

教育特集=教育現場の現状と将来

消費者の意識が変化の中で、様々な業界内でも改革が起こっている。モノからコトへの販売方法や、ネットを取り巻くマーケティングなど、新しい方法が絶えず発信されるが、どのような時代でも問われるのは「基本」。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージーブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーマート3F

●発行所(株)時計美術宝飾新聞社 ●編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

Quality FROM THE WORLD

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J



ロイヤルウェディングに期待が集まる ティアラへの羨望も明らかに

プリンセス願望&ロイヤルウェディングへの関心度調査(PGI)

今年9月、秋篠宮眞子さまの婚約によって、久しぶりのロイヤルウェディングに日本中の期待が集まっている。そして、燦然と輝くジュエリー、ティアラ、気品あふれるドレスが、いつの時代も多く

らに、20代の半数以上、30代、40代の65%以上の女性が、いつかはプレゼントされたい特別なものとして、心ひそかに温めているようである。

英国王室キャサリン妃研究家にしちみ瑞穂さん談



アナ雪ブームを見ても、それはきっと女として生まれた時から私たちのDNAに組み込まれているのでしよう。そんなおとぎの世界を卒業したと思いきや、今度リアルなプリンセスに密かに心と

国民の共感と人気を得、夢のシンデレラコースを着々と進み、成長し続けるキャサリン妃。先日はついにハリー王子と米女優メーガン・マークルさんとの婚約も発表されました。時代の流れと共にバックグラウンドの異なる、その個性に満ちた三世代のプリンセスたちの人生は、常に私たちを魅了しています。

プリンセスのアイコン

英国王室には、史上最大3106カラットのダイヤモンド原石から採れた、世界第二位のカットダイヤモンドや、プラチナで繋げられたベアドロップとスクエアカットの合計158カラットのカーナ

中でもやはり、最も私たちがトキメかせてくれるのは、プリンセスのアイコン、ティアラ。階級制度の残る英国らしく、貴族令嬢であるダイアナ元妃が嫁がれた際には、実家スパンサー家のティアラを持参、そして結婚式でお着けになりましたが、キャサリン妃の場合はエリザベス女王が所有するジュエリーコレクションの中からお借りになったものを着用されました。

世界を魅了した2011年、キャサリン妃の頭上に輝いていたのはカルティエのヘイロー ティアラ。1936年に現エリザベス女王の父ジョージ6世が、妻エリザベス一世のために購入され、その後18歳となった娘エリザベス王女へバースデープレゼントとして贈られました。1950年代には女王の妹マーガレット王女が愛用、1970年代には娘アン

ティアラ ヘイロー

プリンセスたちに愛されてきたティアラヘイローは、16の渦巻き形の装飾を含め、739のプリアットカットダイヤに149のバトンダイヤモンドが散りばめられており、それらをしっかりと支えているのがプラチナです。

ティアラ以外にもプラチナが使われているジュエリーは数知れず。海外を公式訪問される時には、ジュエリーが外交的な意味をもつことも多く、例えばカナダの国花であるメープルモチーフのブローチは、エリザベス女王を筆頭にキャサリン妃もカナダを公式訪問された際お着けになりました。

時を超え、世を超えて、守り継がれていく王室と、変わることはないノーブルな白い輝きを放ち続けるプラチナは、どちらもエターナルな存在。

◆にしちみ瑞穂=英国王室キャサリン妃研究家、コラムニスト、スタイリスト。『25ans』オンラインで英国王室のコラムを週4日更新。TV出演など、幅広く活躍中。著書『幸せを引き寄せる キャサリン妃着こなしルール』



「アパレル業界も敵しいらしい」との話題も出ているようだが、SNSやブログ、メディアなどでは芸能人から起業家、主婦、学生と女性目線の重要度が年々増している。

来年3月31日に横浜アリーナで開催される「マイナビ presents 第26回東京ガールズコレクション 2018 SPRING/SUMMER」(予定動員数3万人、集客対象:F1層(20~34歳の女性))のテーマは「BE YOURSELF」。

