



GINZASIXに出店する、2001年にベルギー・アントワープで誕生した「フルーチ・ペルーニ」の数あるジュエリーコレクションの中でも、バングルが売れ注目を集めている。

同ブランドは、アパレル業界でキャリアを積んだ同ブランドCEO兼デザイナーのマルティヌス・フル氏が、実際に身につける女性のために創業。いまや世界のメジャー見本市のバーゼル、ラスベガス、ヴィチエンツァ、香港などでは巨大なブースを構えるようになり、ラスベガスのクチュールショーでは、権威ある賞を受賞。また、ニューヨーク・タイムズの特集にも取り上げられているほどに人気がある。

日本市場においては、(株)コモンウェルス(東京・日本橋、中村慶幸代表)が

## 女子プロと着用契約決定



さらなる人気に期待が集まる

輸入元となり、12月13日にベルギー大使館で開催した展示会で、女子プロゴルファーの辻製恵選手(賞金ランク31位)と着用契約を結び、来年3月に始まるトーナメント前の2月からバングルの「RIE」モデルを展開するとし、更なる期待が高まっている。

中村代表は「着用性高いジュエリーで、身につけてカジュアルに楽しむ人が増えていることから、重ね着けを提案し喜ばれている。バングルはニッパ層だと考える人も多いが、カジュアル

### 「フルーチ・ペルーニ」

ラインのジュエリーとして、身につけて楽しむ提案や重ね着けの提案によ

## D&D144とコラボ ×(meets) シリーズ

ヨシディア(株)(東京・上野、田村宗人社長)が展開する、唯一無二のダイヤモンドを目指す144面カットダイヤ

モンドを使用した「D&D144」(ディーアンドディーワンフォーティフォー)と、「フルーチ・ペルーニ」がコラボレーションし、「ダイヤも出会う ×(meets) シリーズ」として展開を開始した。担当者による

て、ジュエリーの楽しさが広がってきている」と語り、それを支えているのが革新的な技術に基づいた切れないストレッチプレスレットによって、安心と着用性に長けたモデルとなっていることだとしている。

と、コラボ商品は今回が初めて。これまでバングルジュエリーを販売しよく売れていたが、形状記憶の商品で、ダイヤが敷き詰められたラインが多かった。今回は一層のカジュアルラインを提案できることにより、これまでターゲットになり得なかった中間層の獲得にも繋げたいとしており、D&D144としても新たなチャレンジが始まろうとしている。



## MADE in GINZA ウォッチが好評 『天賞堂クリスマスフェア2017』

どれを取っても満足するものばかりを紹介する『天賞堂クリスマスフェア』が12月2日、帝国ホテルで開催され、大勢の来場者で賑わった。会場入り口に、クリスマスイメージしたツリーを並べて来場者を迎え入れ、今年も、世界中から選りすぐった逸品や長年のノウハウで創り上げたオリジナルブランド商品をラグジュアリーな空間に集結させた。

特に天賞堂オリジナルウォッチ「MADE IN GINZA」ヒストリカル・クロノグラフやJ-FACE(ジェイフェイス)が話題に。このJ-FACEは、世界的に有

名な輪島の北村工房・北村辰夫氏がプロデュースする漆を文字盤に使ったウォッチ。現行の6モデルを3モデルに絞り、新たに4モデルを開発中で、夏までには発表する予定という。

この他にも特別な日にふさわしい洗練された気品と繊細な輝きのジュエリー達が華やかに展示され、

購買意欲を誘った。まさに元号が変わる2019年で創業140周年を迎える銀座天賞堂の新任社長は「われわれ小売業にとっては大変難しい時代ですが、日本で一番古い歴史を持つ天賞堂にふさわしい“MADE IN GINZA”のウォッチを開発、好評を博しています。これからも銀座に生まれ、銀座を愛してきた天賞堂が消費者に愛される店になるために最善の努力をしていきます」と述べた。来場者にはもれなく「オリジナル美濃焼(ベアアカブ)」がプレゼントされ、好評されていた。

最新かわいいウォッチ「ウィッカ」(シズン時計)と、1862年創業の老舗パティスリー「ラデュレ」がコラボレーションし、新しいかわいさを提案するラデュレの世界観を表現した数量限定600本の時計コレクション3種が、2018年1月1日から発売される。価格は2万7000円+税。



デュレの世界感を表現している。また、りゅうずと文字板の色に合わせた、丸みのあるスワロフスキー®・クリスタルを採用し、かわいらしい雰囲気と、スクレ・ラデュレらしいエレガントさを両立。グリーン色の文

