

2020年の6月10日「時の記念日」は100年目

1920年(大正9年)に、時間の大切さを広めるために制定された「時の記念日」は、2020年に節目の100年目を迎える。時間の意識や大切さは時代と共に変化しているが、時間は常に平等にある。当たり前のように正しい時刻を確認できる社会において、改めて「時間の大切さ」を啓蒙することには価値がある。時の記念日を「国民の休日」との声も出始めている。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーコート3F

発行所(株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

Quality FROM THE WORLD

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J

この時代らしい「時間」との向き合い方 銀座・和光の時計を休止し、「時を休もう。」

平成最後の6月10日「時の記念日」に



和光の時計塔(現在の二代目時計塔)の施工は1932年(昭和7年)の6月10日。また、現在のウエストミンスター式チャイム音(いわゆるキンコンカンコン)が響くようになったのも、1954年(昭和29年)の6月10日であり、和光の時計塔にとっても、「時の記念日」はひとつの節目となっている。

そんな、平成最後の6月10日「時の記念日」に合わせ、セイコーホールディングス(株)は、「時間」はもっと自由で、ワクワク・ドキドキ、毎日を楽しむみんなの味方であってほしい」という願いを込めて、6月9日・10日の2日間をわたり、時計を休止させた。この時計が姿を隠したのは、2008年の和光本館リニューアルに伴う一時閉館以来10年ぶりであった。

同社は、「時の記念日」制定からおおよそ100年。日本人の時間を守るという意識は、海外から注目されるほど世間に浸透してきた。と同時に、時代の気分も大きく変わってきたことも揺るぎない事実と捉え、今、この時代らしい「時間」との向き合い方が求められているのかもしれないと、日本の「時」を刻み、日本人の正確さを後押ししたひとつのシンボルともいえる和光の時計を、「時の記

念日」にあえて休止することで、時間について考えるきっかけを提案したいと考えた。また、生活者の時間の意識や実態を調査した「セイコー時間白書」から、昨年に続き、「日本人が時間に追われ、休みの

時間価値 男性:10,751円/女性:3,702円 「セイコー時間白書」

時間管理意識が強い日本人は、オンタイムだけでなくオフタイムでも「時間」にせかされ「時間」に支配されている。

2018年の時間価値(平均)は、オンタイム3882円/時間(昨年3669円)、オフタイム7226円/時間(昨年6298円)となり、現代人の「時価」が上昇中。一方で、昨年に比べ「休みの時間」を重視する傾向へシフトしているようだ。また、女性(3222円/時間)より男性(4542円/時間)の方が時間価値は高めなのだが、昨年(男性4435円/時間、女性2903円/時間)の結果と比べると、男性(+2.4%)よりも女性(+11.0%)の方が時間価値の伸び率が圧倒的に高くなっている。

一方で、オフタイムの価値(平均)は、7226円/時間と昨年(6298円)よりも928円も高くなった。

間)別でも昨年より高くなったが、男性は昨年より1628円も高くなった。オンタイムとオフタイムを比べると、オフタイムの方が1.9倍も高く、男性では2.4倍もの価値(差額6209円)を認め、女性は1.1倍とオンとオフの差がほとんどないのも特長。

昨年同様にオン・オフ格差で揺れる男性、オン・オフに関係なくプレない女性という違いがあるものの、男女ともに現代人は、オンタイムよりもオフタイムの方を重視する傾向が強いようだ。

最も大切な時間帯のTOP3は、「金曜22時」、「土曜22時」、「月曜7時」と、金曜22時は2年連続の1位となった。昨年と比べても、月曜日の朝の比重が下がり、金曜の夜から週末にかけての「休みの時間」をより重視する傾向が見られ、オフタイムを重視する傾向と合致している。

回答の9割近くが「時間を意識して行動する」としており、時間に追われている感覚を持つ人の割合が多く見られるが、「普段の生活の中で時間を確認する頻度」については、オンタイムで「1時間に1回くらい」の33.0%が最も多く、オフタイムでは「2~3時間に1回くらい」の31.8%が最も多い。しかし、オフタイムでも全体の半数近く(43.3%)が「1時間に1回以上」確認しており、オン・オフ関係なく時間を気にしていることがわかる。

男性(今年1万751円/時間、昨年9123円/時間)も女性(今年3702円/時間、昨年3473円/時間)も、オンタイムもオフタイムも時間にせかされる現代人だが、ゆっくりのんびりしたいのが本音のようで、休みにあたっての問いには、7割が「時間を気にせずのんびり過ごしたい」(71.8%)と答え、6割が「何も考えない、何もしない時間を大切にしたい」(62.8%)と答えている。

