

### 初心に帰り、お客様満足を追 相当努力しなければ、楽しむ機会はつくれない



オリジナルカットのダイヤモンド発表や輝きを測定するデジタル鑑定書を日本初導入するなど、新しい取り組みによって成果を上げています。オーダーメイドブランドの「ケイウノ」(名古屋市千種区、久野雅彦代表)が、1月30日、銀座本店で「2018年事業方針記者発表会」を開催し、4つの重要視策として、「オーダーメイドの進化」「U-TREASUREの強化」「EC事業の強化」「営業の取組強化」を掲げた。

オーダーメイドの進化では、フルオーダーメイドの裾野を広げるためのアレンジオーダーを強化する。より手軽に

オーダーメイドができるよう低価格でのアレンジオーダーができるオーダーシステムプロジェクト(OSP)の展開を加速させ、商品単価が低下しても利益を効率よく得られる体制を整えるとした。

久野代表は「2年前から取り組み、本格的になりつつある。お客様の書きの文字やイラストをK18ペンダントのカチにして、2万5000円。自分用はもちろんだがプレゼント需要にも対応できる」とした。また「自社研削ダイヤモンドも開発し、さらに強化する。3EXよりも110%輝くことも証明され、他社との差別化を伝えるために欠かせない『サリネプロファイル』を日本で初めて導入したのもその一環」と説明し、自社研削ダイヤモンドのOEMや卸業も今後検討するという。更に、「ケイウノカスタムウォッチ」、「オーダーメイド」、「手持ちのピアスにチャームを買い足すなどの提案「一生卒業しないジュエリー」など積極的に取り組みを行っていく。

U-TREASUREの強化対象は、主にキャラクタージュエリー。新宿西口店2階に常設ショップとして展開しているが、オープン前には3カ月で約2200万

円の経済効果を得た。購入者の約20%は外国人ということで、伸び代が期待されている分野だ。また、ECサイトの受注高も前年度より大幅に伸長。すべての四半期で2桁成長を見せ、U-TREASURE商品に注力する方針。

営業の取組強化については、外部販売や卸先、海外(シンガポール、台湾、タイ)などを強化する。

久野社長は「その昔、お客様の希望がある中で、半ば無理やり売っていたこともあった。というのは、既製品には限りがあるからだ。やっぱり本当にお客様に喜んでもらわないとビジネスの将来はないと考えた。平均的な満足を狙っていくのも良いが、自分には似合わない。上手に既製品を安く仕入れ、上手に管理できる人もいるだろうが、お客様の様々な要望に応えるために行き着いたのがオーダーメイドであった。約35年前、最初は指輪一つ作るのに1週間かかり、その間にお客に要らないと言われるなど苦労したが、大手が断った技術の必要な修理からはじめ、作り方を考え、少しずつお客様の喜びに近づいていった。修理にはリスクもあるが、リスクを背負える会社になった。それに、タンスの中に眠っているなら死んでるも同然、手術をして助かるものなら助けたいと考えた。15年経つと、そのノ

### NRの2018春夏コレクション発表 プラチナIDペンダントなど



ニナリッチジュエリーの発売元であるエスジェイジュエリー(株)は1月24日、東京・有楽町のミラキュルズで2018年春夏新作コレクションを発表、取引先多数が来場した。

ニナリッチジュエリーの今シーズンテーマは、『PROMESSE DE L'AUBE(プロミス ドゥ ロープ: 夜明けの約束)』。メインモデルは、スモールリーフをパンチアウトしたようなジオメトリックのようにジュエリーという素晴らしいものを楽しく機会をつくりたいんじゃないかと思う」との強い思いを語った。

身元証明に繋げる「プラチナIDタグ」ペンダントを開発した。

事前に住所、氏名、血液型、緊急連絡先などを登録し、ペンダントの裏面にQRコードで内容を刻印、万一の事態においてもプラチナIDタグペンダントを所持する人に対する緊急対応が容易となる普段使いのおしゃれなアイテムとなる。価格はオープン価格。