## 老舗パティスリーとコラボ 新たな可愛さ提案する「ウィッカ」

字板には、黒地にカラフルなマカロンやパティスリーをちりばめた、スクレ・ラデュレオリジナルパターンを表面にプリントしたバンド、ピンクの文字板にはキャンディストライプを裏側にプリントしたバンド、そしてブルーの文字板にはボルドーを裏側にプリントしたバンドをそれぞれ合わせた。3モデルとも、定期的な電池交換が不要なソーラーチャージを搭載し、5気圧防水で、かわいさと機能性を兼ね備えている。

## 大勢の来場者で賑わった「パールエクラジュエリーフェア2017」



(株)柏圭が主催する「パールエクラジュエリーフェア2017」が12月12日、東京・港区の綱町三井倶楽部で「アメイジングブリリアンス」をテーマに開催、300名を超える来場者で賑わった。会場では、日本を代表する万華鏡作家の山見浩司氏監修のもとに造られた特別企画「ダイヤモンドとカレイドスコープ」を展示、関心

を集めた。他に、人生を薫るジュエリーを意味する「ビジュウドゥ パルファム」から日本伝統の「結び」のインスピレーションを得たダイヤモンドリングの結びにルビーが艶やかに映える「和結(わのゆい)」が新たに誕生、披露された。更に「TOMOKO KODERA」からは、ブランドアイコンの「地平線に輝く」シリーズに新作が登場する他、待望の新シリーズも登場、「アーガイルピンクダイヤモンド」と呼ばれる大変希少な宝石の、神秘的な色彩の世界が堪能できたり、ナチュラルカラーダイヤモンドの中から厳選したインテンスイエローカラーダイヤモンドの芳醇な色彩を楽しむなど、多彩なコレクションが展示された。

## 6月19日に「JJA30周年式典」 JCは、発足20周年

### JJA第5回理事会報告

一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)は、第5回理事会を11月14日に開催し、以下の概要を発表した。10月末日の正会員は808社。

「JJA30周年記念式典」は、2018年6月19日に開催し、表彰を「日本ジュエリー協会会長感謝状」に絞り、式典にはより多くの人に参加してもらうために立食形式で計画。さらに「30周年記念誌」を制作予定とした。

CIBJO分科会・委員について、リーダーにニラムアラウディーン氏、委員に望月直樹氏、加藤久雄氏、赤松蔚氏、堀川洋一氏、吉本憲充氏を選任。11月のCIBJO総会(バンコク)には、加藤氏、堀川氏、赤松氏、吉本氏が参加し、

全体会議の理事改選にて、アラウディーン氏が常任理事及びカーンストーン委員会副委員長に再任された。日本真珠振興会と10月19日に面談し、コラボレーション企画としてパールに関する企画を立ち上げるとした。今期制度発足20周年を迎えるジュエリーコーディネーター制度において、JC誌第79号(12月発売予定)を通常号より8頁増の「20周年記念号」を発行。それに伴い当初予算より約60万円増の制作費となるが、承認された。また、「ジュエリーコーディネーター」が商標登録されたことに伴い、商標の乱用防止のための使用願いとして個人用および法人用「念書」を作成し、運用していくとした。

## 濃紺の珪瑯ダイヤルが魅力の新製品

### セイコープレサージュ



セイコーウォッチ(株)は、本格機械式時計ブランド「セイコープレサージュ」の新作を12月28日より、セイコーブティック及び全国のセイコーウォッチサロンで発売する。希望小売価格は10万円+税。

商品特徴は、古来から日本の自然が創り出す情景を愛する文化としての冬の月夜を腕時計に見立て、無限に広がる夜空を濃紺の珪瑯ダイヤルで表現、静かに浮かぶ三日月を秒針で演出した、情緒あふれるデザインに仕上げた。

## マンスリーカレンダー表示つき 交流式デジタル時計



セイコークロック(株)は、マンスリーカレンダー表示つき交流式デジタル時計1機種を12月22日より販売する。実用性とデザイン性をあわせ持ち、ギフトにもおすすめ。最大の特長は、さまざまな情報がひと目でわかる見やすさ。くっきりと見やすい、黒地に白い文字表示の液晶を採用。表示部の左側に日付、曜日、時刻、六曜と温度、湿度が表示され、右側に当月のカレンダーが表示される。切り替え操作することなくひとつの画面でさまざまな情報が判り、ビジネスや自宅等シーンを問わず便利に使える。希望小売価格は1万円+税。

