

【10月31日】

◆Diwaliによりインド企業が休業中であったため、ペルギー、イスラエル、香港での研磨石取引が改善。

米国の注文が売上を押し上げる中、バイヤーの値下げ圧力が高まっている。

研磨石の在庫量が多いものの、SIなど一部人気素材が品薄状態。

インドの工場が休業中のため、原石市場は鈍化。

◆インド：スタートの工場は11月中旬まで休業予定。

在庫量のバランスを取るため、研磨業者は休暇を継続。

「ダイヤモンドの宝飾品の売上がDiwali期間中の金の販売不振を補った」とEconomic Timesが報道。

◆香港：宝石商はクリスマスや中国の新年の準備に入っており、市場心理が改善。

ネット販売業者は、11/11のシングルデーに向け販促活動を開始している。

小売業者は今後の販売増加を予想、中国での店舗拡大を再開している。

ディーラーは0.30-1ct、D-H、VS-SI、RapSpec A2+のダイヤに着目している。

【提供：ネットジャパン http://www.net-japan.co.jp/market/2017/10/diwali_11.html】

ダイヤモンド市場概況

在庫過多のためインド市場は静か、Diwaliによりインド企業が休業中であったため、ペルギー、イスラエル、香港での研磨石取引が改善。

◆10月25日付のRapNet Diamond Index(前月比、D-H,IF-VS2)によると、市場は弱い一部に下げ止まり感が出てきている。

平均価格は0.5ctが-2.2%、3.0ctが-1.9%、0.7ctが-1.7%と下落率は依然高い。

また、0.3ctが-0.3%、1.0ctが-0.1%と微減、一方2.0ctが+0.7%、1.5ctが+0.5%と微増。

ベストプライスは0.5ctと0.7ctが-1.8%、1.5ctが-1.0%、1.5ctが-0.6%と弱含み、3.0ctが+1.9%、0.3ctが+0.7%、2.0ctが+0.3%と上昇。

◆イスラエルのダイヤ輸出、引き続き低調。

イスラエル経済省のデータによると、2017年度のイスラエルのダイヤモンド輸出は米国からの受注が減少。

2017年の9か月間の輸出金額は33.8億ドルで前年対比12%減少、重量ベースでは129.7万ctとなり11%減少した。

同国の最大の市場である米国への出荷が12.6億ドルで15%減少、香港へは10.1億ドルで3%減少した。

Rapaport® Diamonds.net等より一部抜粋

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の19

物の発明と方法の発明

物又は方法が発明であるというのではない。技術的思想の創作である発明が、物又は方法によって表現されるのである。物の発明、方法の発明という用語は、正確な用語ではない。

物の発明は、技術的思想の創作が、物の外形(形状、外観、内部構造)に現れ、その物の使用価値が増大された場合に観念され、方法の発明は、技術的思想の創作が、方法に現れ、その方法の使用価値、又はその方法によって生

産した物の使用価値が増大された場合に観念されるものである。

方法の発明には、物を生産する方法の発明と然らざる方法の発明がある。化学的方法、織り方、編み方等の発明は前者に属し、通信方法、測定方法、物の性質の探求方法等の発明は、後者に属する。

特許法の運用に当たって、方式の発明という文字がよく用いられる。これは、方法の発明と、その方法の発明の実施に直接使用する機械、器具、装置その他の物の発明との総合又は結合の場合に用いられる文字である。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

