

【11月14日】

◆インド:Diwali休暇から企業が徐々に戻り、市場は静か。1ct、G-J、VS2-SI1、3EX、蛍光無しのダイヤ需要が堅調、特にすべてのサイズで良質のSIが求められている。Diwali以降、工場が引続き閉鎖しているため研磨量が減少している。原石市場は静か。De-Beersサイトは小規模で、カットは在庫を減らし収益性を高めることを目指している。

◆香港:ダイヤモンド市場は安定している。消費者は手頃な価格帯でより良質の商品を探しており、ファンシーシェーブの小売需要が改善。

◆11月8日付のRapNet Diamond Index(前月比、D-H、IF-VS2)、一部を除き改善。

◆11月8日付のRapNet Diamond Index(前月比、D-H、IF-VS2)、一部を除き改善。

【提供: 株式会社ネットジャパン http://www.net-japan.co.jp/market/2017/11/si\_1.html】

ダイヤモント市況概況

平均価格は1.0ctが+1.4%、2.0ctと1.5ctが+1.3%と上昇、他0.5ctと0.3ctが+0.8%、3ctが+0.6%と微増。0.7ctが-0.3%と下落。ベストプライスは3.0ctが+4.5%と急上昇し他は微増、0.7ctが-0.7%と下落した。

◆10月のベルギー研磨石輸出が増加。Antwerp World Diamond Centre(AWDC)によると、10月のベルギーの研磨石輸出は8億1,790万ドルで前年比6%増加。重量ベースでは406,065ctと4%減少した。一方輸入は7億8,730万ドルで1%減少、原石の輸入は9.43億ドルと1%増加。同輸出は8.32億ドルとなり15%増加した。

Rapaport® Diamonds.net等より一部抜粋

日本では、1970年代から2000年頃まで、特に1990年代を中心に、デビアスグループの「A Diamond is Forever」が、今年で70周年を迎えている。

「ダイヤモンドは永遠の輝き」

このスローガンが誕生したのは1947年。デビアスグループの当時の広告代理店(米国)N.W.Ayerの若きコピーライターFrances Gerety氏によってもたらされた。時を超えて輝き続けるダイヤモンド、ダイヤモンドが象徴する「愛」の永遠性を結びつけ、消費者の感情に訴え

かけたこのコピーは、以後34か国語に訳され、70年経った今も色あせることなく、ダイヤモンドの普遍的な魅力を伝えて続けている。

また、映画や音楽といったポップカルチャーにも影響を与え、1999年、米国の広告専門誌「アドバタイジング・エイジ」によって「20世紀で最も偉大なスローガン」に選ばれた。

現在は、デビアスグループのダイヤモンドブランド「フォーエバーマーク」によって受け継がれている。広告やTVCMにも登場し、いつの時代も変わらぬ「ダイヤモンドの夢」を伝え続けている。



今年もシズンが大学駅伝を応援

シズン時計協会は、11月5日に開催された「秩父宮賜杯 第49回全日本大学駅伝対校選手権大会」のオフィシャルタイマーを17年連続でつとめ、一昨

年大会より試みているiOSアプリ「RunGraph」で、参加チームのランニングデータを独自のデザインでグラフィック化した記念Tシャツを完走した出場チーム全てに副賞として提供し、大会を盛り上げた。選手が区間順に並ぶと、そのチームがつかない軌跡が表現される。

路傍のカナリア37

誰でもが成れるわけではない

資産家なるものの虚実

「よくよく考えたが、俺たちが金持ちになるのは資産家の金を奪うしかない」。連続殺人事件のネット記事を読んでいたら、犯人のこんな供述にぶつかった。強盗も殺人も肯定するわけではないが、この供述は世の中の仕組みの核心をついている。

一介のサラリーマンが、生涯に賃金として得る収入はおおよそ2億円。結婚して子供を育てるとして、日々の生活費、住宅ローン、教育費などのランニングコストを差し引くと、定年後に手元に残る資金は、年金と預貯金と退職金ということになる。順風であれば老後の生活は成り立つであろうが、住宅ローンの残債や家族にまつわる思わぬ出費、退職金の多寡によっては不安定な生活を強いられる。正社員でさえそうであるなら派遣労働者を象徴とする社会的貧乏であれば、一生働けど働けど、楽な生活にはたどり着かないようになっていく。

額に汗して働くことが尊いという社会的イデオロギーはこの国に浸透しているが、社会の中に労働者として組み込まれてしまえば、賃労働奴隷の如きもので、その道筋の中ではどうあがいても資産家になれる可能性というのはほぼゼロに等しい。

では世の中にお金持ち、資産家と言われる人達はどのようにしてそこに辿りついたかと言えば、大抵はその家そのものが元から資産家でそれを受け継いだ事例が圧倒的に多いと思われる。数字が、資産家というのはそういう人たちである。金持ちはいつまでも金持ちで、貧乏人はいつまでも貧乏人であってこの

販売員さんご紹介! BICO・GHI株式会社 エムシーマネキン紹介事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

