

【5月1日】

◆ダイヤモンド市場は季節的に静か。
 研磨石の価格は安全しているものの、利益率は4月の原石価格引上げ後圧迫されている。
 研磨石の取引は、原石の研磨よりも収益性が高い。
 米国の宝飾品部門は、第1四半期に343社が事業を中止しており縮小。

◆インド:Bharat Diamond Week開幕後も取引はスロー。

外国のバイヤーがイベントに参加したが、現地のディーラーからの反応は弱い。
 多くの業者は夏休み期間中、休暇を取る予定。
 0.30-0.50ctのGIA dossier、1-1.50 ct., G-J, VS-SI需要が堅調。
 業界の代表は資金繰りの懸念が残っているため、銀行との会合を計画。

【提供: 株式会社サン・シャレーヌ http://www.net-japan.co.jp/market/2018/05/post_210.html】

ダイヤモンド市況概況

市場は季節的に静か、香港での宝飾品小売改善

◆香港:市場は夏の閑散期が始まり鈍化。
 部分的な品薄感と一部の需要に支えられ価格は安定している。

Ict, G-H, VS-SI, RapSpec A2+ (3EX, 蛍光無し)の受注が堅調。
 0.30-0.40ct, G-H, VS-SIの販売が良好。
 中国での金の販売と観光客の購買増加が、宝飾品の小売を牽引。

六福珠寶の第4四半期の同店舗売上が16%増加。
 ◆RapNet Diamond Index (D-H, IF-VS2) は小康状態。

ベストプライスは0.3ct、0.5ct、1.5ct、3.0ctがやや上昇、0.7ct、1.0ct、2.0ctがわずかに下落。
 平均価格は0.3ctが-0.4%、3.0ctが-0.9%と下落、他はわずかに上昇。
 Rapaport® Diamonds.netより一部抜粋

西日本ジュエリーショップ大賞特別企画「トップ小売店から直接学ぶ!大盛況の秘訣とは」

日本宝飾記者会の主催で、「第2回 このショップがスゴイ 西日本ジュエリーショップ大賞」の表彰式が、神戸国際宝飾展2日目の5月17日、2号館3階、15時~16時に開催される。特別協力:リードエグジビジョンジャパン。

同大賞は、西日本(富山県、岐阜県、愛知県以西)の市場活性化に長けた小売店を表彰するもの。

仕入れ商品を吟味する上でも重要な神戸国際宝飾展で表彰式を行うことで効率化を図り、有意義な仕入れと学びの時間を提供する。また、受賞された小売店による経営ノウハウを学ぶことができるパネルディスカッションを実施することで、そのアイデアを共有し、情報交換できる場となることから、全国の宝飾市場の活性化へと導く企画となっている。



TAKEUCHI 武内 啓示 氏



ジュエリーカミネ上根 学氏



エイコー堂西原 佳子 氏

日本宝飾記者会

部門別の受賞3店舗は、人材教育部門=「ショッピングセンターにも関わらず毎年店頭年商を拡大する理由は人材教育による接客、決定率の高さ。商品+人間力でエリアシェアを高める」TAKEUCHI(福井県=御宝石時計の武内)、商品開発部門=「小売店舗でありながらスリランカに自社鉱山まで所有し、宝石絵画を始めオリジナルジュエリーの開発で徹底的な差別化を図る」ジュエリーカミネ(兵庫県=御ジュエリーカミネ)、小商圏部門=「倉敷市児島の海沿いの店舗で、本来放射状に広がるはずの商圏が半分しかない。にも拘わらず、「人生の記念日にエイコー堂を、をテーマに地域になくてはならない店舗へ成長した」エイコー堂(岡山県=御エイコー堂)。

パネルディスカッションに登壇するのは、宝飾時計の武内の副社長、武内 啓示氏、ジュエリーカミネの代表、上根学氏、エイコー堂営業本部長、西原佳子氏の3名となる。

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の25

1904(明治37)年 工業所有権保護協会設

1902(明治35)年1月、日英同盟成立。日清戦争、三国干渉、北清事変、1904年2月~1905年9月の日露戦争を経て、国民の間に発明の重要性が認識され、1904年には、現在一般社団法人発明協会の前身である工業所有権保護協会が設立された。
 特許法も1909年に一部改正された。この法律では、先発明主義と先願主義を併用し、発明の新規性の規定を明確化、勤務発明・軍事上の秘密特

