

「レ・ベベ」 誕生する赤ちゃんに ママから最初の贈り物



L・A・G(株)

現在、イタリアのジュエリー専門店「le Bebe」で人気を博している、お母さんと赤ちゃんのためにデザインされたペンダントジュエリー「le Bebe (レ・ベベ)」を、イタリアジュエリーの輸入元L・A・G(株) (ポール・マークス社長)が販売を開始した。「レ・ベベ」は、2007年にイタリア

ローマで誕生。誕生する赤ちゃんにママから最初の贈り物として、愛に満ちた「SUONAMORE (スオンアモーレ: 愛の音)をプレゼントするもの。ペンダントの長さは100センチ。首に飾って丁度おへその位置に来るようにデザインされている。ペンダントはシルバー製で、お母さんとお腹の赤ちゃんのためにデザインされた「おしよぶり」や「がらがら」。スオンアモーレが奏でる優しい音色は、マタニティ期間の大切な9カ月間と出生後の母親と赤ちゃんの絆を音で結びつけると共に、赤ちゃんの心に優しく響き続ける。

イタリアでは、お母さんのマタニティ期間をおしゃれに過ごすことで、赤ちゃんに優しい心が生まれ、安らぎを感じるとして人気を集めている。価格帯は1万9000円~3万2000円+税。

「DIAMOND INVEST®」が登場 資産運用を考えたダイヤモンド



L・A・G(株)は、デビアス・グループの

ダイヤモンド専門の鑑定機関IIDGR (International Institute of Diamond Grading & Research)の鑑定書を受け、更に、ダイヤモンドのガードルに鑑別書と同じ個体ナンバーをレーザー刻印することで、従来供給者の倫理観に頼ってしか担保できなかった鑑定書とダイヤモンドの完全な一致によりコンプライアンスを確立した。

「DIAMOND INVEST®」の販売を開始した。これによりダイヤモンドの信頼性と資産性を高めることとなり、今後期待されている「資産としてのダイヤモンド」の売買が可能になる。ポール社長は「この仕組みを作り上げ、日本市場の高所得者を対象に、資産としての運用を考えていく」と話している。

(株)ケイ・ウノが、3月2日の「ミニーマウスの日」にあわせ、特許取得のカット技術を用いた「SweetTrick BIG BIJOU~Mickey Design~」を発売する。同製品は、2月15日から、



ラウンドブリリアントカットの約4倍の247面を設計、カット・研磨している。なお、ダイヤモンドカットの最高峰「アイディアルカット」に基づいた角度でカットしているため、形

CZに特許技術でミッキーマウスを表現 3月2日「ミニーマウスの日」に発売

ケイウノ

ケイウノ銀座本店、新宿東口店、横浜元町店、名古屋・栄店、梅田店、神戸店にて展示・販売されている。



の美しさだけでなく、輝きも兼ね備えている。また、2016年1月には「SweetTrick Diamond (R)~Mickey Design~」でも使用している、宝石類の表面に大小の略円形状を明確に視認できるカット技術の特許を

国内でダイヤモンドの自社研磨を行うケイウノは、原石の選定、カット・研磨、輝きの研究開発、取得(特許第5855910号)。

今回のキュービックジルコニアを使用した「SweetTrick BIG BIJOU~Mickey Design~」製品は、直径30mmと、ダイヤモンド2.3ctが直径約4.25mmに対して約7倍の大きさになり、重さは約500倍の150カラットとファセット(カット面)からなる一般的な

取得(特許第5855910号)。

世界限定2億円の万年筆 プレスやブローチとしても着用可能 モンブランが威信をかけた宝飾としての筆記具



筆記具の王者モンブランが、1920年代に、マスターピースを発表して以

て、威信をかけた「宝飾としての筆記具」として、世界でたった1点のみの「モンブランアーティストリー ヘリテージメタモルフォシス リミテッドエディション1」を、発表。筆記具の世界にとどまらず、ヨーロッパ工芸そのもののクリエイティブティとクラフツマンシップを、さらなる高みに押し上げるマスターピースと言える。