構造はがっちり作られた枠組みと言えない。だから資産家というものは己一代で築き上げた一握りの人達を除けば、劣せずして資産を手に入れた人達ということになる。凡庸であっても創業者の株式を相続すればそれだけで大会社の社長のイスに座れる。あるいは資産家に嫁するか婿養子に入り込むことによる。政治家にしても2世3世が活躍しているが結局は代々からの資産が力の源泉になっている。生まれ落ちた地点が分かれ目、馬鹿馬鹿しいほどの不公平だがそれが現実。

そのもとの資産がどうして作られたかと言えば、すべてがすべて公明正大とは言えないであろう。国有財産を二束三文で払い受けたり、農民の無知に付け込んで土地を巻き上げたり、牛馬のごとく労働者を働かせて蓄財したり、法の網をかいくぐるペーパーカンパニーによる脱税だったり、地位を利用したインサイダーがらみの売却益だったり、特殊法人を渡り歩いてその都度退職金をせしめたり、目端の利く男達の悪業は多々あるが、人の評判も一代限り。時がたてば資産と資産家の名声だけが残る。徒手空拳からのし上がる手法はそうきれいごとではないことは田中角栄の金脈がよく表している。

貧乏人の恨みつらみの如き文章になったが、資産家なるものは本当は大したことないのだと言ってみただけである。地域社会であれば資産家は社会的な名士、社会的有力者、としての衣をまとい一目も二目もおかれ一般人はついへりくだるが、よくよく見ればただ運よく生まれついただけの神様のいたずらにすぎないともいえる。が、同時に親からの何の支援もなく

新語・流行語大賞を、忖度する。 2017年の「新語・流行語大賞」の30の言葉がノミネートされた。新語・流行語には、二つの理由で興味がある。一つは、世相を反映しているからだ。時代が見える。二つ目は、人によってそれぞれ距離感がちがうからかもしれない。自分の暮らしとの距離感、感覚的な間合い、それがその人の価値観であり、一人ひとりちがう。

一語一会 No.332

高野 耕一 もないが考えてみれば、新語でも流行語でもない。わたしは、明るいこと明るい人が好きで、暗いことや暗い人が苦手で、今度のノミネートのなかでは「ひふみん」と「藤井フーバー」が好きだ。将棋の世界だ。「ひふみん」とは、加藤一二三のことで、「藤井フーバー」の藤井とは、プロデビューから29連勝というとてもない記録をつけた天才藤井聡太のことだ。本来、「ひふみん」こそ天才のなつかしい大天才だ。その大天才と藤井との対決の場を与えられた時点で、藤井には強運がある。そして、勝った。もはや天真爛漫というしかないほどの純粋な「ひふみん」は、「強いねえ」と驚愕の目で感動し、わたし以来の天才です」と笑った。「ひふみん」は、頭の回転もよく、非常に高度な頭脳をもっているから、口がうごいて行かない。頭脳の働く速度も口の開く速度もついて行かない。頭脳の働く速度も口の開く速度もついて行かない。頭脳の働く速度も口の開く速度もついて行かない。

あと、「9.98(10秒の壁)」も、いい。深い理由はない。桐生祥秀選手が達成してくれたことも、なぜか嬉しい。ところで肝心の「忖度」である。政治の話は好きではないが、今回は目をつぶってほしい。「忖度」の意味は、「他人の気持ちをおしはかかって、なにが悪いんだ、と思う。日本維新の会の松井代表が「よい忖度と悪い忖度がある」と言え、民進党だか共産党のある議員は、「忖度」といい悪いなんかあるかと一喝。そこで、大手企業役員に聞いてみた。いい悪いはともかく、企業は忖度だらけですよ」と意味ありげに笑う。そうだろう、他人の気持ちをおしはかかなければ、ビジネスは成り立たない。そして、気になるときは、「あいさスピーカー」だ。これは、新語・流行語として気になるというより、このスピーカーがほいほいだけである。「おい、テレビつけてくれ」「はい」「おい、暖房つけてくれ」「はい」「おい、コーヒー沸かしてくれ」「はい」。素晴らしい。もはや天下無敵だ。来月12月初めにベスト10が発表される。優秀者が表彰される。不謹慎だが、「ちがうらうらうらう」が入賞し、元豊田議員に出席してほしい。本年最高のコメディとなるだろう。

(たかの耕一:tagayasu@xpoint-plan.com)

ただひたすら会社勤めに精を出して、然と頭が下がるほど尊く偉いものだと家を買って、家庭を営み、子供を育て上げて一生をつつがなく終える無名の大衆の底光りのする「我慢の精神」こそ自

カエル革命 上野延城の「とれたてカエル」 「時流」「対応」のビジネスに役立つヒント www.mmj.or.jp/UENO-JMI

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー 株式会社 エステート 〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9

進化したリフォームスタイル 新規顧客獲得・休眠客の掘り起こして売上UP! 株式会社 エクミユ 〒110-0015 東京都台東区東上野1-20-4

家庭用永久磁石磁気治療器 ULTRA Neo PAT.Japan USA China EPC 金具のないネックレス http://www.sunchalaine.com

一秒が一瞬を決める。 年差±5秒の精度、光発電エコドライブ The CITIZEN Eco-Drive CITIZEN BETTER STARTS NOW