



「フレデリック」と「アルピナ」本格展開 シチズンのマルチブランド戦略に期待

催。両ブランドの新作多数が展示され、シチズンが掲げるマルチブランド戦略による時計事業の更なる成長に期待が高まった。 同社戸倉敏夫社長は「当社が目指すマルチブランド戦略の一環としてラグジュアリー・ブランドのフレデリック・コンスタントを今日から発売する。このブランドは、スイス製を好む30歳代から40歳代のユーザーに向け、宣伝の強化を図る。アルピナウォッチは、1960年代にスーパーコンプレッサーケースとインナーベゼルを備えた20気圧防水の画期的なダイバーウォッチ「アルピナ10」を開発。現在では機械式時計やクォーツ時計など

様々なタイプの時計を作っている。この二つのブランドを加えてマルチブランド販売体制を構築し、時計事業のさらなる成長につなげていきたい」と述べた。 この発表会に向け来日したフレデリック・コンスタント社のピーター・C・スターズ社長は「現在アジア、欧州、北米など2700店舗で販売しているが、シチズン時計が本格的に販売を開始すれば、拡大が期待できる」とのプレゼンテーションを行った。 注目すべきは、フレデリック・コンスタントの新製品であるブランド初の自社製「フライバック クロノグラフマニュアルムーブメント」が、同ブランドの理念である「手が届くラグジュアリー」をもとに、50

日比谷「ボール時計」の限定ペアウォッチ



Riki

モダンデザインの名作として日比谷交差点に立つ「ボール時計(1972)」をモチーフにした、スリムなスタイルウォッチが、日本デザイン界の先駆



者渡辺力氏のデザインスピリットを受け継ぐセイコーウォッチ(株)の、人気シリーズ「Riki」より登場。限定ペアモデルで、価格は1万2000円+税、数量限定400本。8月11日より全国のRiki取扱店で発売。見やすく、美しく、細部にまでこだわってデザインされたフォントとレイアウト、そして、心地よさを感じさせる絶妙な色使いが幅広い世代に支持されている。

ユニテッドアローズのオリジナル 大沢商会



大沢商会は、ユニテッドアローズのライセンス商品「エレガンスコレクション」から、夏にぴったりのメタルプレスバージョンを発表。価格はオクタゴンモデルが2万3000円+税、レクタングラーモデルが2万4000円+税。商品特徴は、エレガンスコレクションの代表的なモデルである、丸に近い八角形が特徴的な

オクタゴンと、カービングガラスが美しいレクタングラーの2型に、ぴったりの、こだわりのメタルバンドを選んでいる。

クロック製造125周年の掛時計2機種 セイコークロックの伝統の継承と進化



セイコークロック(株)は、同社の前身である精工舎が1892年(明治25年)にクロック製造を開始してから今年で125周年を迎えるのを記念して、「伝統の継承と進化」をテーマにした掛時計2機種を9月下旬より全国で販売する。 精工舎創業期を代表するテンブ式八角小型掛時計からインスピレーションを

得たクラシカルな意匠に、衛星電波を受信して時刻修正を行うムーブメント(機械体)を搭載したGP301B(写真左)は、伝統と先進技術の融合を象徴する1000個の数量限定品。価格は7万円+税。 衛星電波を受信して時刻修正を行う「セイコー スペースリンク」シリーズのフラッグシップモデルGP218L(写真右)は、衛星から撮影した地球の商品全体に大胆に表現。新しい時代の幕開けを象徴する記念デザインとなる。価格は5万円+税。



大音量電波めざまし時計リズムの「フィットウェーブバトル100」発売

リズム時計工業(樋口孝二社長)は、大音量電波デジタル「フィットウェーブバトル100(ハック)」を8月7日より発売した。 フィットウェーブバトル100は、より利便性を高めるため、大音量としては高い

ハードルとなる「サイズのコンパクト化」を追求。まず、小さなボディで音を大きくするために2つのスピーカーを搭載。このWスピーカーの正面に筒を設け、音を増幅させる効果を利用した「気柱共鳴構造」を採用。筒の長さによって音の大きさが変化するこの構造の検討を重ね、今回使用するスピーカーの特性に最適な筒の長さを導き出した。 デザインにおいても実際の大きな音を表現できるよう、筒の形状を活かしながら、枠からはみ出した門を描くことで、「大きな音が出る」というイメージを視覚的に印象づけている。また、基本性能として電波時刻修正機能も搭載し、時刻のズレを気にすることなく安心して使用できる。

カシオ計算機が8月1日付で部門長人事異動と機構改革

カシオ計算機(株)は、8月1日付で部門長人事異動と機構改革を行った。 コンシューマ開発本部開発統轄部商品企画部長の松原直也氏が、コンシューマ開発本部開発統轄部第一商

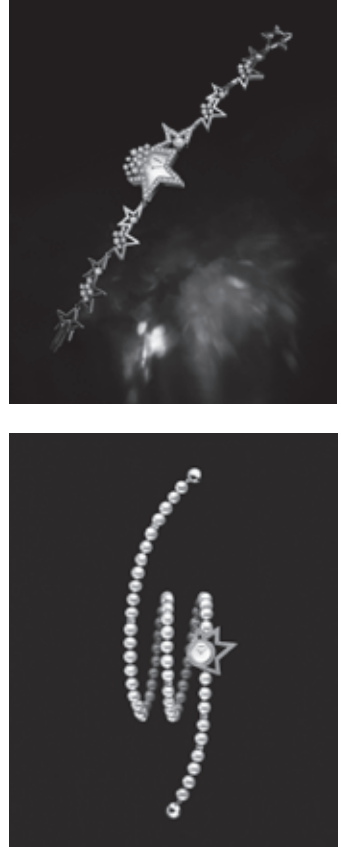
品企画部長、営業本部戦略統轄部業務戦略部長の前田卓紀氏が、コンシューマ開発本部開発統轄部第二商品企画部長に移動した。 機構改革では、商品企画強化のため、コンシューマ開発本部開発統轄部商品企画部を第一商品企画部と第二商品企画部とした。