110年を超えるモンブランの歴史に

来、ほぼ1世紀を経た今年、再びそのアイコン的な遺産にスポットを当て、

復雑な彫金技法やペン先製作などの熟練のテクニックと組み合わせ、希少な限定品筆記具を作り上げた。Au750ホワイトゴールドのスケルトン構造のボディとキャップは、繊細なクモの巣の美しさを写し取ったもので、すべて手作業で彫刻され磨かれている。計13カラットのフルバヴェダイヤモンドとクラフツマンシップを、さらなる高みに押し上げるマスターピースと言える。

のダイヤモンドをセット。このスパイダーを象った宝石は、トリプルローゼットシステムにより取り外しが可能で、プレスレットやブローチとしても着用することも可能。キャップトップにもスパイダーがセットされており、その胴体には5カラットを超える大粒なブリリアントカットダイヤモンド(5.25ct, D/FL)が燦然と光を放ち、さらにそのふたつの目もブリリアントカットダイヤモンドとなる。また、クリップ先端にはバゲットカットダイヤモンドがはめこまれている。Au750リッドホワイトゴールドのペン先は、精緻に彫りこまれたクモの巣のエンゲレービングと、2粒のブリリアントカットダイヤモンドで仕上げられている。価格は150万ユーロ(約2億円相当)。

表参道のジュエリーショップ「Orefice」が 心斎橋で期間限定ショップキャラバン



ジュエリーのプロフェッショナルが集う工房直営ブランドの「Orefice (オレフィーチェ)」(株)ジュエリー工房Orefice = 東京都港区南青山4-11-12コートulF)は、3月3日より、大阪・心斎橋にお

いて、期間限定ショップのキャラバンを実施する。

キャラバンでは、3月4日発表の新作を含むスプリングコレクション商品を展示販売。オンラインショップよりもいち早く見られる受注会となる。またOreficeの定番、人気ジュエリーの展示販売も行い、公式ブログなどでリクエストされたジュエリーなど650点以上が一室に並ぶ。

その他、ダイヤモンドルースを「Oreficeの品質・そうでない品質」に仕分けする選別体験やキャラバンで見られないダイヤモンド販売も行うとしている。

同社は表参道に店舗を構え、ネットショップも行っている。ダイヤはインドで直接買い付け、GIA認定宝石鑑定士が厳選したものを使用。地金の配合も自社工房内で行うなどし、全ての品質をコントロール。これは、「ジュエリーは大切な想いが込められている物だからこそ、いい加減なものを出さずには決して許されない」という想いを貫いてきた結果としている。

自然科学理論によるより正確なエンハンスメント鑑別書
宝石学術協議会会員 (AGK)
日本宝石科学協会
〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

BIJOUPIKOグループの(株)G・T・B・T(東京都台東区、石部高史代表)は、2月5日に破産手続き開始決定を受けた(株)アイランズインターナショナルの破産管財人松下満俊弁護士(東京都千代田区、梶谷総合法律事務所)との間で、ハワイアンジュエリーブランド「ISLANDS」の事業譲渡について事業譲渡契約書を締結した

と発表した。GTBTは、「アイランズ」は、妥協のない品質と、時代に埋もれない、新鮮な表現力を追求することで、独自でより美しいハワイアンジュエリーを生み出しているブランドであり、ピジューピコにコンセプトに通じるものがある。また、同社が運営するプライダリングセレクトショップ事業はアイランズインターナショナルの事業と親和性が高く、事業譲渡を受けることで、同社グループの事業基盤の強化及び早期の収益化に資すると判断した、と同譲渡契約の理由に触れている。

インターネットを介した葬儀サービスの先駆けとして2006年より「小さなお葬式」を展開する(株)ユニクエスト・オンラインは、これまでに累計10万件の依頼を獲得し、年間依頼件数で業界No.1を誇っているが、多様化する時代にフィットした「新たな選択肢」を提供し続ける先駆者として、より多くに周知していくために制作したWEB動画第一弾「2回目のプロポーズ編」は、ジュエリー業界にも通ずるものがある。

