西日本最大。売上・販路拡大に
神戸国際宝飾展 IJK　5月16～18日
ラグジュアリーから普段使いまで、多彩なジュエリーと関連製品など約60万点が一堂に集まる。
特別セミナーをはじめ、テーマ別商品特集などをチェックしてから効率的な商談を。www.ijk-fair.jp

保険のご相談は（株）東時へ　本社：03-5817-0353　西日本支社：06-6252-4477

rosyblue
More than Diamonds
（株）ロージィ ブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーマート3F
TEL 03-3836-7088　FAX 03-3836-7099　www.rosyblue.com

●発行所（株）時計美術宝飾新聞社
●編集発行人　藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2
ジュエラーズタウン・オーラム5F
TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717
http://www.e-tkb.com
毎月1日・15日発行
年間購読料8000円／1部400円
振替口座00190-3-57579

FROM THE WORLD Quality

THE WATCH & JEWELRY TODAY
ウォッチ&ジュエリー トゥデイ
W&J

日本初、AI鑑定のダイヤモンドを発売
世界が求める安定した客観性に近づく
ケイウノ全店舗でスタート

日本初となる、AI（人工知能）によって鑑定されたダイヤモンドが、4月20日からケイ・ウノの全店舗で発売開始され、需要の高い0.2～0.3ctを中心に展開をはじめている。

オーダーメイド企業の㈱ケイ・ウノ（全国35店舗展開＝愛知県名古屋市、久野雅彦代表）では、昨年4月にダイヤモンドの輝きの測定を含んだデジタル鑑定書「サリネプロファイル」を日本初導入しており、“ものづくり企業”として、技術の進化に伴った利用者への感動と喜びを贈る商品提供の一連の動きとなっている。

19日には、発売を前にケイウノ銀座店でプレス発表会が開催され、サリネテクノロジー社の日本総代理店マネージャーである㈱APの伊藤拓也氏が、AI鑑定について説明した。

それによると、AI鑑定の大きなメリットは、疲労や肉体の衰え、業務時間の限界、環境に起因する誤差がつきものの人間による鑑定とは異なり、迷いが生じる際どいグレードにおいても、24時間、常に一貫したグレードの提供を可能にする点にあるとされた。

消費者自身でダイヤモンド品質の見極めに限界のあるダイヤモンド販売の特殊性に関して言えば、消費者が「販売員の説明を信頼」できなければ購入しないほど販売員（接客）の与える影響が非常に大きくなるが、AI鑑定表示できるサリネプロファイルを導入すれば、たとえ経験の浅い販売員であってもクラリティグレードの個々の詳細を説明し、消費者と一緒に確認することができるなど、段々と一般的になりつつあるデジタル体験を通し、現代の消費者にあった購買方法を提供できるようになる。

人間の鑑定士とAIによる誤差率を検証

その高い技術力は、サリネテクノロジー社の世界のダイヤモンド製造業分野シェア80%以上、サイトホルダー等の大手製造業者のSarineシステム導入率99%、GIA、HRD Antwerp、IGI、EGL、AGS、IIDGR、CGL、AGTなどの鑑定機関に占めるSarineシステムシェア80%以上との高い数字によって裏付けられると共に、同社の研究所による比較検証によると、人間の鑑定士とAIによる誤差率は、クラリティ＝鑑定士7%、AI3%、カラー=鑑定士3.5%、AI 1%になると、昨年7月に公表（クラリティ2000pcs以上、カラー10000pcs以上で検証）されている。

また世界では、鑑定するにあたり、国や地域、個人によって結果が僅かに異なる場合があることから、世界標準の安定した客観的な鑑定が求められており、各国の関係機関が過去の鑑定データをデジタル化するなど研究開発が進められている。さらに世界初となるAIグレーディングSarine Diamond Lab.が今年2月にイスラエルでオープンし、3月の香港フェアでもプレゼンテーションが行われ、AI鑑定はますます加速する傾向にある。

ケイ・ウノで販売されるAI鑑定のダイヤモンドには、中央宝石研究所の鑑定書とサリネテクノロジー社のデジタル鑑定書（サリネプロファイル）、紙の鑑定書（サリネAIグレーディングレポート）が発行される。サリネプロファイル（デジタル鑑定書）は、スマートフォンや電子タブレットなどインターネット上でダイヤモンドの内包物の位置や色味などを詳しく閲覧することができるもの。また、4C以外の価値として輝きを9段階に数値化して閲覧することができる。

