



### 修理専門店に劣らない技術の習得 資格取得に全力を挙げて取り組む

ジョウ・ジャパン総代会

て欲しい」と要望し、続けて「商売上難しい時期。一般紙にも出ていたが、バーゼルフェアも評判が良くなく、ブースが埋まらなかった。だからといってスイス製品が良いというわけではないが、銀座の状況を見ると、消えてなくなるのか場所が変わったかわからないが、時計の入れ替わりが早いのが目に付く。店頭で毎日商売していると、厳しさが実感として湧いてくる。いつまで時計店をやっ

ていけるのかと考える。そんな中、セイコーの動きが大変気になる。どのような秘策を施していくのか、読めなく、心配している。と同時に、しっかりとしてもらいたい。これまでセイコーに育ててもらい、セイコーを育ててきた自負がある。セイコー本社も尋ねたが、我々にプラスになる話はなかった。商売替えも考えられない。なんとか一生懸命やっついていきたいと思う」と述べ、あいさつにかけた。総代会後は、部屋を移し懇親会を開いた。

### 宝石の素晴らしさを発信 多彩な事業展開を図る

日本宝石協会「定時社員総会」



一般社団法人日本宝石協会(JGS。伊藤理事長)の「第8期平成29年度定時社員総会」が6月7日、オーラムビルで開催され、全て議案通り承認可決された。出席者は13人。

伊藤理事長は「宝石の素晴らしさを発信すると同時に、宝石のより良い流通環境を創造し、宝石の信頼性を向上させることを目指している。JGSは、真偽の判定・宝石学教育が業界の健全な発展にとって不可欠の基本理念で設立され、英国宝石学協会(Gem-A)の日本における認定教育機関(ATC)として、世界的権威として知られる宝石学教育を日本宝飾クラフト学院様に教

育業務委託し実施している」と話した。日本の現実について「神戸国際宝飾展に出展していた海外の友人に、「バイヤーは99%が中国人。日本には石を売りに来るのではなく、良い選流品が買えればとってきている」と言われていると指摘。デバースが発表の合成ダイヤモンドの件についても「消費市場に正しく紹介されなければならぬが、日本においても業界上げて正しい取り組みを構築する時期が来たように思う。取り扱い商品の正しい情報開示・提供がより透明性の高い、一般消費者から信頼される流通環境を整えていく道」とした。事業計画としては、宝石学教育事業をはじめ、シンポジウム・勉強会、誕生石全集事業、宝石切手事業の他、後援として、スリランカジュエルフエスタ東京を、東京国際ミネラル協会の協力のもと支援していく予定とした。

### 会員バックアップを考えた 4つの事業方針掲げる

JJA「第7回通常総会」

一般社団法人日本ジュエリー協会の「第7回通常総会」が、6月19日、上野精養軒で開催され、第1号議案から第3号議案までの審議事項全てが議案通り承認可決された。

報告事項となる、「平成30年度事業計画」によると、会員をバックアップする考えを基に、①消費者の信頼向上のための情報開示推進、②業界活性化対策、③NIPPONの真珠・アコヤ真珠の販売促進、④人材育成策の実施、の4つを事業方針とし、個別具体策をスピード感を持って実施することが、各会員の業績の進展及び人材育成に寄与し、業界発展に結びつくことを確信しているとした。

新役員として、常任理事に(株)ナガホリ代表取締役社長の長瀬慶太氏が加わった。各役職:会長=中川千秋、副会長=近藤誠、小山藤太。総務・財務部会部

会長=小山藤太。総務委員会委員長=近藤誠。財務委員会委員長=丸山雅史。広報委員会委員長=山口純。デザインアワード委員会委員長=西田良洋。JC部会部会長=長瀬慶太。試験委員会委員長=加藤久雄。資格制度委員会委員長=氏家利彦。消費者部会部会長=平田洋司。消費者委員会委員長=深沢英二。宝石部会部会長=望月直樹。宝石委員会委員長=渡邊義久。活性化部会部会長=近藤誠。国内活性化委員会委員長=小幡俊英。技能者育成支援委員会委員長=小原雄司。貴金属文化委員会委員長=近藤誠。海外支援部会部会長=今西信隆。海外支援委員会委員長=中込健。