長年生活を共にし、一緒にいることが「いつもの風景」になってしまった二人の素敵な様子が描かれている。

結婚50年目の夫がホワイトデーに「2回目のプロポーズ」として贈った婚約指輪のサプライズ。大きなダイヤモンドを嬉しそうに眺める姿は、ジュエリー特有の精神価値が表れている。

このWEB動画は、あくまで不透明な葬儀費用を適正価格に見直し、プランによっては最大で100万円以上の削減が可能となる「小さなお葬式」の宣伝

ではあるが、結婚50年目というターゲット層は重ならないだろうか...2回目のプロポーズを取り入れても悪くはないだろう。動画はYouTubeで、https://youtu.be/oNotbwT9pZL

というのも、昨今においてはプロポーズや婚約指輪を渡さずに結婚したという人が増えており、「セカンドプロポーズ」が目ざされているようだ。

その背景は、いつの時代も女性心としてはプロポーズもされたいし、婚約指輪も夢の一つであること。重要なのは、段取りではなく、新しい家族としてしっかりと愛を育むこと。それを応援することができると、結婚記念日に改めてプロポーズをすることで、新たな愛が芽生えるはず。その愛をカタチに残せるのがジュエリーであり、ジュエリー販売の好循環を生み出すきっかけになりそうである。プロポーズは永遠のテーマであり、1回に限らず、幅広く提案できる愛のカタチではないだろうか。

プロポーズは永遠のテーマ 「セカンドプロポーズ」 愛を応援する新しいカタチ

信賴と輝きを永遠に
Higasa
宝石・貴金属・輸入加工
〒110-0005 東京都台東区八重洲2-5-9
TEL:03-3274-3021 FAX:03-3274-3026

Diamond & Pearl
オリジナルジュエリー
☆ 南洋・タヒチ 製品
☆ ダイヤモンド 製品
☆ デザイン・加工
株式会社 エステート
〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9
TEL:03-3831-2530 FAX:03-3832-3354
URL http://estate2530.p2.weblife.me/

AGT ジュエラボラトリー
〒110-0015 東京都台東区東上野2-1-13 東上野センタービル4F
URL:www.agt.jp TEL:03-5830-6732 FAX:03-5830-6733

ホットがお届けするプライダリングジュエリー
Sonare
Cootey!
株式会社 ホット ウォッチ&ジュエリー事業部
〒104-0061 東京都中央区銀座7-13-10 2F TEL:03-6226-4713

レーザーマーカ R-70
70Wの高出力とオートフィーダーで連続カッティングも!
TANABE
レーザーマーカ R-70
動画をチェック

田邊研電プライベート展示会 甲府6・7日/御徒町8日

自社製品はじめ、世界各国から厳選した機材の輸入販売を行い、メーカーならではの知識と経験でジュエリー製造をサポートする(株)田邊研電(東京都世田谷区)のプライベート展示会が甲府と御徒町で催される。好評のハイパ

ワーレーザー溶接機R-EVOが同展初出展するほか、3Dプリンター、レーザーマーカ、ス埋め機FIXER、ワックスインジェクターなど、ゆっくりと試すことが可能となる予定。甲府は、3月6・7日、時間は6日:13時~20時、7日:10時~16時、甲府商工会議所4F。御徒町は、3月8日、11時~19時、御徒町センタービル2F。

ジュエリーコーディネーター 申込締切は6月15日(法人)

ジュエリーコーディネーター検定試験が、8月1日、東京、大阪、名古屋、福岡、仙台で実施される。申込締切は法人が6月15日、個人は20日となっている。

お客様の想いをかたちに。
すてきリフォーム miwagiken
ビルの外装から住宅までのリフォーム
設計・施工も承ります
W&J 読者限定キャンペーン
3月のキャンペーンは
LIXIL全商品20%~40%OFF その他5%OFF
お問い合わせは
フリーダイヤル 0800-8000-930 (通話無料)
創業明治元年
三輪技建 株式会社
〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋1-6-1
Tel.03-3624-0571 Fax.03-3621-8327
ブログ & 最新情報
お得なキャンペーンなど更新中!!
屋号「波利」六代目 代表取締役 三輪電也