



### 高まる本物志向に 合致した商材

#### PUZZLEから「ガリリ」デビュー

フランスの繊細な手描き

エマイユとメイドインジャパンのフレームによるワンランク上のジュエリーコレクションとして「ガリリ」が、(株)PUZZLEのJITブースで発表され、本物志向が高まるジュエリー展やスポット催事に適した商材だと話題を集めた。中心価格帯は50万円～150万円+税。

「ガリリ」に用いられたのはミニチュール・エマイユと呼ばれる装飾用の細密画で、絵画的な味わいが多い。人から親しまれている芸術作品。透明感のある美しい彩りは、目や眉、髪の毛の一本一本までを表現した、長い時間をかけた熟練技法だから成せる技である。また、絵画と違い1000年経っても変色しない作品となることから、ジュエリーとして母から子へ代々受け継ぎ、



後世へと残るものとして最適な提案が可能となると魅力の一つだ。

デザイナーの山名まやさんは「母親が大切にしていたジュエリーを身につけ、またそれを愛しい我が子へ残していくという、ジュエリーを受け継いでいくのも楽しみの一つだと思います。ガリリでは、そんな素敵な継承ができる価値あるパーソナルジュエリーを作りたいと考えています」と話している。

今後は、全国各地のジュエリーVIP展での販売を展開していく予定だ。

### 多彩なアイテムで愛を追求



#### 香港で人気のブランド 「LOVEMARK DIAMOND」

香港で人気のジュエリーのひとつが「Lovemark Diamond」。

愛を信じ、愛を大切に人たちに、最先端技術と高精度技術でつくるジュエリーを提案している。

ブランドが設立されたのは1966年。創設以来、家族経営の一貫体制で親しまれ続け、ダイヤモンドの美しさを追求している。繊細でトレンド感満載のファッションリングからブライダル、モチーフジュエリー、ダイヤモンドネックレス、ピアス、ハイジュエリーと多彩なアイテムを揃え、どんなニーズにも対応する。

3月(1E-D02)、6月、9月(1D519)の香港ジュエリーショーに出展し、アジアを中心にブランド展開を行っている。香港フェアに行った際には立ち寄りやすいブースの一つだ。

### 予想通りの1億5千万円を売上げた ナガホリの「THE LUXURY2018」

#### 横浜地域に根を下ろし10年目



レクション」として立ち上げ、2003年には「ブランドジュエリーコレクション」に改名、2009年には会場を横浜に移し「THE LUXURY」と改名している。横浜展としては、今年で10年目になる。

毎年、(株)ナガホリが主催しているジュエリー業界のビッグイベントとして名を広める「創美展」をプロパージュエリーの総合展と位置付けているが、「THE LUXURY 2018」は個々のブランド色をより際立たせた展示会と位置付けている。

同社が昨年2億円を売り上げた要因は、「千葉・栃木など横浜以外のパートナー及び専門店のお客様呼び込むツアーを組んだ結果、売り上げの伸びが出来た」と説明しているが、今回は「横浜地区だけの販売店への呼びかけで行ったもので、前回に比べて集客は少ないですが、1億5千万円は売りたいですね」との理想通りの売り上げ結果となった。

この「THE LUXURY 2018」はブランドジュエリーコレクションとのサブタイトルにあるように、ジュエリーデザイナーはじめ、ブランドジュエリーを前面に押し出し、訴えていく展示会を目指して来たもので、今年で25年目を迎えている。当初(1994年)は「デザイナーズ・コ

30年、日本ジュエリー協会が30周年を迎える年です。ジュエリー業界も、今のさまざまな変化に対応し、2020年に実施される東京オリンピックに向け、みんなで力を絞って業界発展の為に頑張ります」と新年の挨拶に代えた。

来賓として出席した東京都中小企業団体中央会の石田労働課長とPGIハンキンソン・尚子代表の挨拶の後、日本ジュエリー協会の中川千秋会長が、東京商工会議所台東支部のジュエリー分科会の副会長の立場で「今年の景気はバブル期を上回り、株価も24,000円台を回復するなど好景気と聞きます。中小企業社と台東区の特

