

【5月15日】

◆ディーラーはラスベガスショーの準備を進めている。取引鈍化に伴い、研磨石の在庫量が減少。

研磨石の価格は堅調だが、パイヤーは支払条件の緩和やより多くの商品委託を求めている。

中国の第1四半期の金、銀、宝飾品の売上が117億ドルとなり8%増加、消費者マインドが改善している。

◆インド: 様々な倒産の噂が流れ、不安が募っている。

ムンバイの外国人パイヤーは少数。全てのカテゴリでGIA dossier需要が堅調。

一部、0.50ct Iクラスへの関心が高まっている。スターとメレ需要が鈍化。

原石取引は良好だが、研磨工場の生産量は減少。

◆香港: ディーラー市場は静か。

ダイヤモンド市況概況

中国ではより低いカラーグレードの商品に移行している。一部のパイヤーは良質なSIが品薄のためVS1にシフトしている。1ct、G-H、VS-SIの需要高まる。小売は改善しているものの、地元の宝飾業者は、低価格帯の商品を扱う通販業者との競争に晒されており、差別化を図るためオーダーメイドの製品に転換している。

ファンシーカラーとファンシーシェイプは、ラウンドの無色のダイヤモンドより利益率が高い。

◆RapNet Diamond Index (D-H、IF-VS2)、ポインターの平均価格上昇。ベストプライスは0.3ct、1.5ctがわずかに下落、他はわずかに上昇。平均価格は0.3ctが+5.5%、0.5ctが+3.5%、0.7ctが+2.0%とポインターが上昇、1.0と1.5ctが+0.6%、3.0ctが+0.5%とわずかに上昇、2.0ctのみ-0.2%と下落。

Rapaport® Diamonds.netより一部抜粋

【提供: 株式会社ネットジャパン http://www.net-japan.co.jp/market/2018/05/post_211.html】

Creemaとエポック社がコラボ

12万人のクリエイターから作品募集

日本最大級のハンドメイドマーケットプレイス「Creema」を運営する株式会社エポック社と、エポック社のオフィシャルクリエイターを選出する「エポック社60周年特別記念 オフィシャルクリエイター募集コンテスト」を開催する。これに先立ち、4月16日より、Creemaクリエイター限定で作品のエントリー受付を開始した。

同コンテストは、世界市場でも人気のエポック社のロングセラー商品を選材に、全国各地で活躍する12万人以

上のCreemaクリエイターから作品を募集、作り手のクリエイティブ性を遺憾なく発揮することで、「玩具」の持つ無限の魅力と可能性を追求する企画となっている。

今回は、「シルバニアファミリー」のパーティーシーンを演出する衣装・ファッションアイテムと、夏をテーマに「アクアビーズ」を用いた作品、「パズルデコレーション」のデコレーションアイテム、これら3つの対象商品を題材に作品を募集。金賞受賞者は、エポック社とオフィシャルクリエイター契約を交わし、公式インスタグラムや展示会での作品制作など、活躍の機会が創出される。

第22回アジア時計商工業促進検討会

5月27～29日 パシフィック横浜で

「第22回アジア時計商工業促進検討会」日本会議が、5月27日～29日、パシフィック横浜で開催される。テーマは、オール・アジアで築く時計の未来。

同会は、47年前に創設されたアジア地域の時計業界関係者(製造、卸・輸入、小売)の交流会を目的とした国際会議で、2年に1回、主要国・地域の時計業界団体の持ち回りで開催されるもの。なお、日本時計協会の主催による同会議は、12年ぶり3回目となる。

予定としては、27日に団長会議(非公式会議)、28日に開会式、全体会議、分科会、歓迎夕食会、29日は観光・スタディツアー、閉会式、送別夕食会。

世界初、ブロックチェーン活用

ISSHO

リングとなっている。

同システムは、世界で注目を集めている「ブロックチェーン」の技術を使っている。「一度記録したものは、改ざんされない」というブロックチェーンの特徴を使い、指輪をプレゼントする際に「想い」をメッセージとして、ブロックチェーンに記録する。

