

【8月8日】

◆インド:安定した国内市場を反映しIISJショーの雰囲気は良好。

J-K等ローカラー・ダイヤモンドへの需要が高い。

0.30-0.50ct、G-I、VS-SIの東アジア需要が安定。

ミニリアル世代は、伝統的なデザインからlighter-weightジュエリーに移行している。

小規模の宝飾品業者が廃貨政策やGSTルールに適合する中、大手小売業者・ブランドは市場を拡大している。

◆香港:販促のための催事もなく、研磨石市場鈍化。

宝飾品小売大手の販売増加に伴い9月の香港ショーを前に市場心理が改善。

0.50-1ct、D-H、VS-SI、RapSpec A2+(3EX、蛍光なし)の需要が安定。バイヤーは商品を探しているが、より高い値引きを求めている。

◆8月2日付のRapNet Diamond Index(前月比、D-H、IF-VS2)は先週と同様、平均価格の一部を除き下落。

ベストプライスは全面安となり、特に3.0ctの下落率が3.0%と高い。

他は0.3ctが-2.4%、0.5ctが

ダイヤモンド市場概況

9月の香港ショーに期待

-2.3%、0.7ctが-2.1%、2.0ctが-1.6%、1.5ctが-0.8%、1.0ctが-0.6%と下落。

平均価格は0.5ctが-2.1%、0.3ctが-1.6%、0.7ctが-0.6%と1.0ct未満が全て下落。

3.0ctは+4.0%と大幅上昇、2.0ctが+1.5%、1.0ctが+0.9%、1.5ctが+0.8%と先週に比べ上昇率が鈍化。

◆米国では卸売市場が閉まり、夏季休暇モード。

研磨石価格は、需要鈍化と供給過剰により軟化。

7月の需要はやや減速したものの、製造業レベルでは10月19日のインドのディワリ祭で工場操業が中断するまでは引き続き高い水準にとどまるとみられている。

また、ベルギーやイスラエルの業者が夏季休暇を取っており、研磨石取引は8月も引き続き減速すると予想されている。

小売業者が秋の休日に備えており9月の香港ショー以降、価格維持・需要増加への期待が高まっている。

Rapaport® Diamonds.net等より一部抜粋

【提供: 株式会社ネットジャパン http://www.net-japan.co.jp/market/2017/08/9_1.html】

世界はSUPER-JAPANを求めている

博報堂Consulationセミナー

従来の「日本的」といった表層的な価値や美点よりも、さらに奥にある本質や精神性という日本のブランド価値を訪日観光客は求めていると兆しを捉えた博報堂Consulationセミナーが9月13日15時から開催される。

これまで多くの企業が世界に発信することに時間とコストをかけてきたが、

これからは日本への関心が高まっている現状を活用したマーケティング&コミュニケーション戦略が重要となってくるのではないかと聞いている。つまり「SUPER JAPAN」というブランド価値を捉えたグローバルマーケティングを実践すれば、大きな効果に期待できるとしている。

▼問合せ=博報堂Consulation事務局 / /consulation.hakuhodo.co.jp

カエル革命 上野延城のとれたてカエル 「時流」「対応」のビジネスに役立つヒント www.mmjp.or.jp/UENO-JMI

オタクに特化した結婚相談

結婚相談サービス「とら婚」(ユメノソラホールディングス(株))は、「オタク」と呼ばれるアニメや漫画・ゲーム・創作活動などを生きがいとする男女の出会い作りから結婚までを、主にカウンセリングやマッチングなどのサービスを通して成就に結び付けることを目的とする。

今年2月末の秋葉原オフィス開業より会員数が堅調に伸び続け、今後は主要各都市でのオフィス開設やイベント出展を計画中。8月には第2拠点となる名古屋地区でのサービスを開始した。

■コンセプトストアを横浜高島屋にTASAKI

最高のクオリティ、クリエイティブ、クラフツマンシップのこだわり

路傍のカナリア34 日本人は「総括」が嫌い 「なあなあ」と「まあまあ」の粘着力

日本人の気質には何事によらず物事を丸く収め、白と黒をはっきりさせないでおこうとするところがある。

日本人の気質には何事によらず物事を丸く収め、白と黒をはっきりさせないでおこうとするところがある。そのことで人と人の関係はぎすぎすせず、円滑にすすむのだからある意味美德に類することかもしれない。

いまでも覚えている若い頃の苦い体験だが、商店会のイベントの反省会なるものがあつた。学生上がりだったこととあって「反省会」というのはイベントの問題点を議論して次につなげる場だと思っていたから、あれやこれや発言したら、嫌な顔をされた。

アメリカで起きたスリーマイル島の原発事故の報告書を読み、その総括がいかにか徹底したものかよく分かる。だから一歩、前に物事が進むのである。

この日本人の気質はどこからくるのだろうか。和辻哲郎の「風土」でも読めばいささかのヒントが隠れているかもしれないが、私なりの独断でいえば、島国の中で生きていくための知恵の積み重ねだと思える。

