

機械式時計を覚たい人に向け 分解と組み立てから基礎知識を学ぶ 「機械式時計技術講習会」の募集開始

輸入時計業界の更なる発展のため、機械式時計技術の基礎知識の理解者を増やすことを目的とした「第20回機械式時計技術講習会」が、5月〜7月に全10回行われる。主催は、(一社)日本時計輸入協会。

対象は、時計業界に係りのある仕事に従事している、修理経験がなく、機械式時計を覚たい人(主に、営業、販売担当者、サービス受け付け担当者向き)。また、ウォッチコーディネーター資格検定制度において、同講習会の修了者に対しては、筆記試験合格後の実技実習が免除されることもあり、参加者

内容となっている。内容は、時計工具の使い方から始まり、ETA6497を分解・組み立てしながら時計の構造や仕組みを学んでいく。また、カレンダー機構や電池についてや、自動巻きの構造などの説明もある。受講料は、9万9000円(教材使用料、テキスト代、貸出工具費用含む)。日時は、5月(10.17.24.31日)、6月(7.14.21.28日)、7月(5.12日)、毎月18時30分〜21時までの2時間半。場所は、ヒコ・みづのジュエリーカレッジ神南校舎。定員は20名。申込締切は4月13日(先着順)。

からも好評を博し、回を重ねるごとに充実した

「セイコーわくわく時計教室」
セイコーホールディングス(株)は、子どもたちに「時」の概念や「ものづくり」の楽しさを学ぶ機会を提供する「セイコーわくわく時計教室」を、3月7日に、墨田区立墨田小学校の4年生70人に対し開催した。授業では、まず「時」を意識する場面を考えることから始まり、日々の生活の中で当たり前のように時計の時刻を確認しながら生活していることに気づく。そして、

小学校で習う振り子の原理「周期」×「回数」が応用されていることを、ワークショップで学んだ。その後は、チームを組んでオリジナル時計(簡易置き時計)を作成。「どんな場面で必要とされる時計なのか」をチームごとに設定し、機能や計測時間、デザイン、そして宣伝方法を自分たちで考案。その過程で、「ものづくり」の楽しさや、役割分担・協業作業の大切さを学んだ。この様子は、3月15日に同社ホームページで公開される予定。



学生による創作ジュエリーを本格的に提供する

栄光時計(株)と名古屋造形大学ジュエリーデザインコースとの産学協同開発として、今年で5年目を迎えた「学生による創作ジュエリー展」が、3月11〜12日に開催された「ANTHOLOGY IN OSAKA 2018」で披露され、着実に成果が現れている。これは、栄光時計が提供する宝石や貴金属を使い、未来のデザイナー・アーティストを志す学生たちが新しい感覚でデザイン及び製作したジュエリーを展示販売するもの。

今年参加した2年生5名、3年生8名、院生2名の計15名の学生が、ジュエリーの意匠設計から実製作まで手掛けており、試行錯誤した末に「ひとつしかない創作ジュエリー」を生み出した。長年見続けているプロの目からしても今年が一番輝いた作品が多いとの評判を得ていた通り、初日の午前中には既に

商談がいくつか始まっていた。今回提供された素材は、アメシスト、ペリドット、ローズクォーツ、トパーズ、真珠、ダイヤモンドなどで、貴金属はK18YG、K18WG。学生では確保が難しい点からも、産学協同開発の意義は大きく、販売に直結した場で展示されることが、将来につながる大きな経験となる。またコンテストとは違った視点から評価されることで、デザイン力を養う新たな創造を掻き立てることだろう。



世界初のシチズンウォッチグループ旗艦店「CITIZEN FLAGSHIP STORE TOKYO」の開店1周年記念に「Eco-Drive One」と「CAMPANOLA」より、数量限定のスペシャルセットが発売される。どちらも4月2

シチズン旗艦店、開店1周年を記念し 何度も足を運びたいくなるストアを目指し ストアのみの限定セットを発売

大きさや形の違う貝を手作業で文字板の限られた空間に一枚一枚貼り付け螺細工を施した。当然ながら、これらの工程はすべて手作業で行われるため、ひとつとして同じ文字板は存在しない。独特の輝きを持つ漆と螺細工の美しさを艶やかなデュラテクトDLCの黒と18金ベゼルを組み合わせたケースがより一層引き立てる。

