

セイコーウォッチとクロックハウスが資本業務提携の基本合意書を締結

セイコーウォッチ(株)(SWC。高橋修司社長)が、(株)ザ・クロックハウス(THC。大野裕太郎社長)と、両社間の更なる関係強化と国内市場での時計販売伸長を共通の目的として、SWCがTCHへの追加出資を行う資本業務提携に向

けた基本合意書を8月31日に締結したと、9月12日発表した。今後、SWCとTCHは本基本合意書に基づき、すみやかに法的拘束力のあたる本契約を締結することを目指し、協議を進めていくとしている。THCは、国内269店舗、中国4店舗を展開。資本金2億3500万円(8月現在)。



カシオ計算機は、1983年4月に耐衝撃ウォッチ「G-SHOCK」の販売を開始して以来、世界累計出荷が本年8月末に1億個を達成。9月7日には、東京・恵比寿で「2017年Autumn/Winter CASIO時計新製品発表会」を開催した。

「G-SHOCK」は、「落としても壊れない丈夫な時計を作りたい」という発想から開発を始め、2年にわたる歳月と200以上の試作機を経て、1983年に耐衝撃構造を備えた初代モデル『DW-5000C』が誕生した。腕時計は、衝撃に弱く壊れやすいという当時の常識を覆し、タフネスウォッチという新たな分野を築い

た。以来、機能と性能の向上を図り、絶えず進化し続けている。会場には2018年、35周年を迎える記念モデルとしてブラックで引き締まった表情と豪華さを表現したスペシャルモデルの35周年記念モデル「G-SHOCK」(11月発売)や異素材の融合によりメタルデザインの

「2017年秋CASIO新製品発表会」G-SHOCK、世界累計出荷1億個達成

映画「ワンダーウーマン」とコラボ サダマツ「フェスタリア ビジュンフィア」

(株)サダマツが保有するブランド「フェスタリア ビジュンフィア」と、8月25日に公開された映画『ワンダーウーマン』とのコラボレーションジュエリーが誕生した。「世界で最も美しい顔100人」の2位に選出された女優ガル・ガドット演じ

る、圧倒的な美貌と強さ、溢れる愛を併せ持つ史上最強の女性ヒーローは、現代を生きる多くの女性たちを励まし、勇気を与えてくれるとして注目を集めており、彼女が体現するクールでチャーミングな女性像をスタイリッシュに表現した、フェスタリアの「ワンダーウーマン・コラボレーションジュエリー」は、女性の美しさ、しなやかな強さ、気高さを象徴し、新しいパワーと希望をもたらしてくれるジュエリーとなっている。販売はフェスタリア オンラインショップをはじめ、フェスタリア ボヤージュ、ヴィエール ビジュンフィア、ドゥミエール ビジュンフィアの限定店舗となっている。

AGT ジュエラボラトリー

〒110-0005 東京都台東区上野5-15-14 錦町CYビル2階
URL: www.agt.jp TEL: 03-3834-6586 FAX: 03-3834-6589

樋口社長 「ギフトにクロック」を提案 『RHYTHM』新製品発表会



リズム時計工業(株)(樋口孝二社長)は、独自の機能を備えた新特商品やHGシリーズ、ザッカレラ、話題性のあるスターウォーズ製品など、マーケットを活性化させる新型モデルと

プロモーションプランの発表を兼ねた『RHYTHM新製品発表会』を9月6日、東京・大手町のパレスホテルで行い、大勢の来場者で賑わった。新しいコンセプトの壁掛け対応Bluetoothオーディオクロック「TOKIOTO」第二段として音楽プラス電話・防水機能も備え1万円という価格の魅力の商材を発表した。また遠隔地の高齢者や子供に安心・安全を与える「みまもりクロック」のコンセプトモデルを展示、話題を集め