記録されたメッセージは、「0xf5747fcfb8e74891c8dd0f9622adacde54e8565」(アドレスは一例)という世

界に1つだけの文字列(コントラクトアドレス)に返還される。この文字列を、指輪の内側に刻印することで、想いを記録した、今までにない特別な指輪を実現する。言葉としては「いつもありがとう」、「愛しています」など、どんなメッセージでも書き込むことができるという。更に、上記の文字列があれば、記録した文章を読み返すことが可能となり、記録したメッセージはブロックチェーン上で管理されるため、消えることはない。



株式会社ISSHO(東京都西多摩郡、高瀬俊明社長)は、ブロックチェーン技術を活用し世界で唯一の文字列が刻印された指輪の製作を開始した。また、発売に先駆け、4月下旬よりクラウドファンディングを開催。現在のラインナップは、ペーパーリング、ピンキーリング、エンゲージリング、マリッジ



同システムは、指輪専門のオンラインセレクトショップISSHOに導入され、サービス開始後は、セレクトショップからメッセージの記録、指輪の購入が可能となる(オープン準備中)。また、婚約指輪と結婚指輪は、出店ブランド(株式会社KARAFURUの実店舗にも用意しており、同システムを使用したメッセージの記録が行える。

バンブル市場を席巻する「フルーチペルニ」が



日本女子プロゴルフ協会(LPGA)の公式戦ワールドレディスチャンピオンシップ・サロンパスカップ最終日の5月6日、辻梨恵プロ(2017年LPGA 31位)とペルニのジュエリーブランド、「フルーチペルニ」の総代理店(株)コモンウェルス社との間で、年間を通じたジュエリー着用契約が締結された。

大阪や東京でショッピング展開も開始

そして注目の特製インシャル「RIE」入りのバンブル。フルーチペルニは、昨年6月にGINZA SIXでPOPUPショップを展開して以来、168種類の圧倒的に豊富なアイテム数を誇ることから、日本国内のバンブル

マーケットを席巻しており、海外においても3月のバーゼルフェアに巨大なブース

を構え終日商談で賑わうことから、世界42カ国で愛用されていることが裏付けられている。

今後の予定としては、6月7日に大阪の阪神百貨店、6月27日には近鉄百貨店にフルーチペルニのショップインショップをオープンし、7月には東京新宿伊勢丹にPOPUPショップを展開予定と勢いが上がっている。

コモンウェルス社長中村慶幸氏は「昨年に続き、今年も腕元が露出する夏には、フルーチペルニ旋風が吹き荒れるでしょう」とコメントを寄せている。

協同組合輸入眼鏡協会が主催する「第35回イン

IFF 6月6・7日 恵比寿

同時開催セイコーソリューションセミナー

ポートファッションオブチカルフェア」を提供(7日限定の11時30分から無くなり次第終了)など、盛りだくさん。同時開催は、「セイコーソリューションセミナー」。テーマは、「このひと手間」でこれだけ変わる、最新レンズの活かし方。満足度の向上と、販売店の信頼性を高めるヒントになる。商日14時～15時30分(事前予約制)。

ペースは終日フードリンク。小売店限定でランチサービ

スを提供(7日限定の11時30分から無くなり次第終了)など、盛りだくさん。同時開催は、「セイコーソリューションセミナー」。テーマは、「このひと手間」でこれだけ変わる、最新レンズの活かし方。満足度の向上と、販売店の信頼性を高めるヒントになる。商日14時～15時30分(事前予約制)。

小売の十字路

零細小売の社長の辞め方

世の上では中小の会社の後継者不足が話題になっているが、後継者がいないで厄介なこともある。

身内が例えば息子が親の商売の跡継ぎになることは、親から見るとうれしいことには違いない。が採める種も同時に抱え込んでいるのでそのあたりのリスク認識をきちんとしておかないと、

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介! BICO・GHI株式会社 エムシーマネキン紹介事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

事業の継承は空中分解しかねない。事業の継承と書いたが、要は社長の座の引き継ぎ方が最も難しい。一昔前なら親の方がだんだんと衰えてきて、仕事への意欲がしぼむ、あるいは病院通いで子の方が社長代行になって世代交代が進んだものだ。そのうちに親が亡くなって自然と事業が引き継がれたが、現在のように高齢者が元気な社会では、いつまでも社長のま