を生かし、環境への変化に対応して業界繁栄の為に頑張ります」と祝辞をおくった後、台東支部のジュエリー分科会から多くのプレゼントがあった。懇親会では、元宝ジェンヌの春花きらさんの歌と抽選会で楽しんだ。

(一社)日本ジュエリー協会(中川千秋会長)では2月1日、東京・御徒町のオーラムで香港事情に最も詳しい



に関する展示会が数多く開催されている多国籍都市・香港。松田邦紀大使は、香港で

在香港日本総領事館の松田邦紀大使を講師に「日本・香港の関係について講演会を開催(写真)、大勢の業界人が来場して賑わった。

まずは、グローバル化時代における香港の位置付けとして「一国二制度」を21年前に英国から返還された香港は、イギリスに基づいた高度の自治で司法権の独立を有しており、資本主義制度を保持している。この制度は2047年まで50年不変であると説明。

多国籍都市としての香港は、東京都の半分面積に埼玉県とほぼ同じ人口約739万人が住んでおり、GDPは43,561米ドルでアジア3位(1位マカオ、2位シンガポール、4位日本)。また金融・物流・情報3大拠点として中国本土へのゲートウェイとなつていく。更に、2019年に発行されるASEAN市場のゲートウェイにもなる。

情報の集積と発信センターとして、香港政府主催の国際フェアは年間で36回を数え、中でも時計・宝飾・眼鏡

「異業種とのコラボ展の開催を提唱したい」

開される展示会には殆んど顔を出して応援しており、「今後は異業種とのコラボ展示会の開催を提唱したい」と付け加えていた。

ビジネス環境としては「小さな政府」軽い税負担(法人税16.5%、キャピタルゲイン課税・消費税・贈与税・相続税・関税なし、たばこ一部酒に物品税)、行政の透明性が高く効率的で汚職の少ない行政、司法の独立(英米)、東京より低い犯罪発生率で安全で信頼感のある社会、「経済自由度指数」は23年連続で世界一位を保っている。(日本・40位、中国・111位で自由度指数が解る。

このような状況の中、日本にとつての可能性として、①観光誘致、農産物及び伝統産品の輸出、投資誘致、地場産業の進出、教育と文化交流など、香港は日本の地方にとっても重要なパートナー、香港に「来て」「見て」、「人脈を作つて」恒常的プレゼンスを願っています」と纏めていた。

### 皆で知恵を絞る業界発展の為に頑張ります 文化組合の新年会



日本貴金属文化芸術協同組合の新年賀詞交換会が1月30日、東京・御徒町のオーラムで開催され、会場入り口に12本の組合旗を飾り、来場者を迎え、新年ら

しい賀詞交換会となった。小原雄司理事長は、「今年

は明治維新から150周年、来賓として出席されている東京商工会議所が創設140周年、大正から107年、昭和にすると93年になります。昭和は63年で終わりましたが世界で一番長い元号です」と元号の歴史を振り返り、組合としては「昨年の創立55周年で支部旗を披露したのには訳があります。昭和の時代は組合員も多く、結婚式や葬儀の時にはこの支部旗が大活躍、町会長から組合理事長ら多くの支部員がお手伝いして式を盛り上げていたものです。そして今年

### 魅力ある街として成長を続けている 2代目世代がまとまることも大事 JTOの新年会



ジュエリータウンおかもちの「新年会」が、1月30日、東天紅で開催され、会員家族や社員などとともに賑やかに新年を祝った。

田中勇会長は「新年明けましておめでとうございます。JTOは、昨年創立30周年を迎えることができたのも、当会の活動にご協力くださった会員の皆様をはじめ、ご来街のお客様、そして支えてくださった地元の皆様のお陰」と感謝を述べた後、「この30年は、波乱の30年と言っても過言ではない。30年前のバブル期、宝飾業界は頂点の3兆円市場。いまは1兆円を切るまでになったが、30年前

の創立時に159社だった会員が、いまは半分82社。今回の30周年誌で13年前の会員向けのアンケートと同じアンケートを採って見たところ、会員数は減っているが、会全体の総売上ではそれほど落ち込みを見せていないという面白いデータが出た。これは何を意味するかというと、会に残っている会員は力があると言えること。会員数で言うと、最小は4年前の76社。そこから増え続け、昨年度は6社、今年度4社、今季中にさらに2社増える予定で、この2年間で12社増という数字は、いまの落ち込んだ宝飾業界にとって、おかもちは商売をするにあたって間違いなく魅力があると言えるでしょう。いまやJTOは単