アフターフォローを充実させた専用アプリでオムニチャネルの推進



JINSのオリジナルアプリが11月1日より全国のJINS店舗に導入される。

2007年、世の中に先駆けて度付きメガネの本格的なECサイト「JINSオンラインショップ」が開設された。

それまで困難とされてきた「メガネを通販で買う」という新しい発想を打ち出し、様々なサービスを通じてメガネの購入体験を拡大。

その一方で、「保証書を紛失してしまう」「メガネの買い替え時がわからない」などメガネ購入の根本的な課題などが多くあった。

JINSアプリは、購入時の悩みを解決し、店頭とオンラインを統合することで、

今よりもメガネ購入を便利で気軽なものにする。購入したメガネの保証書や度数情報は一括管理が可能になり、各種情報管理ができるだけでなく、メンテ

ナス時期や視力測定の時期、長くメガネを愛用するためのアフターフォローなどを充実させ、メガネ購買時に得する便利な機能も多数用意した。

その他、店頭で気になる商品のQRコードを読み込むだけで商品情報を保管でき、後でゆっくりと購入を検討できるサービスや購入に応じて特典が受けられる「JINSマイル」なども展開。

また、オンライン上ですでに展開している、人工知能によるメガネのレコメンドサービス「JINS BRAIN」や、近隣店舗の在庫を確認できるサービスなど、楽

しく便利にメガネが購入できるようにする。

JINSは、今後もこのJINSアプリをはじめとしたオムニチャネル化の推進に、店頭とオンラインを統合することで、

小売の十字路口

ジュエリーコーディネーター 坂本純一氏のコラム - その3 -

まずは一読願いたい 宝石商売、「真面目」と「儲かる」関係なし

よく聞く話、よくある話に「えっ!」と疑いたくなるような商売をしているところが世の中には沢山ある。その度に「わたしのところでは絶対あんな商売の仕方はしません」と言い訳を言う。

またある時は、「あの店の商品、最低なのにどうしてあんなに売れるんだろう。買ったお客様が気の毒だ」これもよく聞く話だ。

このように悪徳業者が儲かるのが現実なのである。真面目に取り組んでいる店が、苦勞している店が儲からないのも現実である。

毎月、毎月自転車操業を続け懸命に働いているのに、面白いように儲かるというわけにはいかない。ハッキリ言うが「真面目に働く」ということ、「儲かる」ということは残念ながら関係ないのである。真面目にやっ

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介! BICO・GHI株式会社 エムシーゾーマネキン紹介事業部 東京 TEL.03-3409-6954 札幌 TEL.011-219-0758 大阪 TEL.06-6348-1020

青春蟹気楼。

台風22号の影響で、ハロウィンは、ずぶ濡れた週末、祭りの爆発を待ちきれないワンダーウーマンや魔女が、渋谷ハチ公前スクランブル交差点をうろうろさまよい始めた。10月30日、渋谷に降った。ハロウィンは10月31日だから、前日だ。台風、過、空は見事に晴れた。交差点の目の前のカフェ。大きなガラス窓越し、メキシコ湾を疾走する青い大河、ガルフストリームのように流れている。アメリカンコーヒを一口。信号が赤から青に変わる。スパイダーマンと骸骨男が肩をこき合い、抱き合いながら、揺れ歩く。こまで声は届かないが、顎がはずれたような大口だけが目に入る。ボルゾンだから、T.Vカメラの取材に大げさにはしゃぐ。白く塗りたくった顔に、黒い幅広帽子を被った魔女軍団が、呪いの罵声を上げ、交差点の真ん中で輪を描く。手に手に、手作りの大ガマを持っている。外国人観光客がカメラを向ける。赤や青を顔に塗りたくった傷だらけのゾンビが、V字サインを送る。ご丁寧に手錠をぶら下げた囚人もいて、横の婦人警察官が、手錠を握っている。