自然科学理論によるより正確なエンバズメント鑑別書 宝石学術協会の会員(AGK) 日本宝石科学協会 〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

### 感謝しながら組合活動を行い 自らメリットを見つけていることも必要

文化組合の「通常総会」



日本貴金属文化工芸協同組合の「第56回通常総会」が、5月30日に開かれ、総数38名中28名(本人15、委任13)が出席し、議案通り全て承認可決された。なお、第9号議案で賛助会員規約の一部変更された。第10号議案の改選においては、全員重任した。

議案に入る前に、「後継者育成」表彰が行われ、(株)ナガホリ、(株)ノブコシカワ、(株)ミキモト装身具の3社に表彰状が手渡された。平成30年度の事業計画は、①昨年に引き続き、製造組合として経済的、社会的地位の向上を目的に、有効な事業に取り組み、活性化を図る。②組合員減少に伴う収入減を勘案し、組合収入、出資金等の財産運営に取り組み、財政健全化に努める。③組合としての既存事業を大幅に見直し、新たな展開を図る。④技術セミナーの開催など、組合員の技術・技能の向上を図る。⑤業態を共にする事業者と組合事業を啓蒙し、組合加入の促進を図る。⑥組合員名簿を改編し、各ブロック・支部の円滑な運営を促進し、組合員相互の交流並びに情報交換の場を支援する。なお、ジュエリー製造団体等協議会

(JMC)について、定期的な会合で事業を構築する。また、東

ジュエリー業界にあってのビッグイベントである(株)ナガホリ(長瀬慶太社長)の『2018創美展』が今年6月22日、23の二日間、東京・日比谷の帝国ホテルで行われ、2,000名の来場者で12億円を超える売り上げを記録した。この数字は、昨年の創美展で上げた14億円を下回ったものの良質な商材が集まる消費展として認知されたものと思われる。内容的には、イタリアンジュエリーのブチラッティ製品を40点以上売り上げ、さらに、パンフレットの表紙にもなった同社のオリジナルブランドNADIA(ナディア)のテーマ商品である1.73ctのダイヤ

モンドジュエリー(Dカラー、IF、1億8百万円)が売約になるなど、品質の高い高額商品が全体の数字を大きく引き上げていた。同社の経営陣は「集客は多すぎると売り上げ単価が下がる。その点では、2000名が限界です。いかに来場したお客様が満足のお買い物ができるか

にかかっています。納得かい商品説明なくして購入はしてくれません」と述べ、さらに都内の大手デパートのバイヤーは「特に最近、高額なダイヤモンド製品に人気が集まっています。それと大粒な色石のルースから製品に至るまでまんべんなく購入されているようです」。関東の専門

店は「金製品に対する関心が高く、資産性の高い商材に人気は集まっています」とそれぞれ消費者心理を説明している。同展の前に大阪、福岡で行われた創美展でも予定通りの売上実績を残している。毎回同展の中で紹介しているクローズアップ・デザイナーでは、デザイナーとして今年で創作活動35周年の梶光夫さんと、創作活動10周年を迎えた梶武史さんがこれまでの集大成として、代表作の「エマーユジュエリー」を始めとしたアーティスティックな作品の数々を発表、好評を博していた。



### 全日本と東京貴金属技能士会の総会、諸議案とも全て承認、可決

第13回全日本貴金属技能士連合会と第23回東京貴金属技能士会の平成30年度の総会が6月22日、文教区民センターで行われ、諸議案とも全て承認、可決された。両技能士会の会長である坂元亜郎氏は「時流に合った“モノづくり”の向上を合せて貴金属技能士会を本物の団体に育てていきたい。そのためには皆様方の協力をお願いします」と挨拶している。写真は東京貴金属技能士会の宮元亜郎会長の挨拶スナップ。