■フォッシルジャパンがヘルスクエア進出

(株)フォッシルジャパンが日本で展開する、デザイン性と高機能を併せ持つ活動量計MISFITは、東京海上日動あんしん生命保険(株)と(株)NTTドコモと共同で開

発された新商品「あるく保険」で使用されるウェアラブルデバイスに採用された。 MISFITは今後も積極的にヘルスクエア部門において、ウェアラブルデバイスを利用したシステムの提供をしていくとしている。

TASAKI高級腕時計コレクションからジュエリーウォッチを発売



TASAKIは、高級腕時計コレクション「TASAKI TIMEPIECES」の新作として、ジュエリーシリーズである「abstract star」(写真上)と「comet」(写真下)のジュエリーウォッチを、TASAKI銀座本店で7月27日より発売した。 星のフォルムを象ったスタイリッシュなアウトラインでケースやブレスレットをデザインした「abstract star」モデルを、ホワイトゴールドとダイヤモンドでモダンに描き出したデザインと、TASAKI独自の素材であるSAKURAGOLD™と、あこや真珠やダイヤモンドで華やかに表現したデザインの2型(650万円と480万円)で展開。SAKURAGOLD™とダイヤモンドで華やかに表現した光の尾を表現した、遊び心にあふれる「comet plus」モデル1型(380万円)が登場した。

ワールドウォッチフェア開催中

8月16日~28日まで、「第20回三越ワールドウォッチフェア」が日本橋三越本店本館7階催物会場で、8月17日~22日に「2017東武ワールドウォッチフェア」が、東武百貨店池袋店8F催事場で開催される。

本店本館7階催物会場で、8月17日~22日に「2017東武ワールドウォッチフェア」が、東武百貨店池袋店8F催事場で開催される。

「G-SHOCK」誕生35周年記念モデル第1弾「BIG BANG BLACK」

カシオ計算機(株)は、耐衝撃ウォッチ「G-SHOCK」が2018年4月に誕生35周年を迎えるにあたり、記念モデルやコラボレーションモデルの発売、世界各地でのイベント開催など、今後さまざまな活動を展開していく。その第1弾として、光沢感を抑えた新色のブラックを採用した記念モデル「BIG BANG BLACK」(ビッグバンブラック)』(5モデル、¥19,500~¥400,000+税)を9月8日から発売する。

35周年記念モデルの第1弾となる「BIG BANG BLACK」は、ブランドを象徴するブラックに新たな表現を用いている。粒子を塗料に混ぜ込む塗装技術によって、光沢感を抑えた吸い込まれるようなマットブラックを実現。このマットブラックが宇宙誕生前の「無」の状態を、裏蓋に配色した鮮やかなゴールドがビッグバンの瞬間的な大爆発の様を表しており、誕生から35周年の節目を迎える「G-SHOCK」が原点に立ち返り、これからも新しい価値を生み出し続けるという意思を表現している。 裏蓋には、世界的に有名なグラフィックアーティスト、エリック・ヘイズ氏が手がけた35周年記念ロゴを、そして遊環には「35」を表すスターマークを刻印している。文字板には「SINCE 1983」を配し、スペシャルパッケージを用意するなど、特別感あふれるモデルに仕上げた。

■五十君本店舗がリニューアル

時計パーツ、貴金属工具及び国内外のメーカーの時計修理を手がける(株)五十君商店の本店舗がリニューアル。1階フロア全てを売場に改装し、広々とした空間でゆったりと商品を見ることが可能となった。

階フロア全てを売場に改装し、広々とした空間でゆったりと商品を見ることが可能となった。

Advertisement for Itochu Metal Industry Co., Ltd. featuring a statue of a person carrying a large stack of goods on their back. Text includes: 始めるなら堅実に。石福プラチナ & 純金積立。石福金属工業株式会社 0120-313-041

Advertisement for OKUSA Corporation Ltd. featuring a pair of white gloves. Text includes: 最新情報と優良企業を。業界関係者は求めています。OKUSA CORPORATION LTD. Keller Trading 2代理店

Advertisement for Higasa Jewellery featuring a diamond ring. Text includes: 信頼と輝きを永遠に。Higasa 宝石・貴金属・輸入加工卸 八重洲株式会社

Advertisement for Diamond & Pearl featuring a diamond ring. Text includes: Diamond & Pearl オリジナルジュエリー。株式会社 エステート

Advertisement for Tanabe featuring a laser marking machine. Text includes: TANABE Unrivaled Accuracy レーザマーカ RFE-92

Advertisement for Chino Gem & Jewelry Co., Ltd. featuring a diamond ring. Text includes: 宝石貴金属輸入卸・宝石研磨。千野宝石商会 社長 千野 稔

Advertisement for Diamond Grading Laboratory featuring a diamond ring. Text includes: 宝石の鑑定・鑑別。DIAMOND GRADING LABORATORY

Advertisement for Pearl Science Research Institute featuring a pearl necklace. Text includes: 真珠の装いとマナー Pearl attire and manners. 松本みさき 著 A5版94ページ 定価：1800円(税別)