

1969年にセイコーからクォーツウォッチが発売されて以来、クォーツの全盛時代が続いており、今では、ソーラー、AGS、スプリングドライブ、電波時計と多種多機能となり、メーカー修理対象品が50%を超えてきており、修理技術がだんだんと従来のように継承され難しくなっている。

最近では、スイス製の機械式腕時計の台頭やアンティーク等の古いタイプの修理の要請が増えており、これらの修理、部品作りが出来る技術者が少なくなっているのが現状だ。

今ここで時計技術の基本、基礎から学べ、自分で考え発想しモノづくり出来る時計技術者の育成・養成を適える大阪の『なにわ時計学校』(岸和田市、池宮校長)が2018年度の生徒募集を開始した。

同校は、日本時計師会からモノ作りの出来る学校として推奨されており、実技授業において、日本時計師会公認の上級時計師C.M.W取得を目標としている。

「選べる3年コース」

☆1年間(基礎編):「ウォッチ&クロックメーカーコース」=基礎編の内容で、掛時計~国産腕時計の分解掃

2018年度生徒募集『なにわ時計学校』 未来を切り開く「選べる3年コース」

除及び電池交換など、店頭での対応を目指している。

☆2年間(応用編):「マスターウォッチメーカーコース」=一年生で学んだ事を発展させ、輸入時計(メカ・クォーツ)の分解掃除、文字板の足着けなどを行う。修理センターでの修理に対応できる内容となっている。

更に3年生の場合は、「マスターウォッチメーカーエキスパートコース」となっており、歯切りカッターを使って車の修理をしたり、アンティーク時計の修理、クロックでは、ホールクロック

の修理が出来るようになっており、クロノグラフの分解修理も行う。

3年間か長いならば、2年間、1年間と自分の目標に合わせて選ぶことが出来る柔軟性のあるカリキュラムとなっている。

また「ここだけ知りたい」という人には、「ここだけ特別講習会制度」もある。

2018年3月末まで生徒募集をしている。詳しくは「同校のパンフレット」を送るので、下記に問い合わせる。

〒596-0071
大阪府岸和田市魚屋町1-20
TEL:072-422-0281
FAX:072-422-0282
E-mail:ikemaro@sensyu.ne.jp

エコドライブBluetoothに新作 「太陽」がカラーリングテーマ

スマートフォンとリンクする光発電エコドライブ搭載のアナログ腕時計「シチズンエコドライブBluetooth」の新作2モデルが、「太陽」をカラーリングテーマに11月17日に発売される。希望小売価格は、8万円+税と8万5000円+税。

2016年12月に数量限定で発売されたエコドライブBluetoothモデルは、グッドデザイン賞を受賞。電話やメールの着信を知らせる通知機能は

め、ケーブルによる充電の煩わしさから解放される光発電エコドライブなど厳選された機能のほか、シチズン独自に開発されたアプリケーションにより、アラームや時差修正などを直感的に操作できることが高い評価となっている。



今年で45年目を迎えた、伝統の「シチズン宝飾ブランドフェア in 東京」が、11月11・12日、ザ・プリンス パークタワー東京で開催された。



ドダイヤモンドの出品、享保大判の特別展示などに加え、同社のブランド「華艶(かえん)」の共同プロデューサーで、歌手・八

代亜紀さんが会場にサプライズで登場するなど、来場者の満足度も高かった。

隣接会場では、11日に秋元順子さん、12日に林部智史さんのライブステージショーが各2回開催された。ショーの余韻そのままに会場内は多くの来場者による熱気に包まれ、広い会場の商談テーブルが満席になるほどの盛況ぶりがみられた2日間となった。

同社の平田洋司社長は、「お得意先様のご尽力により、お客様の来場数が前年から150名ほど増加したことが素晴らしい。おかげさまで計画通りの受注実績を確保できました」と笑顔で話していた。

150名増の集客で、 45年目を盛大に開催 計画通りに受注実績を達成し、笑顔

シチズン宝飾GF

出品商品は、シチズンのイタリ製ハイジュエリー「PICCHIOTTI」と、観光夫のジュエリー半生の集大成「観光夫アンティーク100選」の2ブランドを特別ブースで紹介したほか、高い技術と共に、美しさを追求するジュエリーの奥行きを訴求、シチズンらしい展示方式で、高い評価を得た。

