エクセレントオプチカルフェア

3月13日（15時～20時）・14日（10時～16時）　場所：ウインクあいち

時代を先取りした最新メガネをフルランナップし、幅広いニーズに応える。品質、デザインとも拘り抜いたハイグレードな品々が圧倒的スケールで勢揃い。斬新なアイテムも展示される。また、商売に役立つセミナーも同時開催される。主催は、中部眼鏡卸協同組合。抽選会やランチサービスなども提供される。

保険のご相談は（株）東時へ　本社：03-5817-0353　西日本支社：06-6252-4477

rosyblue
More than Diamonds
（株）ロージィ ブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーマート3F
TEL 03-3836-7088　FAX 03-3836-7099　www.rosyblue.com

●発行所（株）時計美術宝飾新聞社
●編集発行人　藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラーズタウン・オーラム5F
TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8000円／1部400円
振替口座00190-3-57579

FROM THE WORLD Quality

THE WATCH & JEWELRY TODAY
ウォッチ&ジュエリー トゥデイ
W&J

厳しさを抱えながら前へ進んでいく

ハイブリッド型を成功させ、JJの魅力に
ジュエラーズジャパン新年度フォーラム開く

前へ進んで行くと力強く話す中澤社長
㊨は記者会見の様子

㈱ジュエラーズジャパン（JJ。中澤代表理事）と全日本宝石時計眼鏡協同組合（菅田茂理事長）の「平成30年ジュエラーズジャパン新年度フォーラム」が、2月21日、東京・日本橋にあるロイヤルパークホテルで開催され、来賓はじめ、関係者、会員、報道陣ら約180名が参加し、基調講演やパネルディスカッションで学びを得て、その後の懇親会では広い情報交換の場も設けられた。

フォーラム前に開いた記者会見で、中澤社長は「昨年の60周年からあっという間だった。個人的には元気にやっているが、市況は厳しく英知を絞る必要がある。安倍内閣では働き方改革などカッコイイことがたくさん並んでいるが、我々小売業がそこに追いつくのは厳しい。単に業績だけではなく、求人難で店の運営が止まってしまうことになりかねない厳しさを抱えながら、前へ進む必要がある。昨年、これからのJJのために、時計・宝飾・眼鏡の3業種を有機的に結びつけるハイブリッド型店舗を打ち出し、昨年7月に実験店舗を三重県（イオンタウン伊賀上野店）に出店した。地方で厳しい流れの中で、このハイブリットを成功させ、JJの魅力にしていきたい。思っていた以上に教育面での兼業の難しさが大きな課題ではあるが、JJの中に教育の仕組みを作れれば強みになるはず。その反面、人口減少が差し迫り、10年先をひとつの目安として業態を作っていいかないとならない。生き残りもかけ、まずは残っていかないと次がない。これからも工夫を凝らしていきたいと思っている」と話した。

平成29年の会員店概算売上は200億円の前年比98％（名誉会員除く）。会員数は前年比1社減の30社（名誉会員含む）、250店舗。商品の売上構成比は、宝飾43％（前年比97％）、時計43％（同99％）、眼鏡8％（同100％）、その他6％（同125％）。

本部の売上高概況としては、32億円の前年比97％（正式には3月27日の第56期株主総会後の発表となる）。

フォーラムでは、第1部が基調講演「小売流通業の近未来」をテーマに、フューチャーアーキテクト㈱ディレクター中本淳氏を講師に迎え、世界で起きている地殻変動（テクノロジー）によって流通と小売業の危機的状況に触れた後、プログラマーが義務教育化（必須科目）となる時代は第4次産業革命と捉えることができ、言い換えると「データは21世紀の石油」。現段階は未だ序の口で、大変化の入口に過ぎず、AI分野の技術革新の世界では「技術応用の発想」が著しく伸びている。近未来にはAIとロボットの技術者が大量に供給され、イマジネーション（技術応用の発想）を容易に形にでき、特有のデータを持つ者に大きなチャンスが訪れるとしており、IT活用のアイデアと実行スピードで大企業に勝つには、トップのイマジネーションこそが牽引力だとまとめた。

180名が集い、親睦を深めたJJの新年度フォーラム

第2部では、中澤社長がコーディネーターを務め、パネリストに中元氏とスマートクリックを活用した聴講者もパネリストとして参加できるパネルディスカッションを実施。これは、ただ聴くだけではなく、より身になる新しい方法として3年前より導入している。