昨年の12月19日から「シャンシャンなデザイン」ARTEMIS(アルテミス)【写真上】。アシンメトリーなストライプラインをスリットで表現した「HERA(ヘラ)」、エレガントな曲線とカラストーンのハートモチーフ「APHRODITE(アプロディーテ)」、更に「MINERVE(ミネプ)」は、toi et moiを人気カラーのブルトパーズでシンプルに表現している。価格は税込で¥165,240~¥386,640。

創業30周年を迎えるニナリッチジュエリーが通常の火災にも耐えるプラチナの特性に注目し、万一の事態での



### ナガホリ恒例の2018年春の創作展 多彩な新作を披露

このブランドのマスターショップのみ今年3回ゼクシー雑誌へのショップ掲載、ブランド専用サイトでのショップ情報の掲載、マスターショップ限定キャンペーンの実施など多くの利点の販促プランを発信した。

アニバーサリーブランドの「スイートテン・ダイヤモンド」からは、求めやすい価格でラインアップした「ファースト・アニバーサリーライン」が誕生している。

更にPINKY&DIANNEブランドから、アコヤ真珠をカジュアルにデザインした「エレガンス」、様々な形の地金を組み合わせたピアスシリーズ「メタル」、人気シリーズ「ラブハート」がホワイトカラーで登場している。



「新しい物発見」!!

顧客の販路や商売拡大に

栄光時計 東京商談会

ていく上で、「メイド・イン・ジャパン」に力を入れている。取蔵作家を並べているのがそのひとつだ。良いものを仕入れる場でもあるが、顧客の商売や販路を広げるために多様な商品も揃えている。また、2020年頃に経済が落ち込むことを見据え、ジュエリー本来の価値を取り戻しておきたいと考えている」との提案構想を語った。また、その上で「東京の商談会は、7拠点のスタートとなり、全国が一丸となるチャンス。各拠点の情報も飛び交うが、繋がりも感じ取れる。男性社員がスーツとハンカチーフで揃えたのも取り組みのひとつで、朝礼では互いに身だしなみチェックするなどし、気持ちを高めている」とも明かしている。

また、皇室行事などにスポットが当たり、冠婚葬祭の一般常識が見直される中で、期間限定特別企画として皇室や英王室で重用される本格フォーマルジュエリー「ジェット」の提案を行うなど、多彩な提案により来場者数も昨対比130%と好調なスタートを切った。

自然科学理論によるより正確なエンハンスメント鑑別書

宝石学術協議会会員(AGK)

日本宝石科学協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F  
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

### 認知症を改善する「アロマジュエリー」 持ち運び自由の銀製ペンダント5モデル



できる「香球」だ。

厚労省によると日本の高齢者のうち認知症を発症している人は推計15%で、2025年には730万人へ増加、65歳以上の5人に一人が認知症となっていると発表されている。

このような環境の中で、メディカルアロマジュエリーがどのような役割が果たせるかについてジュホウの木村亮治社長が次のように説明する。

まずは、健康志向の高い人、富裕層の多い顧客層の開拓と宝飾品の新たな価値観の創造につなげられる。更に、扱うお店の認知度を高め、地域密着への更なる足がかりになる他、今までの固定客へ「健康」の恩返しが出来ると、多くのメリットが含まれている。

ペンダントの素材はシルバーで5モデル、価格は4万円台。一日朝・昼・晩3回「香球」を入れ替えるだけで身体と脳の改善につながる。1ヶ月99球、¥19,800。要望に応じて18金製やプラチナ製もあり、「香球」が無くなると定期的にお店に来ることになるのも来店頻度を高くするねらいとなる。

来場していた新潟・宝石のみのの箕輪泰章社長は、「当社の客層としては、金またはプラチナ製ですね。お客様に興味を持ってもらえる商材ではないでしょうか」、更にアロマの専門店「アロマの香り」を認知症に結びつけたジュホウさんに軍配を上げたい。喜んで購入するお客は増え続けるはず」と扱う商材に入れますと語っていた。