しかし一方で、3人に1人は「休みの日に何も予定がないと時間を無駄にしたいと思う」(31.8%)、「休みの日にゆっくり過ごしていると時間を無駄にしたと思う」(30.8%)とゆっくり休むと時間を無駄にしてしまった、と感じている。

本当はのんびり休みたいのに、いざゆっくり休むと後ろめたく感じてしまう。勤勉さゆえの休み下手な日本人の国民性が読み取れる。また、休みの日の予定やスケジュールを決めてしまうと、時間に追われて疲れやストレスの原因になってしまう「休み疲れ」は、誰もが経験あることだろう。そこで、休み疲れを回避するために、あえて意識的に、休みにやることを何も決めないで「何をやるか決めない休み方」という考えがある。

天然宝石輸入部 (株) 萩原 東京都文京区湯島4-6-11 湯島ハタラクシアA棟803号

この考えに共感するかを聞くと、全体の85.4%が「共感する」と答えた。しかし、実践しているのは50.6%と、実践率は35ポイントも低い。

今年の平成最後の「時の記念日」(6月10日)は日曜日だった。新しい元号に向け、休み下手から脱却する第一歩に、時間を気にしない休日挑戦した人はいたのだろうか。「時間を気にしない過ごし方」が、「時の記念日」らしい過ごし方ともいえそうで、改めて現代らしい「時間」との向き合い方を考えてみてほしい。

9月より米国で販売開始「Lightbox」

5月29日、デビアスグループが、LABORATORY-GROWN DIAMONDS [人工ダイヤモンド]を使用したJewelryを販売するための新会社、Lightboxを立ち上げ、9月から「ライトボックス・ジュエリー」として販売することを発表。これまで天然ダイヤモンド市場を脅かす人工ダイヤモンドについて否定的だった、同グループの大きな方向転換に注目が集まっている。注目すべきは、上代価格で0.25ctが200ドルから始まり、1ctで800ドルと、天然ダイヤモンドの約10分1の価格に抑

えられたことで、世界のダイヤモンド関係者に衝撃を与え、国内のダイヤモンド関係者の間でもあらゆる憶測が飛んでいる。また、人工ダイヤモンドの開発に、過去4年間で9400万ドル(約10億円)を投資し、これまで英国にあったElement Sixに加え、新たに米国・オレゴン州・ポートランドに設立された工場がフル稼働すれば、年間50万ctの原石を生産できるとしている。

詳細は、www.lightboxjewelry.comで閲覧可能。ホームページ内ではラボで成長する人工ダイヤモンドの映像が流れているほか、様々なことが説明されている。既にイメージ戦略は始まっており、ダイヤモンド業界に新たな市場が生まれようとしている。

過去4年で約10億円を投資

市場規模についても、2020年までに市場シェアの7.5%を占める可能性とともに、主なターゲットはミレニアル世代ともいわれている。

輝きと色、手頃な価格

同グループCEOのブルース・クリーバー氏は「永遠ではない」かもしれないが、輝きと綺麗な色、そして手頃な価格のファッションジュエリーとして「今」は理想的だ。合成サファイア、ルビー、エメラルドのように、技術が進歩するにつれ、製品はより手頃な価格になる。何十年にもわたって研究開発に投資した結果、消費者により良い価格で提供できるようになった」と述べており、ラボで成長したダイヤモンドを、ピンク、ブルー、ホワイトカラーなどの多彩なカラー展開で、イヤリングやネックレスを取り揃える。また、Light-

ネットレスが上手に付けられませんか... 桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけじゃなく、掴みやすいです。指先の固定が楽チン!!

お答えします。 男性(今年1万751円/時間、昨年9123円/時間)も女性(今年3702円/時間、昨年3473円/時間)も、オンタイムもオフタイムも時間にせかされる現代人だが、ゆっくりのんびりしたいのが本音のようで、休みにあたっての問いには、7割が「時間を気にせずのんびり過ごしたい」(71.8%)と答え、6割が「何も考えない、何もしない時間を大切にしたい」(62.8%)と答えている。

村田宝飾 MURATA JEWELRY We love Jewelry まいにちをステキにしよう!

KOHSAI 株式会社 光・彩 Kohsai Co., Ltd. 軽量ネジバネイヤリング 軽い! 強度アップ!

業者様必見! ネット日本のブランド時計売買/高価・即金買取 + 常時在庫 4,000点!! 卸販売

本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか? Light Performance Results Total Grade Ultimate

LANVIN COLLECTION EIKO WATCH CO., LTD. TEL 03-3837-0783