また、10ct以上の大粒や希少なレッ

保できました」と笑顔で話していた。

「東京マラソン2018」限定モデル
大会唯一として大きな注目を集める

限定800本で販売される。希望小売価格は1万6000円+税。また、東京ビックサイトで開催される「東京マラソンEXPO2018」のセイコーブースに於いても、2月22日~24日の3日間に渡って販売する。

「東京マラソン2018」の開催を記念した限定ランニングウォッチ2機種が11月24日より、全国の時計販売店・大手量販店・スポーツショップで販売される。同マラソンの公式時計を担当するのはセイコーウォッチ(株)。同社の本格スポーツウォッチブランド「セイコーブロスベックス」のランニングウォッチシリーズ「スーパーランナーズ」から、各色

進化し続ける東京マラソンは、フルマラソンで32万人以上(当初の約12.1倍)の応募が寄せられるなど、日本だけでなく、アジアや世界中から集まったランナーが競う日本最大の市民マラソン。セイコーは第1回大会からオフィシャルタイマーとして計時協賛を行い、大会を支援している。この晴れの日に首都・東京を走り抜ける多くのランナーへ贈る、唯一の大会公式ロゴマーク入り限定ランニングウォッチとして、毎年大きな注目を集めている。

製造・販売・流通の全8団体が 新たに力を合わせ、取り組む 佳境に入る眼鏡技術者国家資格

小売業の8団体全てが加盟する日本眼鏡関連団体協議会(日眼協)の「第22回通常総会」が、11月7日の12時30分から、東京・港区にあるベイサイドホテルアジュール竹芝で開始され、幹事22名中、全員(本人13人、代理3人、委任状6人)が出席。第1号議案から第5号議案まで原案通り承認された。

冒頭に、相澤博彦代表幹事が「今回役員改選ということで、慎重審議をお

集・提供、その他、必要に応じて事業を行う。②眼鏡技術者の国家資格制度の確立を推進する。③ビジョンケアに関する啓発、宣伝、PR活動を推進する。④公正な取引に対する会員の倫理観の高揚並びに、公正競争規約の理解の周知徹底を図る。⑤10月1日「メガネの日」を業界活性化の一助として推進する。⑥大規模災害支援システムの構築を推進する。⑦製造物責任に関する諸問題の標準化・統一化を推進する。⑧眼鏡フレームの表示の標準化・統一化を推進する。⑨眼鏡に関する用語の標準化・統一化を推進する。⑩専用ホームページを維持・管理

する。⑪業界効率化を研究する。⑫その他会則の施行に関する事項とした。

役員改選では、代表幹事を相澤氏(株メダネの相沢)が重任。馬場康男(株メダネの相沢)が後任に決まった。相沢代表幹事は、「日眼鏡の大きな着目点である眼鏡技術者国家資格は、いよいよ佳境に入ってきた。ここ一年が本当の意味での勝負の時だろうと思う。新たに、すべての団体が力を合わせ、取り組んでいきたい」と述べ、代表挨拶にかえた。

なお、PL専門委員会委員長は伊藤龍一氏、ほか10名。眼鏡表示委員会委員長は竹内良造氏、ほか6名。メガネの日推進委員会委員長は矢野博久氏、ほか10名。眼鏡用語委員会委員長は木方伸一郎氏(新任)、ほか4名。ホームページ研究委員会委員長は乾隆司氏、ほか7名。大規模災害支援システム構築委員会委員長は乾隆司氏、ほか11名。



カクテルからインスパイアされた 本格機械式時計「セイコープレサージュ」 STAR BAR限定モデル

本格機械式時計ブランド「セイコープレサージュ」から、バーテンダーとして初めて現代の名工に選ばれた銀座STAR BARオーナーの岸久(きしひさし)氏が考案した美しい日本の情景を映す「Starlight」と「Sakura Fubuki」の2つのカクテルからインスパイアされた数量限定モデル4機種が、11月から2018年1月にかけて全国で発売される。希望小売価格は4万5000円~6万円+税。