シチズンエルは、先行販売数10本(限定数50本の中から)で30万円+税。ケース周りのリングの間にセットされた5石の大粒ダイヤモンドは、円弧を描くように、回転しながらしなやかに揺れ動く。また、高い透明度のサファイアガラスの風防には2石のダイヤモンドが埋め込まれ、さらに下

層の白蝶貝文字板にも2石のダイヤモンドを配し、計9石0.3カラットのダイヤモンドが、深く有機的な美しいレイヤーを作り出している。ゴールドカラーのグラデーションで構成されたダイヤル、ケース、バンドの一体感がより一層ダイヤモンドの存在を引き立てる。

層の白蝶貝文字板にも2石のダイヤモンドを配し、計9石0.3カラットのダイヤモンドが、深く有機的な美しいレイヤーを作り出している。ゴールドカラーのグラデーションで構成されたダイヤル、ケース、バンドの一体感がより一層ダイヤモンドの存在を引き立てる。



エコドライブワンは、限定数25セットで42万円+税。ネイビーダイヤルにローズゴールド色のインデックスが映え、3色各2サイズ計6バリエーションの中から選べる替えバンドを添えたストアだけのオリジナルセット。

カンパノラは、限定数5セットで125万円+税(3月22日より予約開始)。大小様々な石を敷き詰め庭園をイメージした文字板の装飾を担当したのは、2002年のモデルから制作に携わり、今年で17年目になる会津漆の伝統工芸士、儀岡哲夫(ぎどうてつお)氏。大



(株)ニコン・エシロールは、眼の健康

や調節力の大切さ、ひとりひとりの目の個性に合うメガネレンズ選びの大切さを訴求するため、3月7日、東京丸の内、イベント「オトナのためのメガネレンズニコン 累進レンズでピントの合った毎日」を開催した。

累進レンズでピントのあった毎日 相田翔子さんが初のメガネ姿を披露

イベントでは、眼科医の梶田雅義氏

「MINASE」が初の海外進出 スイスの高級時計専門店 販売開始

精密工具メーカーとして創業した総合時計製作メーカー、協和精工(株)の自社オリジナル国産腕時計ブランド「MINASE」が、スイス・ジュネーブの高級時計専門店「La Maison de l'Horlogerie」(ラ・メゾン・ド・オロジュリー)で、4月から販売スタートすることがわかった。「MINASE」が海外で販売されるのは初。

これを記念し、4月11日には、ヨーロッパの時計愛好家や現地メディアを対象に「La Maison de l'Horlogerie」主催でMINASE NIGHTを開催。会場では、協和精工(株)の鈴木豪社長らが、MINASE初となるオリジナルムーブメント搭載の「Seven Windows」(限定生産:40個/8680CHF〜)を発表し、受注を開始する予定だ。

と歌手・女優の相田翔子さん によるトークショーが行われ、 デジタル機器の普及により手 元で物を見る機会が増えていること や、合わないメガネを使い続けると 眼以外にも不調をきたす危険があること、 眼のピントのメカニズム、

自分の眼に合うメガネレンズ選びのポイントについて語った。相田さんは「子供の頃から視力の良さが自慢でしたが、最近、スマホでプロクの更新をする時、小さい文字が見えにくく、眼が疲れやすくなっていました。でも初めて累進レンズのメガネを使用したら、はつきりと楽に見えるようになり、世界がパッとひらけたようで、感動しました!やはり自分の生活スタイルや眼にぴったり合ったレンズを選ぶことが大切ですね」と話した。

ツェペリンの新シリーズ 4万5千円から

ドイツブランド「ツェペリン」から、2年ぶりに新シリーズ「LZ120ローマ」が、3月20日から発売される。取扱は、(株)ウエニ貿易。

待望の新作は第一次世界大戦後、初めて軍用以外の目的で創られイタリアに譲渡された小型飛行船をモチーフにイタリアンスタイルを表現したシリーズ。日本では36ミリの小型フェイスモデルを展開する。価格は4万5千円〜4万8千円。スイス製ムーブメント。

自分の眼に合うメガネレンズ選びのポイントについて語った。相田さんは「子供の頃から視力の良さが自慢でしたが、最近、スマホでプロクの更新をする時、小さい文字が見えにくく、眼が疲れやすくなっていました。でも初めて累進レンズのメガネを使用したら、はつきりと楽に見えるようになり、世界がパッとひらけたようで、感動しました!やはり自分の生活スタイルや眼にぴったり合ったレンズを選ぶことが大切ですね」と話した。