これに似たことはいやというほどぶつかっているから分かるが、要するに「総括」のような問題点をはっきりさせる議論は受け付けられないのである。

商店街に象徴される社会の基底から大企業の株主総会、政党、経済団体の会議など、この国の隅々まで空気のように行き渡っている気質はその裏面に「なあなあ」「まあまあ」のべたっとした粘着力のある人間関係がかくれている。

商店街に象徴される社会の基底から大企業の株主総会、政党、経済団体の会議など、この国の隅々まで空気のように行き渡っている気質はその裏面に「なあなあ」「まあまあ」のべたっとした粘着力のある人間関係がかくれている。

オタクを自認する男女の婚姻率は、未婚者が約67% (※矢野経済研究所「オタク市場に関する調査結果 2013年度版」より)を占めるなど、オタク層が恋愛に奥手であることを示しているが、「とら婚」会員は、入会後3カ月以内のお見合い率が95%、同じく交際率は60%という高い数値となっている。

「とら婚」が手掛ける婚活サービスは、趣味・価値観を同じくする人同士の出会いのキッカケづくりを実現し、ゆくゆくは結婚し家庭を持ち子供を産み育てるといった、少子化防止等にまで拡がる可能性を含めたサービスと自負し、今後は名古屋から、さらに全国展開を予定としている。

満ちたTASAKIならではのコンテンツラリーで洗練されたTASAKIを代表するジュエリーアイテムの数々を紹介する「TASAKI Concept Store」が、8月9日、横浜高島屋2階にオープンした。

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介! BICO・GHI株式会社 エムシージーマネキン紹介事業部

「骸骨だ」。青い顔をゆがめた中途半端な笑顔で、サイジョウさんがゲートボール広場をあたふたと越えてきたのは、昼食が一段落したときだ。

「骸骨だ」。サイジョウさんは、300メートル上流の水道橋近くの廃屋を指さす。骸骨? 中学校の理科室じゃあるまいし、監視員の手塚さんが笑う。「骸骨って、人間の骨か?」

サイジョウさんは高々に教団のバトカーが駆けた。「第一発見者は、だれ?」警察官が聞いたとき、すでにサイジョウさんもサガちゃんも姿を消していた。

本人の気質を足元深く思想的に掘り下げていかに限り、この国は変わらない。民族の命運を左右するほどの原

本人の気質を足元深く思想的に掘り下げていかに限り、この国は変わらない。民族の命運を左右するほどの原

本人の気質を足元深く思想的に掘り下げていかに限り、この国は変わらない。民族の命運を左右するほどの原

本人の気質を足元深く思想的に掘り下げていかに限り、この国は変わらない。民族の命運を左右するほどの原

第一発見者は、だれだ。河原の廃屋で女性の変死体が発見された。6月の晴れた土曜日の。太陽は真上にあり、気持ちのいい河風に、ススキの群生が駿馬のように美しく波打つ。

一語一会 No.326

「骸骨だ」。青い顔をゆがめた中途半端な笑顔で、サイジョウさんがゲートボール広場をあたふたと越えてきたのは、昼食が一段落したときだ。

サイジョウさんは、300メートル上流の水道橋近くの廃屋を指さす。骸骨? 中学校の理科室じゃあるまいし、監視員の手塚さんが笑う。「骸骨って、人間の骨か?」

サイジョウさんは高々に教団のバトカーが駆けた。「第一発見者は、だれ?」警察官が聞いたとき、すでにサイジョウさんもサガちゃんも姿を消していた。

サイジョウさんは高々に教団のバトカーが駆けた。「第一発見者は、だれ?」警察官が聞いたとき、すでにサイジョウさんもサガちゃんも姿を消していた。

サイジョウさんは高々に教団のバトカーが駆けた。「第一発見者は、だれ?」警察官が聞いたとき、すでにサイジョウさんもサガちゃんも姿を消していた。

サイジョウさんは高々に教団のバトカーが駆けた。「第一発見者は、だれ?」警察官が聞いたとき、すでにサイジョウさんもサガちゃんも姿を消していた。

サイジョウさんは高々に教団のバトカーが駆けた。「第一発見者は、だれ?」警察官が聞いたとき、すでにサイジョウさんもサガちゃんも姿を消していた。

サイジョウさんは高々に教団のバトカーが駆けた。「第一発見者は、だれ?」警察官が聞いたとき、すでにサイジョウさんもサガちゃんも姿を消していた。

サイジョウさんは高々に教団のバトカーが駆けた。「第一発見者は、だれ?」警察官が聞いたとき、すでにサイジョウさんもサガちゃんも姿を消していた。

世界の審美眼を挑発する。Grand Seiko. Grand Seiko AUTOMATIC. 400,000円+税