眼鏡職人が作ったバンブルウオッチ

鯖江市の地場産業、漆器・眼鏡の素材を使った時計の企画製造販売を手掛ける御サンユー(福井県鯖江市)は、今年1月に同マクアケで行った、メンズ向けバンブルウオッチのクラウドファンディングで、目標に対して686%という支援を集めた第2弾として、女性向けバンブルウオッチの先行販売を開始する。今回は、数量限定で厳選のアセテート素材6種類を用意している。

IGATTA COLLETTI(イガッタコレレッティ)とは、鯖江の地場産業である眼鏡と漆器の素材・技術を使った新しいブランド。眼鏡職人が長年培った技術で、普段眼鏡をかけるように簡単な動作で腕時計を着けることを考え製品化。文字盤は漆器職人による漆塗り、ベルトの部分はメガネ素材アセテート、ベータチタンを使い、軽くて肌

許等の制を設け、特許の無効審判の請求主体を利害関係人に制限し、審査官も公益の代表者として、請求し得ることとした。
 ・1908年 池田菊苗 グルタミン酸 ソーダを主成分とする調味料製造法特許登録
 ・1911年 野口英世 梅毒スピロヘータの純粋培養
 ・1913年 西尾正左衛門 亀の子たわし 特許登録
 ・1914年12月 北里研究所設立 我が国の産業発達は、明治の終わり、大正の初期にかけて著しきものがあ

り、産業の基幹である工業所有権制度の改正が必要となった。

(特許業務法人共生国際特許事務所長)

目標686%を達成した第2弾

に優い着心地で、装着していることを忘れるぐらいの「ストレスフリー」を追い求めた。腕時計とジュエリーを併せ持った感覚で装着でき、今までにありそうでなかった存在感のあるカラー・デザインを「ものづくりの産地・鯖江」から届ける。

同プロジェクトは3年前より開発に着手。時計用のベルトは革ベルト、金属ベルトがほとんどを占めているが、鯖江で開発するなら「顔に眼鏡」と同じように「腕に時計」をかける発想で試行錯誤を繰り返した。ベータチタンのパネ性とコットンから作ったアセテート樹脂を組み合わせて腕に程よいホールド感を持つ。もちろん肌にも優しく一度着けたら手放せない着心地がうらや。価格は2万円、ベータチタンを使い、軽くて肌



梶光夫 創作活動35周年記念に日本初のエマーユ七宝美術館オープン



ジュエリーアーティストの梶光夫氏が、創作活動35周年記念として、かねてより念願の「エマーユ七宝美術館」(公益財団法人日本博物館協会会員館)をMITSUO KAJIビルに開館すると発表した。
 梶氏は「当館は小さな美術館ではありますが、私がバリエーションのエマーユとの出会いから今まで、35年間にわたり

蒐集した品々を展示した日本で初めてのエマーユ専門美術館となります」と語っている。

また、合わせて出版(里文出版)されたエマーユコレクション集「エマーユ美しき貴婦人たち」(梶光夫編著。108頁)は、フランス・リモージュ市をはじめ、エマーユ研究家のジャン・マルク・フェ

レル氏、エマーユ作家であり蒐集家としても知られるC.シエロン女史の協力を得て実現した、日本で初めてのエマーユ専門書。

なお、6月1日には、プレオープンと出版記念を兼ねたレセプションが開催される。



「エマーユ美しき貴婦人たち」

JC検定試験日は8月1日 広島3級合格者は98.36%

一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)は、3月7日に、札幌、仙台、東京、甲府、名古屋、大阪、広島、福岡で、第36回ジュエリーコーディネーター3級試験を実施し、その合格者を4月19日付で発表した。
 申し込み数1113人に対し、受験者数907人。合格者数は829人で、合格率91.4%。会場別では、札幌が19人

(90.48%)、仙台34人(91.89%)、東京354人(90.31%)、甲府37人(92.5%)、名古屋75人(91.46%)、大阪60人(90.91%)、広島60人(98.36%)、福岡80人(91.95%)。

今回のジュエリーコーディネーター検定は、8月1日に実施予定。試験会場は、東京・大阪(3・2・1級)、名古屋・福岡(3・2級)、仙台(3級)。申込期間は5月1日~6月20日(法人は6月15日)。受験料は、3級9000円。2級=3科目1万3000円、2科目1万円、1科目5000円。1級1万5000円。