家庭用永久磁石磁気治療器 ULTRA Neo PAT.Japan-USA China EPC 金具のないネックレス 簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。 http://www.sunchalaine.com

断が遅れるが、社長の側に理解能力が乏しければ思い切った決断などできない。世の中の変化を見れば息子のイライラは募るばかりだが、社長の方も何が何だかよくわからないのでイライラする。そうこうしているうちに社運が傾くのである。これでは働いている人までとぼつちりが来てしまう。

社長たる者まさに引き際は難しいのである。どんなに小さな商店でも、長年営業してきた思いもある、名誉欲もある、自由にやりたい権力欲もある、一代で築き上げたなら尚のことである。それらを手放すのは覚悟のいることである。

資金繰りの預金の譲渡も面倒な事案で、会社の金と個人の金のごっちゃになっている場合がままある。またその辺を整理すると社長が個人的に会社につき込んだ会社負債が多かったりする場合はどうするのか、上手に処理しないと親と子の泥沼の争いになる。

金銭が絡む問題だけではない。社長を引き受ける側から見ると別の意味で、親の引き継ぎの問題が見えてくる。現在のように変化の流れが速く商売の仕方が多々革新されている状況では、即断即決が会社の命運を左右することが多い。社長が現場から離れて携帯電話を使うのもおぼつかないようでは、息子と話がかみ合うはずもない。スマホの

の一方から説明するようでは、ど

断が遅れるが、社長の側に理解能力が乏しければ思い切った決断などできない。世の中の変化を見れば息子のイライラは募るばかりだが、社長の方も何が何だかよくわからないのでイライラする。そうこうしているうちに社運が傾くのである。これでは働いている人までとぼつちりが来てしまう。

社長たる者まさに引き際は難しいのである。どんなに小さな商店でも、長年営業してきた思いもある、名誉欲もある、自由にやりたい権力欲もある、一代で築き上げたなら尚のことである。それらを手放すのは覚悟のいることである。

万事引き継ぐというのは一つの儀式なのだが、この儀式を曖昧にしたりなし崩しにしたり、二重権力の状態にすることなく、何一つ瑕疵のないものとして執り行うことが人の心にけじめをつけるのである。このことは社長自ら率先して行わなければならないが、はてど

最後に一言嫌味を言っておけば、社長よりも後継者の方がボクラではお話にならないという事。創業者の血縁というだけで大会社の社長であったり幹部に抜擢されている例は山ほどあるが、有能な社員はたまらないだろうね。

貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

カエル革命 上野延城の「とれたてカエル」 「時流」「対応」のビジネスに役立つヒント www.mmjp.or.jp/UENO-JMI 昨日のおもてなしが今日の押し付けになり顧客離れになる時代である。接客サービスの総点検が始まった、日本でも有名な旅館の加賀谷。加賀谷流のおもてなし創業以来と言った大きな変化が起きている。加賀谷では部屋食が当たり前だったが、2014年に社長に就任した小田社長は老舗旅館における接客サービスのあり方を見直している。 「できるだけお部屋に何ってお茶を差し上げなさい、これが長年受け継がれてきた理想の接客であった。客室係がお部屋に何度でも伺うことが、丁寧で至れり尽くせりのサービス評価を得ていた。それが加賀谷のこだわりでもあった。だが最近ではお客様に対するアンケートで、「到着したら早く温泉に行きたいのに、何度も部屋に来るの時間がかわってしまふ」という逆のコメントが増えた。 今まででは当たり前だと思っていた手厚い接客についても疑問を投げかけられるようになった。 会席料理を客室に持って行く場合も 『おもてなしの棚卸しが始まった』

一秒が一生を決める。 年差±5秒の精度、光発電エコドライブ 正確な時を刻みつづけること。どこからでも見やすいこと。 消費にやさしいスタンダードなデザイン。腕にあることを忘れてしまうほどの装着感。 時計の基本性能をどこまでも追い求めるジャパンブランドの振る舞えない技術と誇りの結晶。 —それがThe CITIZENです。 The CITIZEN Eco-Drive CITIZEN BETTER STARTS NOW