

本紙読者の皆様へ 購読料払い込みのお願い

「THE WATCH&JEWELRY TODAY」のご愛読に感謝申し上げます。本紙は大正15年(1926年)創刊の業界最古の時計・宝飾・眼鏡の専門紙として、業界の健全な発展に資する紙面作りを行なっています。既に購読料(年間定期8,000円)をお払込みいただいております読者の皆様には引き続き購読をお願いするとともに、払い込み手続きをなされていない読者の皆様にはぜひご協力いただきますようお願い申し上げます。

購読料の払い込みは次の口座にお願いします。 口座名: 株式会社時計美術宝飾新聞社 振替口座: 東京00190-3-57579 取引銀行: みずほ銀行上野支店普通預金 口座番号: 1030608 株式会社時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社: 03-5817-0353 西日本支社: 06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージーブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーコート3F TEL 03-3836-7088 FAX 03-3836-7099 www.rosyblue.com

Quality FROM THE WORLD (株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2 ジュエラスタウン・オーラム508 TEL (03) 3833-1886 FAX (03) 3833-1717 http://www.e-tkb.com

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J



30周年記念企画などで盛り上げ 次への期待を膨らませたIOFT ~30年連続出展10社をパーティで表彰~

お祭りにお役立ちしたいと強く願っています。今後も皆様からのご支援をいただきますよう、心からお礼申し上げます。30年間にわたるご協力に改めて感謝申し上げます。本日に有難うございました」と代読。当日夜のパーティには石積社長が改めて挨拶すると言葉を添えた。



京メガネ協会、浙江省眼鏡行业协会、台湾メガネ輸入商発展協会の各国を代表する団体をはじめ、韓国、中国、台湾、香港、シンガポール、マレーシアからの有力店と卸商などの総勢15社が揃い、記念すべき30周年の開幕となった。会場は昨年と変わり、東京ビッグサイト一番奥に新設されたホール7と8。東京ビッグサイト内で一番広い場所にあることが懸念もされたが、ホール7と8を隔てる通路は、他のホール間と比べ幅が狭く、すっきりとまとまり会場全体がより一体となれて盛り上がった。

最新アイウェア・眼鏡関連製品などが世界中から一堂に集まるアジア最大級の国際商談展「第30回国際メガネ展IOFT2018」が、10月11日~13日、東京ビッグサイトで開催され、30周年記念の特別講演をはじめ、メガネ大賞30周年記念特別賞、各出展社による30周年記念モデルの発表など、節目を盛り上げる企画とともに、大勢のバイヤーで3日間ともに賑わい成功裏のうちに閉幕した。主催は、リードエグジビジョンジャパン(株)と一般社団法人福井県眼鏡協会。

初日の11日のオープニングには、リード社の石積忠夫社長が都合により欠席したため、永年IOFTに携わってきた岡部憲士統括事務局長が、石積社長に挨拶文「記念すべき第30回IOFTにご来場頂き誠に有難うございます。本展をゼロから立ち上げた者として嬉しく、また感慨深い思いでいっぱいです。IOFTは1988年に現在の半分程度の極めて小さい規模でスタート。当時ほどこの業界でも展示会は年に1回の

催を決めました。当時はあまりに常識に反していたため、最初のうちは大変苦戦しましたが、その後30年間にわたり、眼鏡業界の皆様と一緒に様々な困難を乗り越えてきました。そして現在では世界21カ国より370社が、出展するアジア最大級の国際展に成長しました。そしてなにより嬉しいのは、70億円の商談が会場で行われるようになったことです。IOFTがこのように発展したのも、本日も集まりの皆様のお陰と本当に感謝申し上げる次第です。実は私どもは、先週は大阪でものづくりの展示会を、今週はIOFTの他に幕張で花・農業・食品の展示会を、さらに来週は横浜で宝石の展示会と、年間173本の展示会を、IOFTほど思い入れの強い展示会はありません。というのは、IOFTが我が社にとって第1本目の展示会だったからです。いわばIOFTが我が社の土台を築いてくれたと思っており、眼鏡業界のすべての方々に深く恩義を感じている次第です。わたくし共は、今後さらに10年、20年とIOFTの前身をますます充実させることにより、皆様の商売と眼鏡業界の発