なお、ケイ・ウノとサリネテクノロジー社とのパートナーシップは、世界的なダイヤモンド業界メディア「RAPAPORT」などでも取り上げられている。

＊QRコードからデジタルAI鑑定書（サリネプロファイル＝ケイウノ）のサンプルが閲覧可能となっている（印刷により開かない場合はご了承ください）。

Dia Flore
ファンシーカラー　ダイヤモンド
〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階
Tel 03-5565-3001(代)　http://www.aikei.com/
株式会社 アイ・ケイ

日本のジュエリー産業 明日の姿を考える　第53回
新しい時代の宝飾業界
『ジュエリービジネス環境を分析する』

第93回

オーラム企画　社長　本多忠頼

最近、国際政治の場において、我が国の立場は、蚊帳の外に置かれている状況が続いているようだが、その実態は、日本の外交能力そのものを反映している。四月末開催の南北首脳会談しかり、来月の米朝首脳会談も然りだ。

戦後70余年の間に身に沁みついてしまってきているようだ。戦争に負けたことについて、これほどまで卑屈になる必要があるのだろうか。

というのは、今のトランプ大統領の取り巻きは、トランプも含め、白人優越人種（アパルヘイト）なのである。

日本も北朝鮮も、原爆を一発見舞えば、米国の核の脅威の問題は解決するとの考えだ。

しかし、アメリカ人が世界の人種かというと、そうではない。ヨーロッパに行くと、米国人は、からっきし駄目なのだ。私の前職場であるJWTは、アメリカの企業だが、イギリス人やフランス人に対しては、アメリカ人の優位性はない。アメリカ人は、がさつな輩として、イギリス人やフランス人は馬鹿にする。

「昭和20年8月の絵手紙」とサブタイトルが付いた本がある。その日をどこで経験し、何を感じたかを、漫画家や作家が絵と文で綴ったものだが、たまたまこの本を取り上げて本に書き始めた頃、二月二十一日の朝日新聞社会対向面に、〝敗戦の日記憶つなぐ「私の八月十五日」復刊〟との記事が載った。

この本は、森田幸次氏が戦争を体験した水木しげる、ちばてつや、さいとうたかお、赤塚不二雄らの漫画家や作家らに呼び掛けて、敗戦の日の絵日記を残そうと、2004年に出版したものだが、すでに絶版になったのを「どうにかならないか」と東京大空襲で一家六人を無くした海老名葉子さんが、国立市の出版社「今人社」に持ち掛けたところ、同社から昨年の三月、高倉健や山田洋次、桂歌丸など新たな人々の思い出や朗読を入れたものが再販されることになった。

様々な用件を考えた時、現在の国内の宝飾品市場規模は、先行きも縮小していくのは必然だ。以前から指摘しているように、他産業同様、将来的にビジネスを拡大するチャンスは、海外市場への進出しかない。となると、現在の日本のジュエリー産業に籍を置いている企業のパワーでは、国内外ともに活躍の場を拡大するには心もとない。

ちなみに、多くの日本ジュエリー企業の年間売り上げは、この20年で半減したところがほとんどで、先行きは回復どころか、現状維持も極めて厳しい。

そしてこの先も、市場環境は改善するどころか、人口減と消費低迷という問題を抱えて、ジュエリーの販売環境は悪化の一途だ。

しかし、海外進出といっても楽なビジネス環境ではない。そうした状況下で現在の日本のジュエリー企業は、業態を問わず海外へ進出しても、厳しいビジネス環境の中で、余程の企業体力がないと、たちまちのうちに根を上げてしまう。