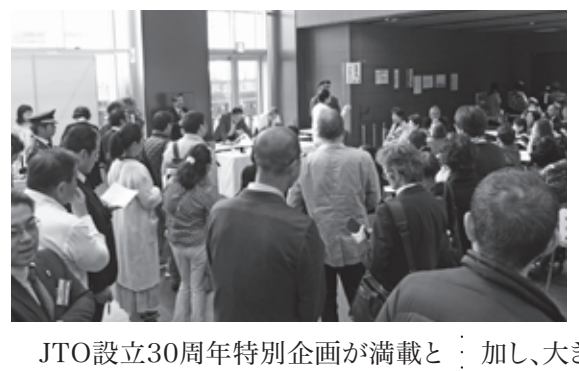
元来、腕時計とBAR文化は静か

生み出される繊細で美しいカクテルは、日本の真摯なもののづくりそのものであり、機械式時計作りとも多くの共通点を見出すことができる。

バーテンダーの頂点を極めたように思われる世界最高峰のバーテンダー岸氏だが、その地位と名譽に甘んじることなく、今もおカクテル作りの技術を探求し続け、世界中のBARシーンに影響を与えている姿勢に、機械式時計作りの伝統を重んじつつ、新たな価値の探求を掲げるブランド・アイデンティティが共鳴したことで、今回のSTAR BAR限定モデルが誕生した。

無数の星が瞬く夜空を想起させるカクテル「Starlight」からインスパイアされたSARY085,087は、精緻な型打パターンとネイビーのグラデーション塗装により、星が瞬く夜空を表現する。舞い散る桜を表現したカクテル「Sakura Fubuki」からインスパイアされたSARY089,091は、ダイヤルの中心から放射状に広がる花びらのような型打パターンと光の加減によって、わずかにピンクに色づくシルバー色のダイヤルが魅力だ。

初競り企画が盛り上がるなど 来場者数、売上ともに前年比増を記録 年末商戦に向け弾みつけたJTO



JTO設立30周年特別企画が満載となった「第94回JTOフェア」は、有志38社が出席。各社が工夫を凝らした商品を多数並べたほか、普段は見ることのできない逸品や高額商品を集めたハイケース、毎回好評となる「朝一商品」などが人気を集めた。その結果、来場者数を前年比6%増と大きく伸ばし、売上も前年比3%増(集計中)と予測、年末商戦に向け弾みをつけた。

目玉企画となった特典①の日本マテリアルの金塊20g(当日相場5,058円×20g=101,160円+手数料1,728

円合計102,888円)の購入者から抽選で3名に3万円のキャッシュバックが当たるイベントに、64名の応募があった。

特典②の通常の卸価格よりも安い価格で競り落すことが可能となるオークションは、初の試みではあったものの朝から下見をする来場者の落札価格をチェックする姿が見られた上に、多くが参加し、大きな盛り上がりを見せた。

担当者は、「今後も皆様に喜んでいただけるような企画を進化させていきたい」との意気込みを示した。

株式会社 鈴屋 本社:東京都品川区上大崎3-14-34 TEL:03-6859-0265

中国動向は目が離せない TDE 11月の昼食講演会で

東京ダイヤモンドエクスチェンジクラブ(企画運営副委員長加藤久雄)は、11月2日に開催し、世界の消費動向を占う意味で中国の動向や変化する中国のプライドル人口は60万人と、その差は明らか。今後は矢野経済研究所理事研究員の深澤裕氏を講師に招き、「中国の最新動向と

日本宝飾業界にとってのビジネスチャンス」をテーマに話を聞いた。

深澤氏の話によれば、日本宝飾市場は2020年までは微増すると予測。それでも国内においても如何に中国人を中心としたインバウンドに対して売っていくかがキポイントとした。また中国の経済動向は停滞とのニュースもあるが、中国国内市場の伸びは10.2%増と伸びており、中国のプライドル人口は1200万人に対して日本のプライドル人口は60万人と、その差は明らか。今後は矢野経済研究所理事研究員の深澤裕氏が講師に招き、「中国の最新動向と

Necklaces & Brecelets
地金ネックのオーロラ

業者専用サイトでいつでも手軽に仕入

http://www.aurora.co.jp

Woody Bell

特殊な修理を得意とする

http://woodybell.jp/

OKUSA CORPORATION LTD.

ヨーロッパの最高品質に包まれる。

http://okusa-corp.com

お客様の想いをかたちに。

すべてリフォーム miwagiken

ビルの外装から住宅までのリフォーム 設計・施工も承ります

W&J 読者限定キャンペーン 11月のキャンペーンは

LIXIL全商品20%~40%OFF その他5%OFF

お問い合わせは フリーダイヤル 0800-8000-930 (通話無料)

創業明治元年 三輪技建 株式会社

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

ご新規様キャンペーン

通常金利 1% 業界最安

利息 ¥0

1ヶ月間

2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。

谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン

お気軽に相談下さい。営業時間 月~金10時~18時

03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306069803009号