世間で話題になっているブロックチェーンを活用することで、現在使用頻度の高いクレジットの利用料を大幅に下げることが可能となり、その分で商品やサービスに力を入れることができるようになる面もある。まずは活用していくことが大事などの話もあった。

その後は場所を移し懇親会を開催。日本ボランタリーチェーン協会の齋藤充弘会長の祝辞の後、日本ジュエリー協会の中川千秋氏の乾杯の音頭で歓談に入り、懇親が深まる中、菅田理事長の中締めでお開きとなった。

Dia Flore
ファンシーカラー　ダイヤモンド
〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階
Tel 03-5565-3001(代)　http://www.aikei.com/
株式会社 アイ・ケイ

日本のジュエリー産業 明日の姿を考える　第52回

第91回

新しい時代の宝飾業界

オーラム企画　社長　本多忠頼

常日頃、株価の変動に一喜一憂すべきではないと口癖のように言っては来たが、一時的にせよ東証が、1600円もの下落だと、話は別で、悠然と構えてはいられない。

このところ、NY株式だけが、史上初高値をつけており、米経済はそれほどまで回復していないとはいえず、その実態に少なからず疑問があったが、2月5日、NY株式は史上最大1175ドルの安値を付け、世界同時株安の状況になった。

私見では、今回の株安は短期では回復せず、これを契機に世界経済の流れは、新たな局面に入るとみられる。

ところで、韓国が仕掛けた北朝鮮を招待する、平昌五輪のほほえみ外交は、米国の強硬戦略の完敗以外の何物でもない。日本も片棒を、大いに担いだ形だが、誰もが望んでいるのは、平和であることが、よく分かったと思う。金北朝鮮労働党委員長でさえ、望むのは平和だ。

理屈なしに、米朝の対話こそが、今必要なのだ。米国でさえ無視できなくなったので、条件が整えば話し合いをもっても良いとのことだ。しかし、北朝鮮に対して軍事攻撃の脅しをするのも、忘れてはいないのだ。いずれにせよ、この春以降も、緊張は当分の間は続くだろう。

ところで、前回までアクセサリー・ジュエリーの必要性について、いろいろと書いてきたが、ジュエリーを日常性あるものにしない限り、今後のジュエリー市場の拡大発展はあり得ない。

つまり、宝石貴金属が今までのように金持ちや裕福な人たちしか購入できないものだと、これからの市場はじり貧になる。

かってのように、宝飾品や貴金属が、金持ちなどの特別な人の物の時代は終わったのだ。誰もが、日常的に着用するものにならないと、産業としては生き残れないのだ。その為の条件は、誰にでも買える値段であることと着用した時、美しく着飾ることが出来る装飾品としての魅力があることだ。勿論、今までの宝石、貴金属があって良い。なぜなら、アクセサリージュエリーは、新たな宝飾品の分野だからだ。そうした条件の中で、流行性が必要要件だったり、嗜好性が必要様だったりするのだ。

女性が、自分の美しさに最大の関心を払う限り、宝飾品は不滅なのだ。

かって、デビアスの広告キャンペーンにダイヤモンド・トゥディというのがあった。ダイヤモンドを日常、気軽に着用してもらうため、ジーンズにダイヤモンドというコンセプトでキャンペーンを展開したが、中途半端になって成功しなかった。しかし、ダイヤモンド、サマーギャラリーで取り上げたダイヤモンド・ペンダントが『プチペンダント』という新商品分野を作り、大きな市場となった。

プチペンダントは、商品形態としても極めてシンプルだし、着用する服装が何であるかは問わない。現実に、婚約指輪に次いで、よく売れているダイヤモンド商品の一つだ。

このようなアイテムをアクセサリー・ジュエリーで作れば、万々歳だ。スイングジュエリーが、この候補になる可能性もある。

いずれにせよ、メレダイヤか、シンセティックダイヤか、スワロフスキーエレメントが材料だが、メレダイヤを使用するもの以外は、仕様が重要だ。だからと言って、複雑なものが良いわけではない。世界との国を見てもシンプルなジュエリーが、一番売れているし、人気がある。テニスブレスもシンプルなものがいいし、複雑にしないものが売れる。