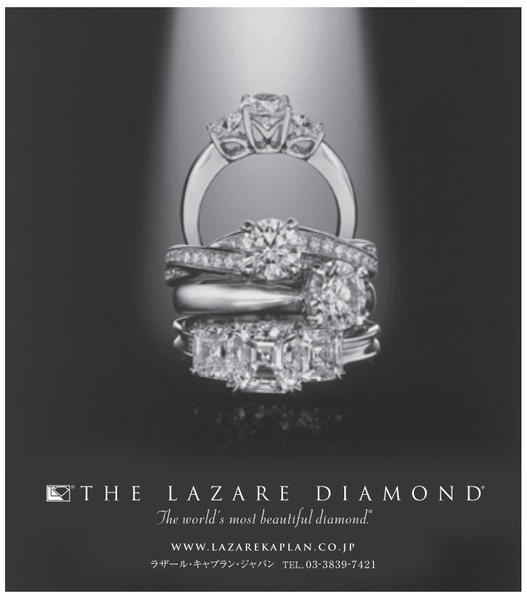
日本のジュエリー企業の経営力で弱さが目立つのはまず資金力だ。マーケットから投資資金を集めるにしても、株式の上場企業は少ないし、さりとてインド企業のように潤沢な自己資金を所有している企業は皆無だ。

第二には人材だ。これからのジュエリービジネスは、新規事業の立ち上げと同じで、企画力・経済力に長けた人が欲しい。また海外進出を図るには、その市場に精通する現地人の協力も必要だ。これらを充実させ、国内外において、これからの時代に通用する企業になるには、企業合併しかない。

また将来のジュエリー市場の売り上げ規模から考えると、製版一体の企業形態でないと経営効率は悪いし、合併の効率を上げることも難しい。つまり、企業の垂直統合の合併もしくは買収でないと駄目だ。

遅くとも、これから5年以内に企業合併を整えて、二〇二〇年には新しい企業形態で、ジュエリービジネスをスタートしない事には、国内市場も、中国やインドのジュエリー企業に牛耳られることになる可能性が高い。そんな動きが見え始めている昨今だ。

それと同時に、僅か20分で伝説の売り上げを作った中国の通販最大手の「アリババ」が成功を収めているのは、消費者が本当に欲しいものを提供しているからだ。国土の環境は異なるが、日本の場合、メーカーが作るものは品質的にベストなモノである。



村田宝飾 MURATA JEWELRY
人が輝く 世界で翔く
We love Jewelry　まいにちをステキにしよう！
村田宝飾株式会社
URL http://www.murata-jewelry.co.jp
E-mail info@murata-jewelry.co.jp
松山本社　〒790-0964　愛媛県松山市中村2-8-15　TEL 089-941-4135　FAX 089-946-1971
東京本店　〒110-0005　東京都台東区上野5-7-5　TEL 03-5807-4345　FAX 03-5807-4346
甲府支店　〒400-0043　山梨県甲府市国母4-20-35
ISO9001取得

Q ネッスレスが上手に付けられません…いったい、どうしたらいいですか？　お答えします。
桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけじゃなく、掴みやすいです。
持ち手部分が長いから、指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとーってもオススメです。

Waŏ 輪王
Brilliance Comes To Life Kuwayama
〒110-0015 東京都台東区東上野 2-23-21
TEL 03-3835-7235　www.kuwayama.co.jp

IJK 第22回 神戸 国際宝飾展
2018.5/16-18 @神戸国際展示場
ネットジャパンBooth No. B7-06 / B7-32
HIGH CLASS LIGHT10,000点以上
ダイヤモンドルース、ジュエリー、ブランド時計、古銭・コイン
高品質で豊富なラインナップをぜひとも当社ブースでお確かめ下さい。
貴金属地金・ダイヤモンド・宝飾品・ブランド時計の総合商社 NET JAPAN Co., Ltd.
東京本社 TEL. 03-3832-6511
https://www.net-japan.co.jp

for you forever®
UCHIHARA
株式会社 国太
東京本社
東京都港区六本木 7-2-7
〒106-8518
TEL.03-3478-0301
大阪支店
大阪市浪速区難波中 2-10-70
なんばパークス パークスタワー 11F
N-1103 〒556-0011
TEL.06-6648-0401
GT. GEMTRUST
ジェムトラスト推進室
0120-25-1837
http://www.gem-trust.com

I.Jey アイ・ジェイ
Royal-Baron ロイヤル・バロン
ROYAL BARONNE ロイヤル・バロン

ZEN ROYAL
株式会社 伊東商店
本　社 〒460-0008 名古屋市中区栄3-24-11 TEL.052-261-1115
東京店 〒104-0061 東京都中央区銀座3-4-17 三徳ビル3階 TEL.03-3567-1115