インターナショナルシティTOKYOとしてダイバーシティが叫ばれ、違いを尊重しあう社会に変革を遂げつつある中で、ガールズシーンにおいても、「自分らしいオリジナルをあふれるスタイルを楽しむ時代が到来」と打って

出ている。テーマを象徴するキービジュアルを担当する女性グラフィックアーティストのステレオテニス氏は「ファッションは自信を与え、気分を変え、時代も超えて

天然宝石輸入部 (株) 萩原 東京都中央区港島4-6-11 海浜ハイタウンA棟803号 TEL (3811) 6288

いく。周りや違っても、自分がゴキゲンになれる「あなたらしさ」を見つけ、未来を信じて進む笑顔と、枠を飛び越える勇気を感じてくれたらと語っている。ジュエリーも同じように、自信を与え、気分を

変えられるアイテム。幸福感や絆などの精神的価値も備えている。

ガールズトレンドが多様なように、女性が目を輝かせ喜ぶジュエリートrendも多種多様であって良い。

ブライダルは別としても、ダイヤモンドの販売比率が突出して高いのは、多様性に対応しきれていないことでもあり、ジュエリーをより楽しむことができる提案をみずみず逃しているとも言えるのではないだろうか。

宝石は、ダイヤモンド、ルビー、エメラルド、サファイア、オパール、珊瑚、真珠などのポピュラーなものばかりではなく、100種類以上の個性的な美しいジュエストーンがあるのは百も承知のはず。

自分らしさを楽しむ時代が来るとすれば、豊富なレアストーンによって、より楽しむジュエリー文化が湧き起こるもおおくはないはずである。

ジュエストーンの価値は様々ではあるものの、継承や繋がりなどの精神的価値が存在するジュエリーとして、またはコーディネートを楽しむなどを活かし、宝石の価値だけに捕らわれることなくジュエリーを楽しむ文化をもっと発信していき、新しいニーズを掘り起こすための様々なチャレンジを繰り返した方が良い。「現実には売れない」という、その場限りの判断ではなく、少し先を見据えた方が視野も広がるはず。ニーズや文化というのは、東京ガールズコレクションのように作っていくものでもあるのだから。

ネットレスが上手に付けられませんか... 桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけじゃなく、掴みやすいです。指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとーってもオススメ。W a o 輪王 Brilliance Comes To Life Kuwayama

村田宝飾 MURATA JEWELRY We love Jewelry まいにちをステキにしよう!

村田宝飾株式会社 松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15 TEL 089-941-4135 FAX 089-946-1971

ダイヤルース卸売販売サイト (併設:即決可能なネット入札オークション) NJ DIAMOND SITE 常時3,000ピースを在庫 (入札前) 新規会員登録受付中 入会金・年会費0円/現物確認可能 NJ DIAMOND SITE 事務局 auction.net-japan.co.jp 0120-30-6510

本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか? Light Performance Results Total Grade Ultimate 3 stars SARINE テクノロジーは美を表現できるでしょうか?答えはYESです。サリネ・ライトは、ダイヤモンドの輝きを計測し、科学的に評価。お客様にお見せできます。オンライン デジタル イン・ストア モバイル WEB レポート INSPIRE CONFIDENCE sarine.com 日本総代理店・株式会社AP 03-5818-0361

社名が新しくなりました KOHSAI 株式会社 光・彩 Kohsai Co.,Ltd. 軽量ネジバネイヤリング 軽い! 強度アップ! 「株式会社 光彩工芸」は「株式会社 光・彩」に社名変更しました。 TEL 03-6806-0940 FAX 03-6806-0941

LANVIN COLLECTION EIKO WATCH CO., LTD. TEL 03-3837-0783 http://www.eikotokei.co.jp