た。スマホとクロックを通じて子供の居場所や高齢者の在宅を知らせる機能を持っている優れたもの。リズムの新しい分野へのチャレンジとなる。更に人生の節目となる入学・結婚・出産などギフト市場は年間10兆円。この市場に向けて全国28局ネットを通じて10月から30秒スポットのTVCMを



展開する。半年で100本は流す予定。必要な機能に絞り込み、使いやすさを追求したクロックメーカーが開発した腕時計「CENNO」は、スマートフォンと連動して自動で時刻修正が出来る。電話やメール、SNSの通知を文字盤で知らせ、充電の煩わしさを無くした。価格は¥18,000と¥38,000+税。樋口社長は「当社はクロックの更なる価値向上の為、インターネットやIoTと連動した次世代クロックの開発に力を入れている。人生の様々なシーンにふさわしいギフトとして「オンリーリズム」の精神の下、時刻を刻むだけでなく「感動」や「思い出」といったクロック本来の価値を消費者に提案していきたい」と新たな市場づくりを語った。



輸入時計の総合商社(株)ホッタのウォッチ&ジュエリー事業部は9月6日、東京で今年のパーゼルで発表した

Sinnの500本限定モデルやウルトラ50周年記念モデル

「Sinn(ジン)」の新作をはじめ毎年恒例の日本限定モデルなど、同社扱いブランドの新型を発表した。メインブランドの「Sinn」からは、ミッションタイマー誕生20周年を記念して、精密機器レベルの頑丈なクロノグラフ「EZM1」の遺伝子を継承する500本限定モデル「EZM1.1」を発表。この時計の特徴は、リュースとプッシュャーが左側に付けられ、積算計は通常の30分ではなく60分なうえ、センター配置である点。スモールダイヤルではなく、時計のダイヤ

ル外周の目盛りで読み取るため見易い。更に、通常のクロノグラフに搭載される永久秒針や12時間積算計を取り扱っている。クロノグラフでありながら、スモールダイヤルひとつなく、ミッションタイマーにおいて重要とされる時間計測の為のクロノグラフ機能、とりわけ秒と分積算計に特化したスタイルとなっている。高純度のピュアチタニウムで作られた軽量で耐久性に優れたドイツの時計ブランド「ポッチャ・チタニウム」からは、ポッチャ・チタニウムが製作したウルトラセブ

ン放送開始50周年を記念した5種類の腕時計(各¥17,280)を10月から全国で発売する。今年で放送50周年を迎える「ウルトラセブン」を記念して、ウルトラセブンのシエルツやウルトラ警備隊のエンブレム、TV放映のオープニングをイメージしたマープル柄など、ウルトラセブンお馴染みのモチーフが随所にデザインされている。また単品の時計と共に、アルミ製の専用ケースに腕時計5本を納めた「特別限定コンプリートボックス」も発売する。価格は税込み¥97,200。

企業がスポーツにお金を出す理由 時計産業連盟のセミナーで

東京時計産業連盟の10月例会・セミナーでは、元阪神タイガース外国人選手通訳の河島徳基氏を講師に迎え、スポーツマーケティング最前線を

テーマに、企業がスポーツにお金を出す理由などについて学ぶ。河島氏は現在、米国でのスポーツトレーナーなどを経て、スポーツに特化した人材紹介業を行っている。日時は、10月16日、17時30分から、オーラム地下1F。参加費5000円。

■「エコドライブワン」に注目集まる シチズンの巨大広告が銀座に

シチズン時計(株)は、9月16日から10月15日まで「エコドライブワン」の巨大広告を、銀座の街並みに調和したデザインが高く評価され「第10回東京屋外広告コンクール」で、第2部門公益社団法人東京屋外広告協会会長賞を受賞している。

ンエコドライブワンがジャックするなど、「世界最薄1.00mmのムーブメント」への注目度がさらに高まるだろう。巨大広告は2015年にスタート。昨年度は、銀座の街並みに調和したデザインが高く評価され「第10回東京屋外広告コンクール」で、第2部門公益社団法人東京屋外広告協会会長賞を受賞している。