移転 村田宝飾 東京本店

村田宝飾(株)の東京本店は、3月20日より移転する。新住所は、〒110-0005 東京都台東区上野5-7-5。電話とFAXに変更はない。

OKUSA CORPORATION LTD.
Keller Trading 正規代理店
It is an honor based about the top quality of Okusa
ヨーロッパの最高品質に包まれる。
マイクロ加工の高精度研磨
Trade-art.shop@pro.jp
株式会社大日 TEL:075-212-6840
www.okusa-corp.com

金屋 きんや
Thekinaya Corporation
URL: http://www.nakagawa-tokyo.co.jp
チェーン&パーツ
世界へ発進! 中川装身具工業 株式会社
東京【御徒町】 〒110-0005 東京都台東区上野5-16-12
TEL 03-5688-1377 FAX 03-5688-1380
大阪【南久宝寺町】 〒541-0058 大阪府中央区南久宝寺町2-6-15
TEL 06-6253-2053 FAX 06-6253-2054
香港【九龍】 No.2,13/F,Wah Hung Center,41 Hung To Road,
Kwun Tong,Kowloon,Hong Kong
TEL 852-2766-2878 FAX 852-2766-2782

Diamond & Pearl
オリジナルジュエリー
★ 南洋・タヒチ 製品
★ ダイヤモンド 製品
★ デザイン・加工
株式会社 エステート
〒110-0005
東京都台東区上野5-18-9
TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354
URL http://estate2530.p2.welife.me/

Necklaces & Brecelets
地金ネックのオーロラ
業者専用サイトでいつでも手軽に仕入
ネックレスのオーロラ
・ネックレスからブレスレット
・新製品から特価品
・納期率90%以上
http://www.aurora.co.jp
スマホにも対応!!
株式会社オーロラ
〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F
TEL 03-3836-5678 FAX 03-3836-5680 E-mail:ask@aurora.co.jp

中宝研セミナーガイド
本格的に宝石のプロを目指す方へ。
別研修生制度
●スクーリング
●リーズナブルな費用
●豊富なサンプル類
★新人、中途採用社員の即戦力を望んでいるオーナー、教育担当の皆様へ。社員研修は中宝研へおまかせ下さい。
●オリジナルコース=カリキュラム、日程、会場等ユーザーのご希望に沿います。
●短期宝石セミナー=中宝研おまかせコース。現在展開中セミナー=ベーシック、ダイヤモンド、パール各種。
●関西地区の皆様へ、大阪でも開催しています。
●スケジュール掲載中、ご都合の良い日をお選び下さい。
資料請求は無料です。電話又はFAXで受付中。
中央宝石研究所 教育部
〒110-0005 東京都台東区上野5-15-14 ミヤギビル5F
TEL 03-3837-0855 FAX 03-3839-1455
中央宝石研究所各セミナー 2018
セミナー名 3月 4月 5月
ベーシックコース(東京) 8-9 5-6 10-11
ベーシックコース(大阪) - 19-20 -
ダイヤモンドコース(東京) 22-23 12-13 25-26
ダイヤモンドコース(大阪) 15-16 - -
稀希ダイヤモンドコース - - 22-23
パールブレイディングコース(2日間) 12 17 25
宝石彫刻コース(東京) - - -
※上記日程は都合により変更となる場合がありますので、あらかじめお問合せの上お申し込みください。
●受講料(税込)
ベーシックコース(2日間) ¥25,000+消費税
ダイヤモンドコース(2日間) ¥25,000+消費税
パールブレイディングコース(1日間) ¥12,000+消費税
宝石彫刻コース(2日間) ¥30,000+消費税
●セミナー開催時間:東京 10:00~17:00
大阪 10:30~17:00(会場都合により)
博多 10:00~16:30(開講人数5名)
お申し込みは下記までお願いします
東京 TEL 03-3837-0855 FAX 03-3839-1455
大阪 TEL 06-6245-5187 FAX 06-6245-5197
博多 TEL 092-472-3038 FAX 092-472-3046

修理から入る! モデルビジネスで
年商7,000万円
GOOD DESIGN 2年連続グッドデザイン賞受賞!
美しいクラス
Nクラス
-2017年度受賞-
①リ・モデルプランナー育成セミナー
②奥客ノウハウ研修
③出店サポート
④リフォームショップ運営サポート
ピエスを守る
クリスメラ
キャッチ
-2016年度受賞-
株式会社エクス 住所:東京都台東区上野1-20-4第一ビル2階 URL: http://www.ecmis.jp
(お問い合わせ) TEL:03-5688-6081 メール: info@ecmis.jp