## MINASEからボーイズサイズ 機能はそのままでコンパクトに



「MINASE」のボーイズサイズ(ミッドサイズ)を12月18日に発売する。MINASEの愛用者から多数の要望を受け、FIVE WINDOWSシリーズとHORIZONシリーズにおいて、コンパクトサイズを制作。使う人の年齢や性別を問わずあらゆる場面でフィットし、主張しすぎず上品な雰囲気を持ち合わせ、ビジネスシーンにも最適。FIVE WINDOWSでは従来よりケース径(縦)が約15%、HORIZONで約10%サイズダウン。女性でも使いやすい仕様と自社オリジナル国産腕時計ブランド

カシオ計算機は、インターネットの普及やライフスタイルの多様化に伴い、業界で初めて修理完了品を全国のファミリーマート店舗で受け取れるサービスを11月27日より開始。ユーザー目線の考えに基づき、その環境変化に対応したアフターサービスを業界に先駆けて導入したとしている。同社は、2015年に、24時間365日、顧客都合に合わせて、時計やデジタルカメラなどの修理をネットで申し込める「WEB修理受付サービス」を開始。さらに、2016年には修理料金の支払い方法として、クレジットカードによるオンライン決

業界初となる修理完了品のコンビニ受け取りサービス開始 カシオ計算機 済の対応や、2017年に修理依頼品送付用の専用梱包箱の提供など、顧客負担を軽減し、利便性を高める施策を拡充してきている。今回の修理完了品をコンビニ店舗で受け取れるサービスの導入で、従来の自宅発送、または、カシオテクノサービスステーションでの受け取りのみであった「WEB修理受付サービス」が、今後は全国のファミリーマート約15,000店舗で、いつでも手数料無料で受け取ることができるようになった。これにより、受け取り時間に家にいなければいけないことや、再配達手配の煩わしさを、プライベート視

点からの不安などが解消された。同社は、「お客様に製品を継続して愛用していただき、カシオファンになっていただくべく、今後も時代と共に変化するお客様のニーズに合わせたサービス内容の見直しや拡充を図っていきます」としている。

NIXONカスタムバーが日本初上陸 NIXONがフラッグシップのみで展開しているCUSTOM BARが12月8日に日本初上陸。定番モデル3型をベースに、ユーザーの好みに合わせてカスタムオーダー・購入できるNIXONならではのプロジェクト。その場にいる専属の職人が組み立てを行い、世界に2つとない1本を作ることができる。バンドやムーブメント、ケースなどの各パーツはもちろん、裏蓋へのニードルやグラフィックの刻印に至るまで細部へのカスタムが可能となっている。また、日本限定のグラフィックも登場予定で、土産やギフトとしても最適。

アメリカの新進ブランドがセレクトショップで展開 マーサインターナショナル(株)(東京都中央区、村松優代表)は、アメリカ・ダラス発の腕時計ブランド「JACK MASON(ジャックメソソ)」を、全国のセレクトショップ/時計店に展開している新進ブランド。中心価格帯は、3針モデル:2万7000円~3万2000円+税、クロノグラフ:3万7000円+税から。

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー ☆ 南洋・タヒチ 製品 ☆ ダイヤモンド 製品 ☆ デザイン・加工 株式会社 エステート 〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9 TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354 URL http://estate2530.p2.weblife.me/

OKUSA CORPORATION LTD. It is in your hand about the top quality of Europe. ヨーロッパの最高品質に包まれる。マクロン666-666-666のウェブサイト trade-art.shop-pro.jp 株式会社大日 TEL075-212-6840 www.okusa-corp.com

Woody Bell 特殊な修理を得意とする ~WOODY BELL~ Woody Bell (ウッディー ベル) 東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階 TEL 03-5688-2390 http://woodybell.jp/ e-mail/woodybell2@gmail.com

Necklaces & Brecelets 地金ネックのオーロラ 業者専用サイトでいつでも手軽に仕入 ネットのオーロラ 検索 株式会社オーロラ 〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F TEL 03-3836-5678 FAX 03-3836-5680 E-mail:ask@aurora.co.jp

進化したリフォームスタイル 新規顧客獲得・休眠客の掘り起こして売上UP! 売上UPに役立つリフォームノウハウを導入!! 「SV ステージ」では28万円以上の加工実績から生まれた。リフォームノウハウを御提案させていただきます。 パソコン見積もり システム新発表 お問い合わせはコチラ (担当:鈴木) ☎ 03-5688-6081 http://www.ecmis.jp Total Humanizer 株式会社 エクミス 〒110-0015 東京都台東区東上野1-20-4 第一日笠ビル