が出展する見込みとし、来場者見込みは1万6000人。

JJF最大の特長である、①製品展示、②イベントステージ、③セミナーの3つの要素で展開するが、今年はその内容もかなり充実したものになるという。

毎年最新トレンドのジュエリーが一堂に展示されるが、今年には「企画提案型企業」が集結するクオリティ・デザインゾーンをはじめ、デザイナー&クラフトマンパビリオンや、日本の珊瑚を世界に発信するジャパンコーラルパビリオンの新設など、B2Bの展示会ならではの、ここでしか見ることができないジュエリーに注目したい。

そして会場内に設置されたイベント



ファッションショーなどを見て五感を養う

ステージでは、ジュエリー最高峰を決めるJJAデザインアワードやジュエリーファッションショーが連日開催され、エンターテインメント性も見どころの一つ。

過去最多!18本の業界セミナー
ライセンスビジネスと連動

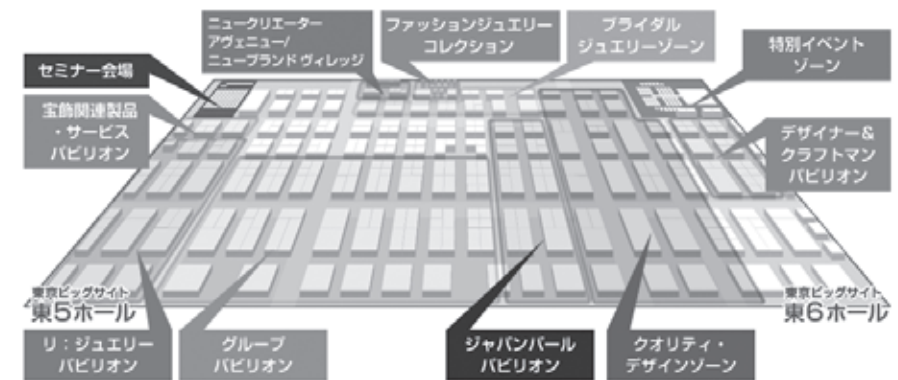
そして恒例の「ジュエリー業界セミナー」。海外動向から国内マーケット、技術セミナーまで、実に多彩なプログラムが予定されている。業界事情や今後の展望など業界の最新情報を得るための貴重な機会と言える。

さらに、昨年立ち見のセッションも出るほど好評だった出展社によるプレゼンテーションの開催も予定している。今年には25周年記念を飾るべく、質・量共に今までで一番の内容としてい

JJF 8月28日(月)~30日(水)
東京ビッグサイト東5・6ホール

る。小売店向けにはゼクシィ編集長によるアニバーサリーセミナーをはじめ、恒例となったJJA主催による百貨店・小売店によるパネルディスカッションの他、今年には「地方応援プログラム」としてボランティアチェーン主催のセミナーも講演が決定。同じ宝飾小売店でも首都圏と地方では来場層も違えばその販売手法も異なる。今回は地方店で売上を伸ばしている成功例について講演するだけでなく、その後ブースで相談できる場も設ける。

他にもメーカー・卸向けには周大福、ジュエリーニュースアジア、リシュモングループのポアレジャボンなどが講演するジュエリー市場についてのプログラムや、JJAが主催する三木氏のセミナーのほか、JMC主催の彫刻・石留の種類やテクニック、独立時計師による特別講演などの作り手向けのセミナー、さらには今年からUBMジャパンが主催する専門



に対応するプログラムを用意した。

多様化に伴い
多くのニーズを取り込む

前出のイブ氏は、「UBMでは今年に入りファッション向けの展示会IFF・MAGICやライセンスビジネス展示会などの展示会を新たに開催。これらのネットワークと情報をJJFに活かさない手はない。ユーザーのニーズの多様化に伴い、小売りや卸の方々にとっても求める情報が細分化されている。JJFではできるだけ多くの方々のニーズに対応するためにこれだけのプログラムを無料で開催する。自社にとって最適な活用方法を見出し売上UPにつなげていただきたい」と述べている。

展示会の核
「クオリティ・デザイン」
会場を彩るゾーニング

JJFには、年末商戦に向けた仕入れを行うプロのためのビジネスショーと

位置づけられている。小売店や卸などが、本当に「売れる」「新しい」商材を求めている。

その為、会場はゾーニングとパビリオンに彩られている。注目は、Made in Japanとしてクオリティとデザイン性の高さを国内外に発信でき、海外出展社においてはクオリティの高い日本の来場者へより効果的に自社ブランドをPRできるように、本展示会の核として展開する「クオリティ・デザインゾーン」(東5)。

その他、「プライダグジュエリー」「ジャパンパールパビリオン」「デザイナー&クラフトマン」「ニュークリエイター&クラフトマン」「ニュークリエイター&クラフトマン」「ジュエリー」「ファッションジュエリー」「宝飾関連製品・サービス」など。

グループとしては、ICA、アーチザン・ビレッジ、アトリエグループやまなみ、ジュエリータウンおかちまち有志、ジュエラズクラブセレス、全国宝飾商協同組合、東京ジュエリーディーラーズ、日本ジュエリーデザイナー協会、日本真珠輸出入加工協同組合、日本宝飾協同組合有志、プロジェクトFなどと多彩だ。



様々なプログラムで学べる

展示会『ライセンス エキスパート ジャパン』と連動したライセンスビジネスに関するセミナーなど、様々な業種や職種



25周年 ANNIVERSARY

B2Bプロフェッショナル宣言

ジャパンジュエリーフェア

Japan Jewellery Fair 2017

2017年

8月28日(月)・29日(火)・30日(水)

東京ビッグサイト 東5・6ホール 10:00~18:00(最終日は17:00まで)

入場料が無料になる来場事前登録受付中!
www.japanjewelleryfair.com JJF2017 検索



ジュエリー業界が選ぶ「第5回「ウーマンオブザイヤー」表彰式」女優の木村文乃さんがイベントステージに登場!



展示会: 国内外から450社出展



セミナー: 最新の業界情報多数



主催 UBMジャパン(株)



一般社団法人日本ジュエリー協会

お問い合わせ JJF運営事務局

UBMジャパン(株) 〒101-0044 東京都千代田区鍛冶町1-8-3 神田91ビル UBMジャパン(株)

TEL: 03-5296-1020 FAX: 03-5296-1018 E-mail: info@japanjewelleryfair.com