「アワード2018」に 合成ダイヤモンド対応メンバーも発表 JJA第2回理事会報告より

日本ジュエリー協会の第2回理事会が7月11日に開催され、以下の概要が報告された。デザインアワードへの応募数減少を受け、全体的な負担やラグジュアリーでな

いと賞を獲得しにくい傾向から、スポーツ部門などの新設などを検討し、チャンスを広げる考えを示している。10月のアワードで開催の第44回技能五輪国際大会に向けた選手強化実行委員会が5月・6月に開催され、派遣選手の強化訓練を進めていると報告。平成28年度委員会別決算書及び

MARC JACOBS

初のハイブリッドスマートウォッチ

常に新しいデザインを開拓、固定観念に囚われないスピリット、大胆不敵なコレクションなどで過去30年にわたってファッション界に活力を与えてきたMARC JACOBS(マルクス・ジャコブス)から初のハイブリッドスマートウォッチが8月25日に登場した。ハイブリッドスマートウォッチ

は、人気のRILEYのデザインに新たな意匠を施し、なめらかで軽やかなアルミニウムケースに大胆で遊び心のある色使いでアップデート。ファッション性の高いデザインに最先端のスマートウォッチテクノロジーを搭載し、ファッションを諦めることなく、スマートウォッチの機能を楽しめる。スマートフォンとBluetooth(R)で接続することで、カスタム通知、音楽プレーヤーの操作、自撮りシャッター、アクティビティトラッキング、スマホを鳴らす、いつでもどこでも正しい時間などの機能が楽しめる。価格は¥2,5000+税。全4型。

平成29年度委員会別予算書について、全員がある程度把握することを目的に、前期決算書及び今期予算書に基づく委員会別実績確認を通じ、来季委員会別予算を検討すると会長提案があった。定款及び規定について、「変わったほうが良い部分もあるはずだ」とし、理事・監事が8月までに勉強した後には検討に入るとの会長提案があった。

おかげさまで30周年!

30th IOFT 1988-2017

招待券請求(無料)受付中 >>> IOFT 検索

第30回 国際メガネ展 IOFT 2017

会期: 2017年 10月11日[水] ▶ 13日[金] 10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了)

主催: リード エグジビジョン ジャパン(株) / (一社)福井県眼鏡協会

会場: 東京ビッグサイト 東展示棟

IOFT 30周年 記念企画

詳細はHP「来場のご案内」をご覧ください!

- 30周年 特別記念講演** 10月12日(木) 10:30~12:40 **受講無料 事前申込制**

ニッポンの眼鏡業界が目指すべきビジョンとは? ~業界注目の3氏が語る~

<p>講師1</p> <p>「世界一のメガネ店」オーナーが目指す眼鏡店のあるべき姿とは?</p> <p>(株)グローブ スペックス 代表取締役 岡田 哲哉</p>	<p>講師2</p> <p>ビームスのブランディング手法と日本発信の世界戦略</p> <p>(株)ビームス 取締役副社長 遠藤 恵司</p>	<p>講師3</p> <p>メガネスーパー星崎社長が描く将来戦略</p> <p>(株)メガネスーパー 代表取締役社長 星崎 尚彦</p>
--	---	---
- 30周年記念 限定モデル ギャラリー**

出展各社の「IOFT30周年限定モデル」を80モデル展示
- 30周年記念パーティー**

10月11日(水) 18:30~ @レセプションホール
- 日本メガネ大賞 表彰式**

「30周年 特別賞」及び「グランプリ」を表彰

10月11日(水) 13:00~ @IOFT会場内 特設ステージ

掲載の出展社数、ブランド数および製品数は7月13日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性がります。

お問合せ: 主催者 リード エグジビジョン ジャパン株式会社 〒163-0570 東京都新宿区西新宿 1-26-2 新宿野村ビル 18階 TEL: 03-3349-8508 FAX: 03-3344-2400 E-mail: ioft@reedexpo.co.jp