

ついに宝石の街、上野・御徒町に進出

ブライダルリング専門店「BIJOUPIKO」

宝石業界の活性化はこれから出来るかと熱く語る石部代表



東京・台東区の間屋街として広く一般にも知名度のある宝石の街、御徒町に、全国に30店舗以上展開するブライダルリング専門店「BIJOUPIKO(ビジュピコ)」が、9月29日、JR御徒町駅南口徒歩1分の好立地にグランドオープン。1階には200ピース以上のダイヤモンドを並べ、注目を集めている。

小売店として間屋街である御徒町に出店するのは非常に珍しいことで、業界内からは、「この時期になぜ?」「なぜ御徒町なのか?」「今度は何をやるんだ!?!」との疑問の声が多く聞かれ、早速W&Jは、(株)ジュエリーピコ代表取締役の石部高史氏に直撃した。



人たちに、価格で負けない素材にデザイン性を加えて提案したら、どうでしょう。魅力的じゃないですか? この

石部代表 「そうです。例えば、Blue Nileはダイヤモンドジュエリーの世界最大手のオンラインショップです。ダイ

卸問屋街でダイヤモンドの日本最安値に挑む



1階には、200pcs以上のダイヤモンドルースが並び



3階には工房を備え、職人が常駐している

市場の創造は不可欠だが 宝石業界は必ず活性化するはず!!

に、以前と同じような上代で勝負していったら勝ち目はないでしょう。SPA(製造小売業)にならないと難しくなっており、百貨店や式場などからの紹介ビジネスも淘汰されていくでしょう。そして更に、ダイヤモンドの値段は全体的に下がっていくと思っています。」

W&J 「業界人が驚くほど、店頭で掲げている、ダイヤモンドの日本最安値というのが、ポイントですか?」

石部代表 「そうです。問屋さんにも負けないくらいに日本最安値に近づける企業努力を続けてきたからこそ、御徒町に出店を決めました。」

W&J 「御徒町のメリットはなんですか?」

石部代表 「御徒町をマーケティングしてみると、問屋街ではありますが、ブライダルやジュエリーを求める消費者が、まあまあ多いんです。その多くは、価格を求めていると見ています。」

W&J 「そこが狙いだ!?!」

石部代表 「まさにそうです。デザイン性は求めずに価格だけを求めている

エリアは新宿などよりも化ける可能性を秘めていると感じています。それは御徒町がもっている「ジュエリーの聖地」としての地盤であり、そこにある可能性です。レトロ的な昭和の雰囲気のする街並みに、斬新な今時の小売店があってもいいと思いませんか。少し街が衰退しているようにも見えますが、御徒町もパルコが誕生するなど変わりつつあります。仕入れの街が、ユーザーの街として機能してもおかしくないでしょう。それに、ただ単純に、委託やサンプルを並べるだけの卸やメーカーは今後、淘汰されていくと思っています。今回、御徒町に出店することで、弊社グループが小売業だけでなく、メーカーとしての機能をもっていることも打ち出せる良い機会になると考えています。」

W&J 「御徒町にいる卸やメーカーとのパワーゲームという点ですか?」

石部代表 「そこは違います。戦うところは、近くではなく、ナショナルブランドやもっと大きなところと戦うべきです。視野を狭くしてセレクト同士で戦っても意味がないのです。」

W&J 「海外など、もっと広い視野を持つべきだということですか?」

W&J 「海外など、もっと広い視野を持つべきだということですか?」

ヤモンドも素材としてネットで販売しています。日本国内のダイヤモンド価格はまだ高く推移していますが、インバウンド需要として賑わう中国人観光客のダイヤモンドの知識は高く、彼らは値段もよく知っています。一方で、日本人は価格をよく知らないで販売してきたから、ダイヤモンド市場が伸びなかった原因のひとつかと思っているくらいです。」

