



JTOが地域活性化運動に加わり スタンプラリーで“安全安心”を発信

今年で結成30周年を迎えたジュエリータウンおかちまち(JTO)は、今後も台東区の地場産業として「良いもの!良い値段!良い笑顔!」を届けるべく、様々な企画や地域関連のイベントに参加している。

その一環として、11月3日～5日の連休に、スタンプラリーをはじめ、人気アイテムの直販、南洋真珠の穴あけ体験ができるワークショップなどを実施する。

これは、地域が一体となって、地域全域に新たな賑わいを創出するプロジェクトの一環であり、この3連休は、JR御徒町駅付近から湯島天満宮(文京区)に通じる道が、古くより“学問のみち”と呼ばれていた緑を再び呼び起こすための「学問のみち命名記念祭」の企画の一部となっている。

田中勇JTO会長は「30年が経過する中で、街と共にJTOの立ち位置も変わってきている。JTOを含む地域全体の活性化プロジェクトに参加することで、他団体から見られている責任も改めて感じているし、今後はより宝飾業界全体に通じる発信力をつけていくことも視野に入れるなど、今回のイベントに参加することが、今後のJTOの在り方を考える良いきっかけになればとも思っている」と話している。

スタンプラリーに参加するのは14社(Bijouipiko、スミノ寶石、セントフローレンス、エステート、緑石屋、セリナほか)。参加者全員にソーダライトをプレゼント。さらにWチャンスとして抽選で1名にパープルゴールドのネックレスがプレゼントされる。

またパスタ広場では、減多にできない南洋真珠の穴あけ体験ができるワークショップを開催(3千円)、オープンとしてリングやペンダントなどに加工できるメニューを揃え、ジュエリーの楽しさを伝えるとともに、日本唯一の宝飾問屋街“安全安心なJTO”を広くアピールする。

Cafe Ringを代表する アイコンモチーフ「パピヨン」の新作 THYMEシリーズから登場



ンを昇華させている。蝶々モチーフは、女性に人気が高く、アジアやヨーロッパでもラッキーアイテムとして認識されている。数々の有名ブランドからも蝶々モチーフのジュエリーは発売されているが、Cafe Ringらしさを打ち出すかのように、他では見られないアシメトリーのデザインなどが特徴的で、随所に拘りが見られる。価格は、52万3000円

「カフェでお茶を愉しむようにジュエリーを心地よく楽しむ」というメッセージが込められている国内唯一のブランドジュエリーブランド「カフェリング」から、新作リングとブライダルの新しいカタログが登場した。

しなやかに美しく躍動感溢れる女性をイメージしたTHYMEシリーズから、今やCafe Ringのアイコンとなった「パピヨン(蝶々)」のリングに新モデルが登場した。

新作の「Papillon 24」は、蝶々の翅部分が今にも軽やかに羽ばたきそうなた立体的なデザインが特徴で、クリエイティブディレクター 俣野千秋氏の得意とするナチュラルなニュアンスとアシメトリーな配置が、オリジナルのパピヨ

売上総額10億円を突破『創美展2017 AUTUMN』

ほぼ全てのブースで
予算通りの売上を達成



ジュエリーの総合商社である(株)ナガホリ(長堀慶太社長)が主催する『創美展2017 AUTUMN』が10月20日、21日の二日間、東京・日比谷の帝国ホテルで行われ、1,600名を超える来場者で賑わった。

前回の売上12億円には届かなかったものの、売上総額は10億円を突破、買い上げ平均単価は約90万円、単純購買率は75%と、予想以上の結果となった。

いつもの創美展では、「このブランドが売れた」との目立った売上報告が出たが、今回は「ほぼすべてのブースで予算通りの売上が達成できた」と、ナガホリの総合力が際立った。

周知の通り創美展は、完全招待制、VIP向けのジュエリー展示会であり、受注会も兼ねるもので展示した商品は、ナガホリが世界から輸入する「レボジ」「スカヴィア」「ブチェラッティ」などのブランドジュエリーをはじめ、国内での最高峰ダイヤモンド・ジュエリー「ナディア」「ザ・プレステージ」など多様なコレクションを展示、ジュエリー専門店や百貨店のVIP客の購買意欲を誘った。

クローズアップ・デザイナーでは、「山崎裕見子」コーナーを設けて、新作を披露した。

また今回から、フェイスブックでの創美展のオフィシャルページ【創美展by NAGAHORI】を開設し、事前情報を配信。展示商品の商談が多数あり、「事前準備の重要性」を改めて感じたという。