小売の十字路 143

「接客笑顔」はストレスのもと

いつだったか勉強のために他店めぐりをしていた時の事。店員さん同士がお互いに向き合って笑顔を作りあっていた。「ご苦労な事」というのが初めて来た感想で今でも変わらない。

40年近く現場で店長/経営者を務めているが、従業員に笑顔を強制することは一度もない。また笑顔の良し悪しを話したこともない。そんなことはどうでもいいと思っているし、要は普通でいいのだ。接客業だから愛想よくしてくださいとは常識の範囲内の事で、それ以上に笑顔がどうのこうのというところまで踏み込むのはちょっと違うのではないかと。

しかし、どうも世の中には「笑顔コンサルタント」まで居て、最近も小売の業

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介!
 BICO・GHI株式会社
 エムシー・マネキン紹介事業部
 東京 TEL:03-3409-6954
 札幌 TEL:011-219-0758
 大阪 TEL:06-6348-1020

界冊子をばらばらとめくっていたら、なんとコンサルタントとかいう立派な会社のおばさんがやっぱり「笑顔」を作りましょう、練習をしましょうなどと書いていたから、ひよっとしたら、この世の中には「笑顔業界」なるものがあるかもしれない。

そのおばさんの文章の一部を抜き出してみる。
 「笑顔はおお客様の心をほぐし、ハッピーな気分や安心感を与え、相手の笑顔をも引き出す力を持っています。だからこそ、自分から積極的に笑顔を発信していきましょう」
 なるほどね もっともらしく書いてある。経営者の中には専門家の指摘だからと鶴呑みにして従業員に「笑顔トレーニング」を押し付ける人もいるだろうね。結果、「あなたの笑顔は魅力がな

い」とか「もつと心から笑え」とか「顔が引きつっている、気味が悪い」とか言い出しかねない。人によって、職場によってはノイローゼになる人も出てくるだろう。そういうリスクがこの「笑顔」論にはあるということだ。

「笑顔ストレス」そういうのを「感情労働シンドローム」というらしいが、難しい用語を使うまでもなく、要するに人間の自然に反している所作ということだろう。

笑顔の話にイチャモンをつけたのは、今の小売業が「お客様ファースト」を追求するあまり、働いているのは壊れたら廃棄処分できるロボットでもなく、命令指示はなんでも実行する奴隷

でもなく、「血の通った普通の人間である」という認識の希薄さである。かのコンビニのカリスマが「消費者満足」を追求するに当たり「で

きる範囲で」という常識を取っ払って徹底したのは周知の事実だが、その成功体験の呪縛か、そのあたりから年中無休も24時間営業も誰も異を唱えなくなった。過労死予備軍も実際はわんざかいるのだろう。

人間についてのごくごく当たり前の洞察さえどこかへ行ってしまう、売り上げと利益の数字だけが闊歩している。笑顔の話も詰まる所お客様の満足度の為には、人間の心を殺さないと言っているに等しい。やだね むき出しの資本主義は。

貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
 PAT.Japan-USA China CPC
金具のないネックレス
 簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多様なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。
 http://www.sunchalaine.com
 〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
 TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850
 E-mail:info@sunchalaine.com
 ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

試験日 2018年8月1日(水)
 試験会場 東京・大阪(3・2・1級1次1部) 名古屋・福岡(3・2級)・仙台(3級)
 申込期間 (Web申込) 2018年5月1日(火)~2018年6月20日(水)
 ※法人申込は2018年6月15日(金)締切
 ※期間外の申込は無効
 詳細は受験案内(簡章)をご覧ください
 (受験案内(簡章)の請求方法)
 返信用封筒(長形3号)に82円切手を貼付の上、請求書の住所・氏名を記入し、2018年6月13日(金)まで必ず「一般社団法人日本ジュエリー協会」までご郵送ください。
 (3級試験対策セミナー)
 3級試験受験者を対象に試験対策セミナーを実施します。受講料無料。
 詳しくはホームページをご覧ください。

世界の審美眼を挑発する。グランドセイコー
GS Grand Seiko
 SBGR261 400,000円+税 メーカー希望小売価格 自動巻メカニカル www.grand-seiko.jp
 セイコーウオッチ株式会社