W&J 「今後のビジョンは?」

石部代表 「これからは選択と集中です。12月には、松本、そして仙台と異常なスピードで年内にあと2つ出店します。御徒町にも小売店が増えることを願っています。そのためには、まずは我々が儲かることを示したいと思っています。「電気街秋葉原」が成功したように、市場の創造が不可欠です。宝石業界も活性化するのは、今後は活性化しようとしていないだけで、今後、格差社会は免れず、若い世代による「高い買い物」としてはブライダルぐらいになってきます。これからは、前向きな発言ができるかがポイントになることでしょう。今こそ投資であり、今こそ出店が必要なんです。」

BIJOUPIKO上野御徒町本店は、数多くのダイヤモンド取扱店が並び御徒町において、品質を落とさずデザイン性ある商品とともに、ダイヤモンドの「日本最安値」で勝負するブライダルリング専門店。また、他店と同じ価格であっても、同エリアになかったデザイン性や豊富なバリエーションなどを武器に、綺麗な店舗構えにより購入者心理を突くといった、新しい着眼点でエリア開拓を行う注目のSPA企業である。

BIJOUPIKO上野御徒町本店
〒110-0005
東京都台東区上野5-25-1
TEL:03-5846-8217
FAX:03-5846-8219



地上4階建て。東京本社としても機能する

お客様の想いをかたちに。

すてきリフォーム miwagiken

ビルの外装から住宅までのリフォーム 設計・施工も承ります

W&J読者限定キャンペーン 10月のキャンペーンは

LIXIL全商品20%~40%OFF その他5%OFF

お問い合わせは

フリーダイヤル 0800-8000-930 (通話無料)

創業明治元年 三輪技建 株式会社

〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋1-6-1 Tel.03-3624-0571 Fax.03-3621-8327

ブログ&最新情報

お得なキャンペーンなど更新中!!!

屋号「流利」六代目 代表取締役 三輪電也

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

質 利息 ¥0

通常金利 1% 業界最安

1ヶ月間

質 セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。 営業時間 ◆月~金10時~18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。大口・在庫担保融資可。

山手線 JR御徒町
日比谷線 仲御徒町

★セブンプラスワン

中宝研セミナーガイド

本格的に宝石のプロを目指す方へ。

別研修生制度

●スクーリング

●リーズナブルな費用

●豊富なサンプル類

☆新人、中途採用社員の即戦力を望んでいるオーナー、教育担当の皆様へ。社員研修は中宝研へおまかせ下さい。

●オリジナルコース=カリキュラム、日程、会場等ユーザーのご希望に沿います。

●短期宝石セミナー=中宝研おまかせコース。現在展開中セミナー=ベーシック、ダイヤモンド、パール各種。

●関西地区の皆様へ、大阪でも開催しています。

●スケジュール掲載中、ご都合の良い日をお選び下さい。

中央宝石研究所各セミナー 2017

セミナー名	10月	11月	12月
ベーシックコース (東京)	5-6	9-10	4-5
ベーシックコース (大阪)	19-20	-	14-15
ダイヤモンドコース (東京)	26-27	21-22	7-8
ダイヤモンドコース (大阪)	-	16-17	-
博多ダイヤモンドコース	-	-	-
パールブレイディング (東京)	13	14	12
宝石鑑別コース (東京)	-	28-29	-

※上記日程は都合により変更となる場合がありますので、あらかじめお問合せの上お申し込みください。

●受講料(税込)

ベーシックコース (2日間) ¥25,000+消費税

ダイヤモンドコース (2日間) ¥25,000+消費税

パールブレイディングコース (1日間) ¥12,000+消費税

宝石鑑別コース (2日間) ¥30,000+消費税

●セミナー開催時間: 東京 10:00~17:00 (全席の都合により)

大阪 10:30~17:00 (全席の都合により)

博多 10:00~16:30 (開講最低人数5名)

お申し込みは下記までお願いします

東京 TEL03-3837-0855 FAX03-3839-1455

大阪 TEL06-6245-5187 FAX06-6245-5197

博多 TEL092-472-3038 FAX092-472-3046

資料請求は無料です。電話又はFAXで受付中。

中央宝石研究所 教育部

〒110-0005 東京都台東区上野5-15-14 ミヤキビル5F

TEL03-3837-0855 FAX03-3839-1455

