

時計事業をグループ成長の核と位置付ける



シチズン時計(株)グループは毎年恒例のマスコミ関係者との懇親会を7月5日、東京・千代田区の経団連会館で行い、多くの記者たちと懇親を深めた。グループの主要メンバーは、シチズン時計の他に、「時計製造子会社」と「シチズン時計マニュファクチャリング」を始め、工作機械事業「シチズン・マシナリー」、デバイス事業「シチズン電子」シチズン・ファイブ・デバイス、電子機器事業「シチズン・システムズ」等97社。グループ人員は20,882名。2018年の売上高は、3,300億円となっている。「真のグローバル企業を目指して」をグループ事業戦略に、中期経営計画

(後期)の方針として掲げ、スピードと活力の溢れる企業グループを目指すとしている。グループ代表のシチズン時計(株)倉敏夫社長は「時計事業及び時計製造で培われた強みを生かせる領域にフォーカスし、カテゴリートップクラスのグローバル競争力を持つ事業の集合体を目指す。更に、高収益体質にすべく、製造改革を進め収益強化を図り、時計事業をグループ成長の核と位置付ける。2018年度を新中期経営計画に向けた助走期間と位置づけ、トップライン、売上高の引き上げに注力する。流通の特性に合った製品展開を行う「セグメンテーション戦略」と多様化する消費者ニーズに対応するための「マルチブランド戦略」の両輪でボリュームゾーンの市場シェア・数量の拡大を図りたい。更に、創業100周年記念イベントを東京ミッドタウンを皮切りに全国5都市で開催するなど、成長に向けた投資を加速、広告宣伝費を30億円増額する」とするメッセージで挨拶した。

「夏の賞美会」でJ-FACE(漆文字盤時計)第二弾新作を発表



“いいものを世界中から選びぬく”をコンセプトにした東京・銀座の天賞堂が行う消費者展「夏の賞美会」が6月30日、帝国ホテルで開催され、例年通りの売り上げを記録した。特筆すべきは、明治12年の創業以来、日本の時計史と共に歩む天賞堂が、日本独自の「漆」の技法で産み出すJ-FACE(漆文字盤時計)の第二弾となる2018年の新作を発表したこと。新作は、第一弾に用いられた「蒔絵」に加え、世界で初めて「沈金」という装飾技法に挑戦、その圧倒的な存在感と品格のあるウォッチを生み出している。この「沈金」技術とは、石川県輪島にあ

る北村工場の漆芸家が39ミリの文字盤をノミで削り、削った部分に金粉を埋め込むというもので、時計の文字盤ではめつたに見られないものである。デザインとしては、白頭鷲、虎、フクロウ、花鳥、狛犬の5モデル。スチール製で価格は100万円。18K製は250万円ともに2本、3本の限定販売となっている。ジュエリー製品としては、天賞堂オリジナルの「遊び心を胸元に」の「クールピン」、「Angel's Shoes」を始め、一流ブランドの新作が並べられ、来場者の購買意欲を誘っていた。更には、世界ワールドツアーの一環として展示したイタリアンジュエリーブランドの「マジェリッド・ジュエリー」のコーナーにも人気が集まっていた。このブランドジュエリーは、元カラライ・カレラの職人が制作したボリューム感のあるゴージャスなジュエリーで、九州、四国、名古屋地区以外の関東地区で天賞堂が、その演出の場をこの夏の賞美会で提供、多くの話題を集めた。

まばゆく煌めく3色の調和



ヴァンクリーフ&アーペルのブトンドール(Bouton d'or®)コレクションに、新たに5つの作品が数量限定で6月1日に発売された。ラズリを使用。卓越した職人の技術により美しく調和し、大胆かつ女性らしさにあふれた作品となっている。[写真]＝ブトンドールネックレス、素材：ダイヤモンド、ラズリラズリ、ターコイズ、YG。価格1360万円＋税。

同コレクションは、メゾンが1930年代から愛してきたパイエット(スパンコール)モチーフを、グラフィカルに再解釈したもの。新作ではダイヤモンド、イエローゴールド、ターコイズ、そしてラズリを使用。卓越した職人の技術により美しく調和し、大胆かつ女性らしさにあふれた作品となっている。[写真]＝ブトンドールネックレス、素材：ダイヤモンド、ラズリラズリ、ターコイズ、YG。価格1360万円＋税。

ジュエリー業界の夏のビッグイベント『第36回 Royal Jewelry Collection 2018』(ロイヤルジュエリーコレクション)が今年も7月6日(金)～8日(日)まで



の3日間、東京プリンスホテル2階全フロアの貸切で開催された。この催しは、東京貴宝(株)(中川千秋社長)が展開するジュエリー業界の夏の風物詩となるラグジュアリーな消費で発売開始された。価格は282万円＋税～/メレ総カラット0.70ct/センター：1.00～1.10ct。