展は、10月22日(月)~24日(水)の日程で開催される。

村田宝飾 MURATA JEWELRY We love Jewelry

その後のテープカットは、30周年を祝う大テープカットに相応しい、国内外の大手眼鏡店の社長など総勢48名が参列。主催者をはじめ、全日本眼鏡工業連合会、日本眼鏡卸組合連合会、日本眼鏡販売店連合会の業界を代表する団体と、北は北海道、ムラタメガネのプリンスから、千葉の勉強堂、東京の東京メガネ、神奈川のメガネスーパー、静岡の安心堂、愛知の川スミ、大阪のグラスファクトリー、鹿児島島の光学堂、そして南は沖縄の東江メガネの国内大手メガネチェーン・有力店の総勢22社、そして海外からは、フランス眼鏡協会、大韓眼鏡士協会、韓国眼光学産業振興院、北

Dia Flore ファンシーカラー ダイヤモンド 〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階 Tel 03-5565-3001(代) http://www.aikai.com/ アイケイ

なお、30周年記念パーティでは、「日本メガネベストドレッサー賞」の授賞式が行われたほか、30年連続で出展している10社の表彰式も行われた。表彰されたのは、(株)カンダオプティカル、(株)サンシムラ、(株)タクボ精機製作所、名古屋眼鏡(株)、(株)ニデック、(株)ハセガワ・ピコー、(株)パール、福井めがね工業(株)、増永眼鏡(株)、山本光学(株)。

早いもので、今年もあと2カ月となった。米朝間の緊張が続く中、あわただしく月日が流れていったが、残るものは、あまりなかったようだ。でも、最近のジュエリー業界の様々な動きを見ると、ようやく、ながい低迷のトンネルから抜けだし、低迷を脱しかけ始めているように、業界が活況を呈するようになるのは、今しばらく時間がかかるが、流れとしては良い流れだ。J&Jを見ても、出展内容に新しい、時代の息吹が感じられるようになってきた。つまり、今までと異なったものが見られるようになってきた。つまり、従来の宝石、貴金属の範疇に入らないアクセサリー・ジュエリーが増えてきたことだ。

日本のジュエリー産業 明日の姿を考える 第87回

新しい時代の宝飾業界 オーラム企画 社長 本多忠頼

付けるジュエリーを自分で作ってみたいという人が増えている。ジュエリー教室やアクセサリー製作の教室に人が出てきた。ユーズが考えるには、アクセサリーなら使用する材料は安いし、作るの比較的簡単で自分でできても気軽に作れるというのだ。人気があるハワイアン・ジュエリーを自分で作りたいという女性も増えている。店自身の個性が必要時代だ。手軽さやカジュアル性を感じさせられるアクセサリー・ジュエリーが広がる中で、再度ジュエリーに対する関心や興味が増えることは間違いない。先月行われた、香港ジュエリーフェアで小粒の廉価のシンセティック(合成)ダイヤモンドが紹介されていた。安価なアクセサリー・ジュエリーを製作するには、有用な素材だ。ダイヤモンドカットされたホワイトサファイアもダイヤモンドの代りに使用されているが製品としては、綺麗に仕上がるがコストとしては高い。ファストファッションの時代だが同じような流れをジュエリー業界に作る努力をこれからすべきだ。その根幹になるのは、安さだけでなく、時代の感性に沿ったカジュアル感と気安さ、楽しさ、オリジナリティである。従来からの宝飾業界のイメージを一新することが必要だと同時に、それが可能な兆しが出てきている。少なくとも、従来の宝石・貴金属市場が7千億円前後と、新たなアクセサリー・ジュエリー市場が、当面3千億円、合計1兆円市場が見込めるのが新しいジュエリー市場であろう。

来年は、10月22日(月)~24日(水)の日程で開催される。

THE LAZAREK DIAMOND The world's most beautiful diamond. WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP

村田宝飾株式会社 山本支店 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971

村田宝飾株式会社 東京支店 〒110-0005 東京都台東区上野5丁目21-5F TEL 03-5807-4345 FAX 03-5807-4346

W a o 輪王 Brilliance Comes To Life. Kuwayama 〒110-0015 東京都台東区東上野2-23-21 TEL 03-3835-7235 www.kuwayama.co.jp

I.Jey Royal Baron ROYAL BARONNE ZEN ROYAL 株式会社 伊東商店

for you forever UCHIHARA 株式会社 国太 東京支店 東京都港区六本木7-2-7

ダイヤモンドUP・エメラルド商品 買取強化中 全国の本・支店で見積り・買取りを承っております NET JAPAN Co., Ltd.