お祭りムードで盛り上げる中 熱心に商談を重ねる小売店スタッフ



宝飾品・貴金属の企画・製造・輸入・卸商社(株)丸善いちごフェスティバル(丸善)が主催する西日本最大級のユーザー展「いちごジュエリーフェスティバル」が、10月14日～16日、大阪・梅田にあるハービスホールで開催され、参加小売店150社、来場者数1487人、売上高3億2100万円と、売上点数と買上率を高め、前年度実績に近づけた。

期待が高まる中開幕した初日は、選挙前と悪天候の影響から集客数が20%以上落ち込む厳しいスタートとなったが、2日目からは売上点数と単価を持ち直し、最終日単日に至っては前年比118%と、昨年比を大きく上回る実績となった。加えて、会場の雰囲気は例年通りの活気があり、時間をかけ熱心に

接する小売店スタッフが多数見られたのも「いちご」ならではの、楽しいお祭りムードのユーザー展となった。

井本社長は、「業界内での良い話が少なく、若干の不安があったが、参加頂いた小売店販売員様の強烈な熱意を感じた。後半になるにつれ高額商品の決定報告も入り、今回の実績まで積み上げることができた。今までに増して、お連れただくユーザー様の大切さを実感する「いちご」になったと思います。まだまだ至らぬ点の多い展示会ですが、皆様のお力をお借りして、この「宝石のお祭り」を継続していけるよう頑張ります」とコメントを寄せている。

毎回好評のイベントにおいても、クロマチックハーモニカの南里沙さんと、マインマジックジャグリングの「ICHIGO パフォーマンスキューブ」が盛り上がる中で、商談が捗る一面も見られ、バランスの良い運営にもなっていた。また、この結果を受け、次回に向けた対策も考へるとしている。

今回の「いちご」は、2018年4月14日～16日となっている。



ミス世界大会出場者約70名が ミキモト銀座4丁目を訪問



11月14日、東京ドームシティホールで開催される世界3大ビューティ・ページェントの1つである「第57回ミス・インターナショナル世界大会」(主催:一般社団法人国際文化協会)に向けて、約70の国と地域の代表のミス達が、日本国内を巡る親善活動を開始。その第一弾として、日本を代表するジュエリーMIKIMOTOのグローバル旗艦店「ミ

キモト銀座4丁目本店」を訪問した。

世界大会の優勝者に贈られるのは「ミキモトパールクラウン」。実物を見たミスたちは、優勝への決意を固めるとともに写真撮影を行い、SNSを通じて世界に向けてPRしたという。

ミス・インターナショナルの正式名称は「ミス・インターナショナルビューティ・ページェント」、1960年に米国で誕生した。誕生から7年間は米国で開催されたが、日本万国博覧会(1970年/大阪)の開催を記念し、日本に開催権が移された。

国際平和を願う各国の代表が「美と平和の親善大使」として一堂に集う世界大会では、広く世界の国々に「平和の祈り」を発信し、主権国である日本の素晴らしさもアピールしていこうという趣旨のもと毎年開催されている。

また、ミス・インターナショナルでは、ミスたちが個々のレベルで国際交流活動法人国際文化協会に向けて、「緑化推進運動」や「ミス・インターナショナル・フォーラム」をはじめ、「チャリティーイベント」などの社会貢献活動を通じて、日本と世界各国との友好と親善を深めている。

宝石学会(日本)シンポジウム 「中国の最新宝石事情」 中国製合成ダイヤモンドの 製造・流通・鑑別について 11月22日 オーラム

宝石学会(日本)が主催する恒例のシンポジウムと懇親会が、11月22日、東京・東上野のオーラムで開催される。時間間はシンポジウムが15時30分から17時45分、懇親会が18時から20時まで。定員は100名。参加費は、宝石学会(日本)会員及び宝石鑑別団体協議会会員は無料、その他2000円。懇親会は3000円。