なる問屋街ではなく、地場産業として成長を続けている。中にある私たちがJTOの役割は、この非常にバラエティに富んだ街をまとめ上げ、誰にでも楽しんでいただけるようにすることだと思っている。ひいては地元台東区の発展に、そして業界全体のためにもなることを心に刻み精進していく。また、そのためには、我々2代目世代がまとまることも大事だと思っている」として、新年のあいさつにかえた。

その後は、来賓挨拶、乾杯と続き、懇親に入った。途中、ビンゴゲームなどを楽しみ和やかなまま閉会となり解散した。

### 総体的には昨年同様。消費者の声聞き、物づくりに邁進 JPC地金使用発表会

で、総体的には悲観する数字ではない。消費者の声を聞き、メーカーとして物づくりに邁進したい。」と挨拶した。

2017年度AUの使用量は5331kg、前年比96.2%。Ptは、3370kg、96.2%。年間売上高が662億円、昨対

来賓として出席したPGIのハンキンソン尚子代表は「2017年の10月・11月期Ptの小売ベースでは、4月期の販売額を上回った。先月の国際宝飾展(JIT)の決算でもいい話を聞いており、総体的に景気は上向いている感じ。当社が昨年第三者機関を通じて行った調査でも、良い数字が残っている。ひいては地元台東区の発展を通じて行った調査でも、良い数字が残っている。最後に、来賓として出席した水野ハンディー・ハーマン(株)の水野由香専務の乾杯の音頭で発表会の幕を閉じた。

**OKUSA CORPORATION LTD.**  
Keller Trading 正規代理店

It is an honor about the top quality of Okusa.

ヨーロッパの最高品質に包まれる。

マイクログリーン・グリーン・ゴールド  
trade-art.shop-pro.jp  
株式会社オクス TEL:075-212-6840  
www.okusa-corp.com

修理から入る小モデルビジネスで  
年商7,000万円までのお力をお伝えします!

**GOOD DESIGN** 2年連続グッドデザイン賞受賞!

美しいクラス Nクラス  
-2017年度受賞-

リフォームからアフターフォローまで  
①小モデルプランナー育成セミナー  
②集客/ノウハウ研修  
③出店サポート  
④リフォームショップ運営サポート

ピアスを守る Okusaki Card  
クリスマスキャッチ  
-2018年度受賞-

(お問い合わせ) TEL:03-5688-6081 メール: info@ecmis.jp  
株式会社エクス 住所:東京都台東区東上野1-20-4第一ビル URL: http://www.ecmis.jp

**Diamond & Pearl**  
オリジナルジュエリー

★ 南洋・タヒチ 製品  
★ ダイヤモンド 製品  
★ デザイン・加工

株式会社 エステート  
〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9  
TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354  
URL http://estate2530.p2.weblife.me/

**Necklaces & Brecelets**  
地金ネックのオーロラ

業者専用サイトでいつでも手軽に仕入

ネックレスのオーロラ

・ネックレスからプレスレット  
・新製品から特価品  
・期納率90%以上

http://www.aurora.co.jp

株式会社オーロラ  
〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F  
TEL 03-3836-5678 FAX 03-3836-5680 E-mail: ask@aurora.co.jp

お客様の想いをかたちに。

**すてきリフォーム miwagiken**

ビルの外装から住宅までのリフォーム 設計・施工も承ります

W&J読者限定キャンペーン  
2月のキャンペーンは

**LIXIL全商品20%~40%OFF その他5%OFF**

お問い合わせは  
フリーダイヤル 0800-8000-930 (通話無料)  
創業明治元年  
三輪技建 株式会社  
〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋1-6-1  
Tel:03-3624-0571 Fax:03-3621-8327

ブログ&最新情報  
お得なキャンペーンなど更新中!!!  
屋号「流利」六代目 代表取締役 三輪竜也

**LOVEMARK \* DIAMOND**  
LOVEMARK IS A LIFETIME

**KNOT COLLECTION**

www.lovemarkdia.com