

国内の活性化には業界の一致団結が必要不可欠

▼9月6日=御徒町の宝飾品問屋街による「第93回 JTOフェア」in 秋葉原UDXビル
▼9月6日・7日=国内時計メーカーSEIKO、CITIZEN、EPSONの合同提案会「Japan Watch Collection」 in ロイヤルパークホテル
▼10月11日~13日=「第30回 国際メガネ展2017」 in 東京ビッグサイト
▼10月25日~17日=「第5回 国際宝飾展秋」(秋のIJT) in パシフィコ横浜

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds
(株)ロージーブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーマート3F
TEL 03-3836-7088 FAX 03-3836-7099 www.rosyblue.com

●発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラスタウン・オーラム508
TEL (03) 3833-1886 FAX (03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8000円/1部400円
振替口座00190-3-57579

THE WATCH & JEWELRY TODAY
ウォッチ&ジュエリー トゥデイ
W&J

国内の顧客開拓と市場創造に
業界全体の活性化と日本のジュエリー文化の発展
低迷するJTFから見えてきたものとは

UBMジャパン(株)と一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)が主催の「ジャパンジュエリーフェア2017」が8月28日~30日に開催されたが、「25周年」に対する新たな「期待」には応えられなかったと言わざるを得ない。
なお、9月1日現在、来場者数は未発表。
恒例のJJA主催「第4回パネルディスカッション」では、「宝飾業界の市場規模は1億円弱と縮小傾向にあるため、顧客創造と市場創造に向け、4人のパネラーによる工夫を紹介。業界全体による活性化と産業の発展」を掲げ満席となり、その他イベントでも「中国市場」「国内地方宝飾店」「合成ダイヤモンド」などの高い関心が寄せられた各種セミナーをはじめ、日本最高峰の「デザインアワード発表」、販売員強化の消費者との架け橋となるジュエリーコーディネーター(JC)による「第4回JC接客コンテスト」など、注目された多彩なイベントがあったにも関わらず、会場内は暗い雰囲気のままに3日間を終え、国内宝飾市場はもとより、次回開催を心配する声も相次いだ。

これからのお客さまづくり
4人のパネラーが解説

JJA主催のパネルディスカッションには、三越伊勢丹 特選・宝飾時計統括部 宝飾時計商品部商品担当の志村英明氏、高島屋日本橋店販売第4部宝飾品 売場セールスマネージャーの小関美香子氏、サダマツ社長の貞松隆弥氏、イルフィア101番目の小さな宝石店 ジャムディレクターの青木貴彦氏が登壇。
志村氏は、「富裕層をターゲットに、皆さまが得意としてきたホテル・ツアー 催事を海外ブランドが行っている。富裕層の中でも、各ターゲットに見合った商品やサービス、おもてなしを多様なアレンジと手厚いスタイルで行っている」などの情報を共有したいとし、三越伊勢丹では「価格重視からクオリティ重視に変更。ジェムクオリティを保つために、4C(チープ、チャイルド、キャラクター、チャライ)を含まないものを提供。モノコトを連動させたプロモーションを大事にする」との戦略を明かした。
2020年に向かうラグジュアリー市場については「市場が二極化する中で、富裕層は我々以上に作りや品質な

Dia Flore
ファンシーカラー ダイヤモンド
〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階
Tel 03-5565-3001(代) http://www.alkai.com/

における情報を持っている。首都圏だけではなく地方に富裕層が多いことも実感しており、交換価値の高いジュエリーなど、富裕層が望む商材やサービスを提案していく」とし、最後に地方宝飾専門店に向け「三越伊勢丹の強みはネットワーク。顧客が望む商品を揃えるのは得意であり、ポテンシャルの

ラグジュアリーブランドに一人勝ちさせていく必要はない。日本のジュエリーが持つポテンシャル(作りや質)を、再度伝えていきたいと考えている。同じ思いであればコンタクトを取っていただきたい」と述べている。
貞松氏は、自社ブランドの「Wish upon a star」が、2桁成長を続ける理由として、資産価値、ファッション価値の時代から、精神科地の時代へ移り変わり、女性の2大精神価値である『自己実現』と『恋愛』について、事例を挙げながら解説した。
青木氏は、リアル店舗を持たないインターネットだけで完結するカラーストーンに特化したお店として、「カラーストーンの魅力を伝えること

も実物を見られる機会には少ない。そして販売会ではなく、まず知ってもらうことが大事。85%以上が会うことなくネット上で済んでいる」と明かしている。
ECやSNSなどの情報発信等を除けば、決して新しい方法だけではない。多くの小売店やメーカー卸などが実施したことのある方法なども混ざっており、多くのメーカーや卸などが持つ情報も多く含まれている。時代の流れは早いのが、ターゲットを絞り込み、工夫や信念を持った、より精度の高いサービスやおもてなし、商品などを、仲間と共に情報発信し続けていくことが求められているのではないだろうか。

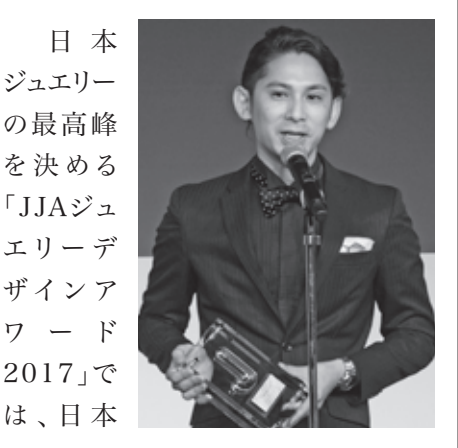
ECやSNSなどの情報発信等を除けば、決して新しい方法だけではない。多くの小売店やメーカー卸などが実施したことのある方法なども混ざっており、多くのメーカーや卸などが持つ情報も多く含まれている。時代の流れは早いのが、ターゲットを絞り込み、工夫や信念を持った、より精度の高いサービスやおもてなし、商品などを、仲間と共に情報発信し続けていくことが求められているのではないだろうか。