大衆性のある人気商品は、シンプルデザインの商材に限るようだ。

洗練された新作デザインが一堂に
産地ならではのイベントや企画も
4月4・5日「甲府ジュエリーフェア」

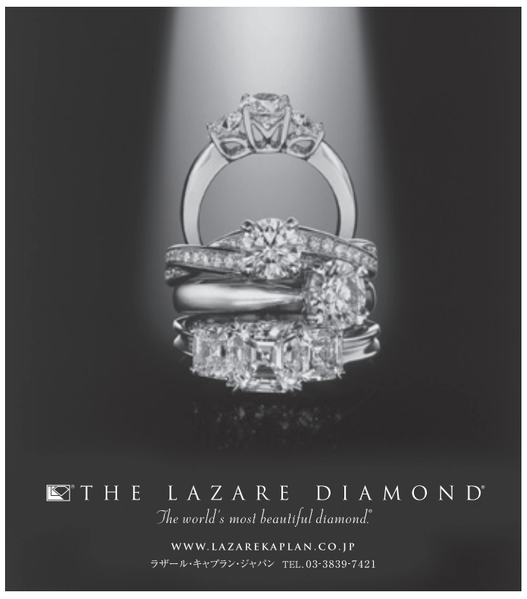
ジュエリー産地「甲府」の総力を結集し、多彩な新作や推奨品が一堂に並ぶ「第47回甲府ジュエリーフェア2018」（主催＝山梨県水晶宝飾協同組合）は、4月4・5日の2日間、アイメッセ山梨で開催される。時間は10時～17時30分（最終日17時）。

同ジュエリーフェアでは、国内生産ジュエリーの3分の1を山梨が占め、ジュエリー産地として長年培った安心の技術と洗練されたデザインが見どころ。今回は85社以上が出展する見込みだ。

“甲府”だからできるイベントや企画も満載で、匠の技を間近に見られるジュエリーマスター作品展示をはじめ、加工や研磨、水晶美術彫刻制作の実演、山梨宝飾デザイナー協会作品展示、フレッシュマンジュエリーデザインコンテスト、産業技術センター無料見学ツアーなどが用意され、商談や仕入れだけではない楽しみも備わっているので、会場で有意義な時間を過ごしたい。

また、来場に便利な無料遠距離シャトルバスも運行。東京駅、新宿駅、横浜駅、大宮駅、名古屋駅、新大阪駅の6カ所から出発する。

Q　ネックレスが上手に付けられません…いったい、どうしたらいいですか？　お答えします。
桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけじゃなく、掴みやすいです。
持ち手部分が長いから、指先の固定が楽チン!!　つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとーってもオススメです。
Waō 輪王
Brilliance Comes To Life Kuwayama
〒110-0015 東京都台東区東上野2-23-21
TEL 03-3835-7235　www.kuwayama.co.jp


THE LAZARE DIAMOND
The world's most beautiful diamond.
WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP
ラザール・キャプラン・ジャパン　TEL.03-3839-7421

村田宝飾 MURATA JEWELRY
人が輝く 世界で翔く
We love Jewelry まいにちをステキにしよう！
お客様にとって一番のパートナー
村田宝飾株式会社
URL http://www.murata-jewelry.co.jp
E-mail info@murata-jewelry.co.jp
松山本社　〒790-0964　愛媛県松山市中村2-8-15　TEL 089-941-4135　FAX 089-946-1971
東京本社　〒110-0005　東京都台東区上野5丁目22-1 5F　TEL 03-5807-4345　FAX 03-5807-4346
甲府支店　〒400-0043　山梨県甲府市国母4-20-35
ISO9001取得

「信用・信頼・実績」を第一として公正なお取引をお約束致します
カラーダイヤ（ブルー、ピンク他）
1ct ～ 10ctup（大粒ダイヤ）
買取強化中

貴金属地金・ダイヤモンド・宝飾品・ブランド時計の総合商社
NET JAPAN Co., Ltd.
本社 TEL.03-3832-6511
www.net-japan.co.jp

for you forever®
UCHIHARA
株式会社 国太
東京本社
東京都港区六本木 7-2-7
〒106-8518
TEL.03-3478-0301
大阪支店
大阪市浪速区難波中 2-10-70
なんばパークス パークスタワー 11F
N-1103 〒556-0011
TEL.06-6648-0401
GT. GEMTRUST
ジェムトラスト推進室
0120-25-1837
http://www.gem-trust.com

SA★BIRTH
The Brilliance from Southern Africa

I.Jey アイ・ジェイ
Royal-Baron ロイヤル・バロン
ROYAL BARONNE ロイヤル・バローヌ

ZEN ROYAL
株式会社 伊東商店
本　社 〒460-0008 名古屋市中区栄3-24-11 TEL.052-261-1115
東京店 〒104-0061 東京都中央区銀座3-4-17 三徳ビル3階 TEL.03-3567-1115