今年も多彩な趣向で、賑やかに開催 第36回 Royal Jewelry Collection 2018

(LUCCIOLA)などの新作の他、38のトップ・ファッションジュエリーや人気デザイナー陣の意欲的な新作が披露され、好評された。初日から西日本地区の豪雨により来場者数に影響が及んだものの、予想以上に高額品が売れて、ほぼ予想通りの売り上げを達成した。会場は今年も「ロイヤルコレクション」と名付けたダイヤモンドやカラーストーンの超高額品を中心としたブス



ラザールダイヤモンドブティックから、ブランドを象徴するアイコンリングとして新作婚約指輪「セレスティアル」が7月17日に登場し、国内14店舗及び世界の取扱店で発売開始された。価格は282万円＋税～/メレ総カラット0.70ct/センター：1.00～1.10ct。



輝きのみで構成されたかのようなラザールの新たな顔「セレスティアル」

ラザールの新たな「顔」となるセレスティアルの特徴は、天空に浮かび上がるように高く掲げられたセンターストーンに、優美な曲線を描くサイドビューなど、輝きのみで構成されたかのような芸術性あふれたデザイン。

中国の輸入関税引き下げで「秋のIJT 2018」の売上が前年比46%増の35億円と予測

7月1日より、中国において日用品輸入関税率の大幅な引き下げが実施され、中国との貿易がさらに熱くなっている。宝飾関連の輸入関税率は、ゴールド・シルバー製品は、従来の20%⇒8%に、「ダイヤ入り」プラチナ・貴金属製品が従来の35%⇒10%に、天然・養殖

パール製品・貴石・半貴石の製品は従来の35%⇒10%に、改定された。こうした中、国際宝飾見本市IJT(秋のIJT 2018)には、中国人バイヤーを中心に過去最多の1700名の海外バイヤーの来場が見込まれると発表。また、昨年の海外バイヤーによる会期中の購買額は24億円に達しており、今回は中国の輸入関税率が大幅に引き下げられたことに伴い、前回の46%増の35億円になると予想している。

世界最古のエクストリームスポーツのオフィシャル記念にTIMEX限定モデル



ヨーロッパとアメリカで開催される「Red Bull Cliff Dive」の2018年度オフィシャルタイムキーパー兼スポンサーにTIMEXが決定したことを記念して、同大会公式ロゴの入った特別モデルが限定(日本は500個限定)で7月13日から発売

された。クリフダイビングは、ビルの8階建て相当(28m)の断崖絶壁から生身で飛び込む世界最古のエクストリームスポーツ。その様子は、TIMEXが1950年～60年代にアメリカで行った「拷問テスト」(防水性や衝撃性を証明する過激な動画)を彷彿とさせる。ベースモデルは、自社開発した耐衝撃性を備えた「コマンド」。54mm幅の樹脂製ケースにアルマイト加工を施したアルミニウム製トップリングを纏い、シリコンを配合したウレタンストラップと時計本体の裏蓋に公式ロゴをあしらっている。機能面は、バイプレッション・アラーム、給水タイマーやストップウォッチなどの他、TIMEX独自の暗闇で文字盤全面が光るインディゴロ@ナイトライト機能を搭載する。

Forevermark エントリーラインは8万円～9万円台 2017年にデビューしたエントリーライン「My First Forevermark」(デビューアスグループ)は、13アイテムからスタートしたコレクションも20アイテム以

上の新作が加わり好調。0.10ctの小粒でも、個別認証ナンバーを印すなど品質と安心の保証を付帯。初めてのダイヤモンドとして思い出に残る特別感を演出している。価格は8～9万円台で展開する。

を新設、宝石の素晴らしさをアピールする場としてお客様を魅了し、メンバーとして売り上げにも貢献していた。更に今回新設されたプライダルコー

ナーが好評され、沢山のカップルがリング選びで幸せそうな顔を見せていた

デザインは、数多くの受賞歴を誇るNY出身のジュエリーデザイナー、アンタニア・ウェクスラー氏。米国をはじめ世界に名だたる大手ジュエリーブランドと連携。20年以上にわたり、プライダルリングやハイジュエリーなどのコンセプト開発、マーケティングなど幅広い分野で活躍している。

のが印象的。主力ブランドである夢と輝きに想いを込めたジュエリーブランドECREVE(エクレブ)は、姉妹ブランドとして「ARMO ECREVE(アルモ エクレブ)」を発表、エクレブとは違った感性で発信するカラーストーンなどの愛らしい煌めきのジュエリーが好評を博した。また一般社団法人日本ジュエリー協会と日本真珠振興会が6月に共同で立ち上げた「二十歳の真珠(はたちのパール)」キャンペーンコーナーを会場内に新設、「一生に一度の人生の節目に、記念に残る真珠の贈り物をお勧めしたい」の願いを込め、モデル数人によるショー形式で楽しませた。毎回人気を呼ぶ華麗で幻想的な世界を生む『水の彫刻』も一日二回、会場のセンターで実演され、涼しさと呼ん