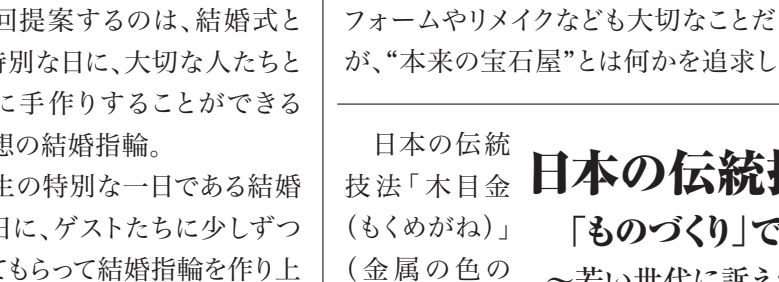
結婚式当日にゲストと作るリング

市場活性化に挑みたい

今回提案するのは、結婚式という特別な日に、大切な人たちと一緒に手作りができる新発想の結婚指輪。

人生の特別な一日である結婚式当日に、ゲストたちに少ずつ叩いてもらって結婚指輪を作り上げることが可能なKIT(2万6000円+税/2pcs)として発売。嬉しいとき、悲しいとき、いつも隣にいてくれた友人、大好きなおじいちゃん、おばあちゃん、そしてその日までたぐさんの愛をくれたお父さん、お母さん。みんなで作成させた唯一無二の指輪には、かけがえのない想いがこもる。

同様の発想として、ブライダルにつけるブライダルリングにこそ、デザイン的重要性を感じるとし、創立以来、着け心地や機能美をはじめ、一生ものである小さなリングにふたりの想いを浮き彫りにさせることに意識を向け続けてきた。



日本の伝統技法「木目金」

「ものづくり」で経済産業大臣賞

~若い世代に訴えかけ、広く支持得る~

日本の伝統技法「木目金」(もくめがね)「ものづくり」で経済産業大臣賞(金属の色調~若い世代に訴えかけ、広く支持得る)を業産化し、現代的なデザインにより、若い世代に訴えかけ、広く支持を得ている点では、伝統と革新のロールモデルとなりうると思われる。学術的な探求、ものづくりの現場、小売の現場でのエモーショナルなおもてなしが、良い循環を生んでいく」と評価された。

賞。「伝統工芸を業産化し、現代的なデザインにより、若い世代に訴えかけ、広く支持を得ている点では、伝統と革新のロールモデルとなりうると思われる。学術的な探求、ものづくりの現場、小売の現場でのエモーショナルなおもてなしが、良い循環を生んでいく」と評価された。

国内で順次展示

PGI製作のプラチナメダル

プラチナ・ギルド・インターナショナルが、純度99.9%の純プラチナを500g以上使用した特別な宝飾メダル「プラチナメダル」を製作し、IJTで初公開した。

表面は永遠の愛を誓う男女の意匠を、裏面にはプラチナを表すPtマークを繊細な表現が可能な

RGT ジュラボラトリ

〒110-0015 東京都台東区東上野2-1-13 東上野センタービル4F  
URL:www.rgt.jp TEL:03-5830-6732 FAX:03-5830-6733

ホットがお届けするブライダルジュエリー

Sonare

Cootey!

株式会社 ホット ウォッチ&ジュエリー事業部  
〒104-0061 東京都中央区銀座7-13-10 2F TEL:03-6226-4713

新製品

レーザーメーカー RFE-45

198万円から

TANABE

Unmatched Accuracy

信頼と輝きを永遠に

Higasa

宝石・貴金属・輸入加工卸 八重洲株式会社

東京都中央区八重洲2-5-9  
TEL.03-3831-2530 FAX.03-3832-3354  
FAX.03-3274-3026

Diamond & Pearl

オリジナルジュエリー

株式会社 エステート

〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9  
TEL.03-3831-2530 FAX.03-3832-3354  
URL http://estate2530.p2.weblife.me/