高野 耕一

No.331

ハロウィンは、アイルランドのケルト人たちが始めた祭りだ。ケルトの人々にとっては、10月31日が1年の終わり、大晦日。先祖が帰ってくる。日本では、お盆だ。先祖だけが帰るならいいが、悪霊や魔女連中も一緒にやってくる。そこで、こやつらを追い払わなければならない。コスプレは、そのための悪魔退治衣装だ。この祭りがおもしろいと、ヨーロッパに広まった。キリスト教や地元宗教とつづり合ったり、各自好き勝手な祭りに姿を変えたアメリカと日本では、宗教とは無縁に、大衆文化として受け入れられた。特殊な例だ。ガラス越しに見えるコスプレイヤーたちは、若者が多い。10代20代がほとんどで、せいぜいが30代だ。同じスクランブル交差点をステージとする。「よきこい祭り」や「盆踊り」は、老若男女が寄り集うがハロウィンは、若者が主役だ。もはや冬の年輪を迎え、体力的に青春の輪に同化したいが、祭りにのめりこもうと迷い無二熱狂する若者を見ていると、なんともげなげに見え、応援したくなかった。だが、どこか、幕末の「ええじゃないか」に似た、やけっぱち狂乱気分だ。ちよと切ない。抑圧された日ごろのうっぷんを、このときとばかりにはらしているようで、やるせない気分にもなる。

遠慮は無用だ、若者。行け若者。踊れ、若者。歌え、若者。若者の狂気、若者の至りは、若いうちしかできないぞ。心のなかで叫ぶ。だが、と思う。迷惑行為だけはやめておけ。それだけは、よせ。法には逆らうな。「法を敵に回すほど愚かなことはない。遊ぶのも、戦うのも、自由も、すべて「法のなかでやることだ。JR山手線のガード下でうすくまる警備車両を横目で見ながら、そう思う。まもなく、DJボックスもお出目で見え。思えば、前の東京オリピックの頃は、青春真っ只中の自分がここにいた。地元の大学空手道部について、ヤンチャ盛りだった。いまでは、「法に逆らうな、などとえらそうなことを言っているが何回警察にお世話になったことか。だが、1回もトクしたことはない。それなら、法に準じて自ら斃れた。「自然」と「法」と「時代」に逆らって、トクした者はだれもいない。それさえ守つていけば、自由は限りなく広がる。小さな意地を張るから、世間が狭くなる。小さな誇りを捨て、大きな誇りを手に入れる。踊るカボチャを見ながら、そう思う。「青春など蟹気楼。あつという間に消える。そう、「人生」は蟹気楼だ。

(たかの耕一:tagayasu@xpoint-plan.com)

確かな品質の商品を商売しようとすれば、する程、商品の品質にこだわりすぎて売り方を真剣に考えなくなる。今は売れなくても例え在庫になっても、こんなに安くていい商品なのだから何時かは売れるという驕りがある。つまり商品に甘えているのである。さらに根が真面目だから楽しむことをしなない。気が付けば雑用ばかりに追われている。雑用は利益を生まない。忙しいのに儲からない。どこかでボタンを掛け違いをしている。「暇だけど儲かる」商売に徹底的に売り方を研究しよう。異彩を放つ痛々な文章である。真面目に働くことが道を開くわけではない。自己陶醉努力も自己満足努力も所詮徒花、パチンコに入り浸っても風俗に遊んでも売り方さえ頭を巡らせていれば十分儲かる。商売とは詐欺師の如きセンスだとズバツと言いつつ切っている。読者の方によっては危なっかしいが、趣旨は明快である。たぶん坂本氏は現場のなかで格闘しながら目の当たりに地獄を見てきたのであろう。潰れるときは潰れるという認識は経験からしか出てこない。現場から離れて当たり障りのない文章で茶を濁しているインテリ馬鹿には書けない内容である。 貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

ピクシスのジュエリー販売を広げるヒントが 創作ジュエリー展で見つかる 11月15日~19日、銀座大黒屋ギャラリー

ピクシスの会(主宰:大場よう子)が、11月15日~19日、銀座大黒屋ギャラリーに1回、思い思いのオリジナルジュエリー展を開催する。

家庭用永久磁石磁気治療器 ULTRA Neo PAT.Japan-USA China EPC 金具のないネックレス 簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。 http://www.sunchalaine.com

世界の審美眼を挑発する。Grand Seiko 4S Grand Seiko SBGR261 400,000円+税 メーカー希望小売価格 自動巻メカニカル www.grand-seiko.jp セイコーウオッチ株式会社