

# ブランド戦略

## 「グランドセイコーのブランディングを加速します」

セイコーウォッチ(株)  
代表取締役社長 兼COO 兼CMO  
高橋 修司



新年あけましておめでとうございます。位置づけ、積極的な商品・マーケティング戦略を展開いたします。

2017年は「グランドセイコー」が独立ブランドとなり、新たな成長段階に入りました。世界初のGPSソーラーウォッチ「アストロン」は発売5周年を迎え、GPSソーラー市場のリーディングブランドとして定着いたしました。また、「プレザージュ」は多くの機械式時計ファンの方から支持を集め、好調に売上を伸ばしました。これもひとえに皆様のご支援の賜物であり、この場をお借りして厚く御礼申し上げます。

2018年、「グランドセイコー」は、独立ブランドとしてより一層ブランディングを強化してまいります。商品では、スタンダードに加えマスターピース・エレガント(レディス)・スポーツのカテゴリーで商品を拡充し、独立ブランドとしてふさわしいラインアップをご用意いたします。

また、セイコーブランドにつきましても、「アストロン」、「プレザージュ」、「プロスペックス」をグローバルブランドと

位置づけ、積極的な商品・マーケティング戦略を展開いたします。

「アストロン」はデザインバリエーションを拡充することにより、より多くのお客様の需要を獲得し、引き続きGPSソーラー市場を牽引していきます。「プレザージュ」は、漆や珪藻など日本の匠の技をテーマにしたモデルをフラッグシップとしてメカニカルウォッチの魅力を提供してまいります。「プロスペックス」は、本格スポーツモデルはもとより、より幅広いスポーツウォッチファンに向けた商品もバリエーションに加え、ラインアップをさらに充実させてまいります。

ソーラー電波を代表するブランド「ブライツ」と「ルキア」は、お客様に合わせた魅力ある商品とプロモーションをご提案してまいります。

セイコーはお客様と感動や喜びを分かちあうブランドとして、「時代とハートを動かす SEIKO」というスローガンのもと、皆様と共に、国内ウォッチ市場を牽引していきたいと思っております。本年も皆様のご支援をいただきますようお願い申し上げます。

## 「創業100周年を迎え、新たな1歩を」

シチズン時計(株)  
常務取締役  
竹内 則夫



昨年、当社はシチズンウォッチグループの主要ブランドを一堂にご覧いただける世界初となる旗艦店「シチズンフラッグシップストア東京」を銀座サックス内にオープンさせました。「CITIZEN」を中心とした「CAMPANOLA」、「BUJOVA」、「Arnold & Son」、「Frederique Constant」、「Alpha」を擁するマルチブランド戦略を体現し、お客様との絆を構築し、シチズンウォッチグループのファンを増やしていく拠点として、ブランド価値を発信してまいります。

## 「腕時計の新たな価値創造を追求する」

カシオ計算機(株)  
取締役専務執行役員  
増田 裕



昨年、当社は「スマートウォッチ」の分野において、国内の時計市場は堅調に推移しました。当社においても、国内の時計市場に積極的に参入し、様々な方面から進化を遂げてきた「SHOCK」が、多くのファンから長く愛され、8月に世界累計販売が1億個を達成するというエポックメイキングな年となりました。

## エプソンの時計事業を象徴する新たなブランド「TRUME」を投入しました

創業以来磨き上げてきた匠の技と、最先端のウェアラブル技術を持つ、エプソンの強みを生かして、新たな価値を持つ、我々にしかできない時計商品をご提案させていただきます。

「TRUME」は、エプソンの時計事業を象徴する新たなブランド「TRUME」を投入しました。そしてこの「TRUME」を加えた4ブランドに「EPSON MOMENT」というキャッチフレーズをつけ始動しております。

エプソン販売(株)  
取締役  
広域量販営業本部長  
仁木 智志



## 20~30代の認知拡大を狙い、ウォッチ「cennno(チェンノ)」シリーズ発売

リズム時計工業(株)  
代表取締役社長  
樋口 孝二



昨年、弊社は新たな自社ブランド「TRUME」(トゥルーエム)を発表・発売させていただきました。時計事業を今後の新たな事業の柱とすべく、展開を始めました。

また、RHYTHMブランド認知拡大のため、PR活動と連動しギフト市場におけるクロックの拡大に取り組んでまいります。テレビCMでの露出を増やし、クロックは時を刻むだけでなく人生の様々なシーンに寄り添い感動や思い出をつくる優れたギフトであるというメッセージを伝えてまいります。

## 「一歩先を行く」新たな価値創造に向けて

セイコークロック(株)  
代表取締役社長  
萩原 健二



平成30年の区切りの新年を迎え、謹んでお祝い申し上げます。皆様におかれましては、お健やかに新しい年を迎えられたこと、心よりお慶び申し上げます。

## RHYTHM

刻を彩り、暮らしを包む リズム

TVCM  
放映中!

フジテレビ全国28局ネット  
にじいろジーン(毎週土曜日 8:30~9:55)  
フジテレビ関東1都6県7局ネット  
FNNスピーク(毎週火曜日 11:30~11:55)  
直撃LIVEグッディ!(毎週水曜日 14:50~15:50)  
メデアミックスα(毎週木曜日 15:50~16:50)

2月中旬、九州7県で計300本スポットCM放映予定



内祝・還暦等長寿の祝い・周年記念・開店記念・奇贈など

リズム時計は、さまざまなギフトシーンをご提案いたします。

七宝の芸術「アール・エマール」  
伝統工芸「平戸細工」  
作者名 大谷 茂  
ジュエリーコンテストで3度の大賞をはじめ数々の賞を受賞。「平戸細工」の数少ない継承者。東京都より優秀技能者(東京マイスター)の称号を授かる。  
製造発売元  
株式会社 英工芸  
〒116-0013 東京都荒川区西日暮里4-3-3 TEL.03-3822-2218 FAX.03-3822-0512