テーマは「中国の最新宝石事情」。中国の発展は、近年目覚ましいものがあり、宝石の世界でも同様と思われることから、昨年、中国からProf. Jia Xiapeng氏

を招き、中国の高圧合成ダイヤモンドの研究や生産の状況を講演してもらったことから、今年も引き続き中国の代表的鑑別機関の宝石研究者Dr. Lu Taijin氏を招き、中国の最新宝石事情を講演してもらおうと、情報交換の機会とする。特に中国製合成ダイヤモンドの製造・流通・鑑別についての話となるよう。問合せは=宝石学会(日本)事務局まで(hosekigakkai.nippon@gmail.com/Fax.03-3834-7057)。申込は、同学会HPから(http://www.gakkai.ac/gsj/)。講師のDr. Lu Taijin氏は、東北大学教授(当時の砂川一郎氏の研究室で博士号を取得後、GIAなどで宝石の研究に従事。現在は、National Gemstone Testing Center (NGST)のChief Scientist。

PERPETUAL JEWELRYを コンセプトに HASUNAがクリスマスの新作



ジュエリーブランド「HASUNA」(株)HASUNAが、11月10日からクリスマスの新作を発表する。また、永続的に受け継がれる「PERPETUAL JEWELRY」をコンセプトに、クリスマスを楽しむための「HASUNA PERPETUAL CHRISTMAS 2017」と題した様々な企画も同時開催する。

新作「Innocence」(ネック7万円～9万5000円、ピアス7万円)は、スリランカのラトゥナブラで採掘からカット・研磨に至るまで一貫して行われた、流通過程において透明性のあるサファイアをハークマダイアモンドクォーツにあしらったジュエリーとなる。

カナダ産のダイヤモンドと、フェアマインド認証・リサイクルゴールドを使用した「eclat」の新作は、贈り物としてもおすすめ(ピアス4万円、ピアス6万円、ネックレス12万円)。

企画としては、ダイヤモンド無料アップグレード、マリッジリングカスタマイズキャンペーン(カナダ産のメレカスリランカ産のサファイアを1つ無料でセッティング)など。

自然科学理論によるより正確なエンハンスメント鑑別書

宝石学術協会会員(AGK)

日本宝石科学協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

HASUNAは、世界中で300を超えるジュエリーメーカーが加盟するRJC(責任あるジュエリー協議会)により、日本初となる透明性のあるサファイアをハークマダイアモンドクォーツにあしらったジュエリーとなる。

Diamond & Pearl
オリジナルジュエリー

☆ 南洋・タヒチ 製品
☆ ダイヤモンド 製品
☆ デザイン・加工

株式会社 エステート
〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9
TEL. 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354
URL http://estate2530.p2.weblife.me/

進化したリフォームスタイル
新規顧客獲得・休眠客の掘り起こして売上UP!

売上UPに役立つリフォームノウハウを導入!!
「SV ステージ」では28万円以上の加工実績から生まれた。リフォームノウハウを御提案させていただきます。

パソコン見積もりシステム新発表

お問い合わせはコチラ(担当:鈴木)
TEL 03-5688-6081
http://www.ecmis.jp

Total Humanizer
株式会社 エクミス
〒110-0015 東京都台東区東上野1-20-4 第一日笠ビル

お客様の想いをかたちに。

すてきリフォーム
miwagiken

ビルの外装から住宅までのリフォーム
設計・施工も承ります

W&J 読者限定キャンペーン
11月のキャンペーンは
LIXIL全商品20%~40%OFF その他5%OFF

お問い合わせは
フリーダイヤル 0800-8000-930 (通話無料)
創業明治元年
三輪技建 株式会社
〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋1-6-1
Tel.03-3624-0571 Fax.03-3621-8327

ブログ & 最新情報
お得なキャンペーンなど更新中!!
屋号「渋利」六代目
代表取締役 三輪電也

始めるなら堅実に。
石福プラチナ & 純金積立。

石福金属興業株式会社
0120-313-041

プラチナ純金積立
ロンドン金市場公認取引商・特定取引商
ロンドンプラチナ市場公認取引商
一般社団法人日本宝飾金協会の正会員

LINE@ 当社アカウントより
最新情報などを配信しています

資料請求・お問い合わせ先
0120-313-041

田邊研電の
レーザー溶接機と
ス埋め機

軽量: ココバクト
毛配機で送れます!

100V
本体重量 32kg
電源 100V
電源 32kg

CÔLIN JAPAN

美の系譜 コーリン・ジャパン
「CÔLIN JAPAN」は、今、あらためて海外に誇る日本人の美意識から生まれるジャパンジュエリーです

株式会社 HAKKO インターナショナル
〒730-0036 広島市中区袋町5-13 TEL (082) 244-4444