高次元の技術を活かした極限られた名匠クラフトマンは、「一番こだわった点は、メレダイヤモンドの彫り。全126ピースものメレダイヤモンドがより際立つように、メレ同士が重ならないギリギリの間隔を見極める為に何度も試作を重ね、アームの際まで敷き詰めることに成功した。仕上げにはマイクロスコブを用い、昔ながらの手作業による磨き上げて、納得のいく逸品をおくり出した」とコメントした。

人気のマルチサウンドクロックの限定品



SEIKO クロック(株)は、昨夏の発売以来、見やすいデジタルクロック&高音質スピーカーとして好評を博しているマルチサウンドクロックに、今春に発売したTEAM SEIKOの思いを込めた特別仕様モデルを追加、200台限定で7月7日よりオンラインショップにて予約を開始した(※ショップによって予約受付開始時期は異なる)。TEAM SEIKOとは、タイムやスコアなどの数字に挑み、スポーツに本気で向き合う人を応援したいという思いか

ら生まれたスローガン「ただの数字じゃない」を体現する山縣亮太選手(陸上)、福島千里選手(陸上)、棟根朝河選手(トランポリン)、坂井聖人選手(競泳)の4人のアスリートで構成されている。同社としては、「彼らの活躍が、スポーツを愛するすべての人たちにとっての目標達成や挑戦へのモチベーションにつながることを願っています」とのコメントを添えている。商品特長は、人気を博すマルチサウンドクロックSS501と同様のハイスピークに、セイコーのスポーツ計測機器をモチーフにしたイエロー&ブラックカラーリング。TEAM SEIKO 4人の直筆サイン入りオリジナルブックレットが付向く。価格は2万6000円＋税。

昼夜問わず見やすい掛時計「リバライト533」発売



リズム時計工業(株)は、部屋の照明に合わせ、発光色と明るさが調節できる暗所自動点灯ライト付掛時計「リバライト533」を8月10日より発売する。ユニバーサルデザインフォントの採用と、

文字板と時分針の均一発光により、昼夜問わず見やすい掛時計となっている。特徴としては、部屋が一定の暗さになると自動でライトが点灯、部屋の照明を白色と電球色から選ぶように、点灯色を2色から選べ、さらにボリューム式のつまみで好みの明るさに調節、離れていても見やすいユニバーサルデザインフォントを使用している。また、文字板と時分針が光り、暗所でも均一に明るく光るため、昼夜問わずはっきり時間帯がわかる。「強」発光時 同社比※(6.5倍)。価格はリバライト(532) ¥15,000、(533) ¥20,000＋税。

米国GIA社製 合成ダイヤモンド判定器『iD100』の販売を開始!
■紫外線A波照射による発光分析で、天然/合成ダイヤモンド及び類似石を識別。
■一石あたり、わずか2秒で測定。判定結果は画面表示及び音声で通知。
■ルースだけでなく、枠付きや埋め込みダイヤモンドも判定可能。
■直径0.9mm(約0.005ct)以上、D～Jカラーのダイヤモンドに対応。
『iD100』 販売価格 ¥700,000 (税抜)
ファイバーロープの先端近くを持ち、ダイヤとの距離を2mm未満でUV光をあてます
米国GIA正規代理店 ▲アルファミラージュ株式会社
大阪 | 〒534-0021 大阪府都島区都島本通3-2-19 TEL.06-6924-2631 FAX.06-6924-2022
東京 | 〒110-0016 東京都台東区台東3-13-7 加瀬ビル2F TEL.03-3835-1853 FAX.03-3835-1855

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定
通常金利 1% 業界最安
利息 ¥0
1ヶ月間
2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。
谷口宝飾グループ
質 セブンプラスワン
お気軽に相談下さい。 営業時間 ◆月～金10時～18時
03-3835-0888
★セブンプラスワン
東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号

お客様の想いをかたちに。
すてきリフォーム miwagiken
ビルの外装から住宅までのリフォーム 設計・施工も承ります
W&J 読者限定キャンペーン
7月のキャンペーンは
LIXIL全商品20%～40%OFF その他5%OFF
お問い合わせは
フリーダイヤル 0800-8000-930 (通話無料)
創業明治元年
三輪技建 株式会社
〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋1-6-1
Tel.03-3624-0571 Fax.03-3621-8327
お得意なキャンペーンなど更新中!!!
屋号「渋利」六代目 代表取締役 三輪電也