ディネーター接客コンテスト」の公開最終審査には、事前審査を通過した5名のファイナリスト(1名欠席)が特設



会場でロールプレイング。優勝は、(株)エヌジェーの与那覇友子さん。準優勝はAs-meエステール(株)の長崎和子さん、第3位は、As-meエステール(株)の菊池大さん、特別賞は、(株)英雅堂の川口雅代さんとなった。

桑山の西村大記さんが日本ジュエリー大賞に



日本ジュエリーの最高峰を決める「JJAジュエリーデザインアワード2017」では、日本

過去を紐解くと、毎年8月中旬は世界的な経済大事件が起こっている。今年も米朝の緊張が度々高まっている。大変な事態に直面している。下手すれば米朝は、一触即発の状況にあり、トランプ大統領の考え如何に関わっているのだ。それに経済活動も遅れがちだが、NY、東京株式市場ともに今年二番目の大幅な暴落を8月17日に記録した。NY株式市場は、トランプ景氣到来を期待して連日高騰しているが米国だけの現象である。
日本はアメリカの失敗にもかかわらず、本年4月~6月の実質GDPは年率換算で4.0%の大幅な伸びを示した。GDPの伸びに寄与したのは輸出ではなく、内需が順調で、その伸びの中で、GDPは伸びたのである。
中でも、「連の家電関連機器の何れかの買い替え購入や自動車の購入が順調だった結果であった。
前々から指摘してきたように、成長しきった経済社会において景気を活性化させるには、経済を成熟させていくことが重要だ。つまり、市場拡大を狙って経済成長力を入れることよりも、市場を成熟させることを考えることがより重要なのだ。昭和30年代に普及した三種の神器であるテレビ、洗濯機、冷蔵庫など、連の家電製品を中心とした何れかの買い替え需要がこの需要こそが、これからの内需の中心になるはずであり、経済の成熟化の核心になる。
すでに定年を迎えている団塊世代が成熟化した日本経済の発展、進化を支える消費者である事に間違いはない。息子、娘たちはすでに独立した上で、それに伴った生活行動にならないといけない。
家電製品も、より良い充実したライフスタイルに沿ったものでなければいけない。
高齢化に伴い、使い勝手の良さが家電製品について重要だ。例えば補

日本のジュエリー産業
明日の姿を考える 第46回
新しい時代の宝飾業界

除機にしても、重く、使え勝手が悪く、冷蔵庫や炊飯器だって、老夫婦の二人の生活に必要な容量があれば良い。つまり、ライフスタイルに沿って、家電製品を改善進化させることが不可欠なのだ。この事こそが、経済を活性化させるキーマンである。それは、より多様な生活スタイルを追求する中で、50年代の20年間は、家電製品が飛躍的に普及した時期である。
まさに、これからの日本の経済発展を支えることが出来る宝飾の場である。
今や高齢化社会を迎える中であって、より快適な生活を過ごすために使え勝手の良い家電製品が必要であって、より快適な生活を営むには、進化した生活用品が不可欠なものである。それは、とりもなおさず豊かな生活そのものを表現することになるのだ。
ジュエリーの広範な普及は生活の豊かさがなければならぬ。非日常生活の中で、ジュエリーは存在感を發揮する。豊かさがなければ、ジュエリーの普及はない。これからの時代、成熟する生活を楽しむためには、生活を取り巻く家電製品を中心とする、様々な生活機器の発展進化が必要だ。
昭和の時代がほとんど忘れられていく。しかし、今の日本を作ったのは昭和の時代だ。様々な産業の基盤を作り、今日の日本の姿を形成してきた。しかし、今世紀に入って、人々はモブフリにおいて努力を怠らなくなった。スマホ産業だけではこれからの日本は成り立たない。昭和の時代の苦労が、次の世代にバトンタッチされなければならない。来るべき新時代に、より豊かな生活を創造していくためには、新たなジュエリー社会を作っていくことは出来ないだろう。
その創造は極めて難しく、取り組むに値する価値ある仕事と考える。

桑山のデザイン西村大記さんが獲得した。各種作品は3面に掲載している。

Wao 輪王
Brilliance Comes To Life
We love Jewelry
We love Jewelry
We love Jewelry
We love Jewelry
We love Jewelry
Wao 輪王
Brilliance Comes To Life
TEL 03-3835-7235 www.kuwayama.co.jp

THE LAZARE DIAMOND
The world's most beautiful diamond.
WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP
TEL 03-3839-7421

高い地域で、富裕層マーケットを一緒に拡大できるチャンスがあればと考えている。なにも、

村田宝飾 MURATA JEWELRY
We love Jewelry
村田宝飾株式会社
TEL 03-3478-0301

JC接客コンテストの優勝者はエヌジェーと那覇友子さん
会期2日目の「第4回ジュエリーコーディネーター大会」

for you forever UCHIHARA
株式会社 国太
TEL 03-3478-0301

ジュエリー大賞・内閣総理大臣賞を(株)エヌジェーの与那覇友子さんが獲得した。

SA\*BIRTH
The Brilliance from Southern Africa

ダイヤ1ct UP・エメラルド商品
ブランド時計買取強化中
NET JAPAN Co., Ltd.
TEL 03-3832-6511

I.Jey Royal Baron
ZEN ROYAL
株式会社 伊東商店
TEL 03-5667-1115

for you forever UCHIHARA
株式会社 国太
TEL 03-3478-0301