として前会長の内田博昭氏と坂元亜郎氏会長が表彰の栄誉を受けました。大変名譽なことであり、皆さんと共に喜びを分かち合いたい。更に時代の要請でもある“モノづくり”に対する良い風が吹いている現状の中、皆さんと力を合せて貴金属技能士会を本物の団体に育てていきたい。そのためには皆様方の協力をお願いします」と挨拶している。写真は東京貴金属技能士会の宮元亜郎会長の挨拶スナップ。

### 新しい魅力を追求し ハイジュエリーやインポートが好調



名古屋のジュエリーメーカー(株)伊東商店(名古屋市中区、伊東直樹社長)が主催する、“ジュエリーの魅力を楽しむ”エレガンスジュエリーフェアが、お城の見えるホテルナゴヤキャッスルで、6月16・17日に開催された。「新しい魅力の発見」をテーマに、

2.01ctの最高品質のダイヤモンドルースやスターサファイアなどを展示したエクスセレントジュエリーコーナーをはじめ、初出展の「D Luce」と「MASSIMO RAITERI」「Dia Flore」「Anvers」「NEONERO」「NANIS」などを集めた魅惑の海外ブランドから、「ZEN ROYAL」「SCENIC」「LATREIA」など品質の高い国産ブランド、7人の個性あふれるデザイナー陣による競艶、その他、パール、ロングネックレス、ベア甲、地金ネックレス、イヤリング、ブローチ、メンズといった幅広いジャンルで多彩なデザインを揃え、より楽しめるラインナップとなった。伊東社長は「今回、集客に苦戦したが、より良いものを求める傾向

が強く、エクセレントコーナーの商品がいつもよりも多く商談に入っている。会場では満遍なく商談は続いているが、デザイナーの三木稔氏や前田悠余氏のブースが初日から人気を集めており、それぞれの良さが来場者に響いているように、新しいものを求めている傾向

向も出ている。ダイヤモンドの人気は相変わらず高いが、よりジュエリーの魅力を広げるために色石の魅力が存分に伝わっていくことに期待している。また、予想以上にイベント(堀内孝雄氏)も好評で、楽しまれている姿が多かった」とコメントしている。

フルーチペルーニからのお知らせ 弊社は日本国内における総代理店として、「フルーチペルーニ」という商標を保有し、全国の百貨店様を通じて同商標権名にてブランドジュエリーを販売し、皆様からご好評を頂いております。 2018年7月1日 株式会社 コモンウェルス 代表取締役 中村慶幸 東京都中央区日本橋中洲4番1号メゾン中洲2階 03-3667-2665

Woody Bell (ウッディー ベル) 特殊な修理を得意とする ~WOODY BELL~ 株式会社 エステート 〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9 TEL:03-3831-2530 FAX:03-3832-3354 URL: http://estate2530.p2.weblife.me/

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー ☆ 南洋・タヒチ製 星 ダイヤモンド製 星 デザイン・加工 株式会社 エステート 〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9 TEL:03-3831-2530 FAX:03-3832-3354 URL: http://estate2530.p2.weblife.me/

ジュエリータウンおかしまの 色石・ダイヤルース専門店 売れ筋、レアストーンなど在庫豊富! メラサイズ0.9mm~ 石合わせはセラナで! 〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東館ビル4F TEL:03-3834-5307 FAX:03-3834-5306 E-mail: gem@serena.co.jp

高価・即金買取 + 常時在庫 4,000円!! 卸販売 TEL:03-3832-6503 全国の店舗で持込買取 お忙しい方は宅配買取 ROLLEX, Patek Philippe, OMEGA, TAG Heuer + その他ハイクラスウォッチ NET JAPAN Co., Ltd.

AGT ジュラボラトリ 2018 キャリアアップセミナー 宝石学4daysセミナー 8月 7/31・1・2・3日 9月 11・12・13・14日 10月 16・17・18・19日 11月 13・14・15・16日 12月 11・12・13・14日

ソナー クーティ! プライダブルジュエリーコレクション やさしく、長く、ふたりの時間を結びます。 株式会社 ホッタ ウォッチ&ジュエリー事業部 〒104-0061 東京都中央区銀座7-13-10 2F TEL:03-6226-4713