

本紙読者の皆様へ 購読料払い込みのお願い

「THE WATCH&JEWELRY TODAY」のご愛読に感謝申し上げます。本紙は大正15年(1926年)創刊の業界最古の時計・宝飾・眼鏡の専門紙として、業界の健全な発展に資する紙面作りを行なっています。既に購読料(年間定期8,000円)をお払込みいただいております読者の皆様には引き続き購読をお願いするとともに、払い込み手続きをなされていない読者の皆様にはぜひご協力いただきますようお願い申し上げます。

購読料の払い込みは次の口座にお願いします。 口座名: 時計美術宝飾新聞社 振替口座: 東京00190-3-57579 取引銀行: みずほ銀行上野支店普通預金 口座番号: 1030608 時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社: 03-5817-0353 西日本支社: 06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージーブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーマート3F TEL 03-3836-7088 FAX 03-3836-7099 www.rosyblue.com

Quality FROM THE WORLD (株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2 ジュエラスタウン・オーラム508 TEL (03) 3833-1886 FAX (03) 3833-1717 http://www.e-tkb.com 毎月1日・15日発行 年間購読料8000円/1部400円 振替口座00190-3-57579

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J 10月22日~24日 東京ビッグサイト東4・5ホール

11の国と地域から460社が出展し、1万7000名の来場者が見込まれている「ジャパンジュエリーフェア2018」から、ファッション業界とのコラボレーション企画(事前登録制/参加無料)が発表された。

カスタムオーダーできるリストウェアブランド「Maker's Watch Knot」より、Knot代表取締役遠藤弘満氏による「顧客を育てる販売モデルとは? Knotが提供する腕時計のトータルビュー」と題したセミナーを、8月29日14時30分~15時30分に、東5ホールセミナー会場で開催する。日本各地の伝統技術や伝統工芸とコラボレーションした、全く新しい「MADE IN JAPAN」ブランドとして、「ジャパン・クオリティで、日本と世界を結ぶ。」をコンセプトにしたKnotのビジネスモデルを聞く。

株Knot 代表取締役 遠藤弘満氏 8月29日 14時30分~15時30分 東5ホールセミナー会場 「顧客を育てる販売モデルとは? Knotが提供する腕時計のトータルビュー」

半年後の2019年春夏シーズンテーマとデザインの関係、消費者意識、ジュエリーの注目ポイントについて聞けるのが、29日13時~14時の「2019年春

ジュエリー×ファッション コラボ企画セミナーが満載 「ジャパンジュエリーフェア2018」

8月28日~30日 東京ビッグサイト東5・6ホール

夏シーズンデザインビジョンとジュエリートレンド解説(会議棟1F(102))。講師は、300人以上のエディター、リサーチャーの取材をもとに消費者動向、ファッション、ライフスタイルの分析、予測を行い、約6400社のクライアント業務をサポートしているWGSN Limited Director, Strategic Channel Partner-Japan 浅沼小優氏。

WGSN Limited Director, Strategic Channel Partner-Japan 浅沼小優氏 8月29日 13時~14時 会議棟1F(102) 「2019年春夏シーズンデザインビジョンとジュエリートレンド解説」

「若者を取り込むSHIBUYA109のデジタル戦略」と題したセミナーは、30日11時~12時に会議棟6F(607)で開催される。講師は、株式会社SHIBUYA109 エンタテインメント、オムニチャネル事業部MDプランニング部担当部長兼マー

ケティング事業部マーケティング戦略部担当部長の沢辺亮氏。「インバウンド店舗必見!中国におけるリアル店舗小売オンライン活用の現状」と題したセミナーを、東海大学総合社会科学研究所客員准教授小嶋秀信氏を講師に、30日13時~14時にセミナー会場で開催する。いま、劇的なスピードで進化する中国におけるオンラインとオフラインを融合した小売業(O2O)の事例をもとに、訪日中国人観光客(インバウンド顧客)に対する理解を深めることを目的とした内容となる。

ジュエリー企業とライセンスビジネスを運動させ成功事例を作り上げたJAPAN CONNECTION(本牧ファイル)代表取締役永井信隆氏が講師を務める「ライセンスビジネスの成功事例から学ぶ 今、知っておきたいブランドコンセプトの新しいかたち~その商品に商品にストーリーはありますか?」で

は、宝飾業界のマーケット活性化のキとなる、正しいコンセプトの立案と、どのように人の心に「つかみ」を与えるかなどの重要ポイントを解説。また、効果の高いSNSの活用方法や、話題のAIを導入した異業種からのアプローチについても説明がある。

核となるプロの提案や新設の「クラフトジュエリー」

JJFの核となるのは、プロが求めるクリスマス商戦に向けた企画や提案。「クオリティ・デザインゾーン」には、国内外からクオリティの高いジュエリーをはじめ年末商戦に向けた企画や提案が集まる。

新設された「クラフトジュエリーギャラリー」は、使用する素材の定義がなく、ステンレス、チタン、樹脂などの異素材も使用して自由に表現した、それぞれの素材の持つ魅力を生かして製作された作品が展示される。作家の感性がストレートに感じられ、素材の価値観だけでなく、カタチの美しさ、遊び心あふれる色や独自の技術など、本物、偽物という概念を超えた、もつと自由に装身具本来の身に着ける楽しさが広がるクラフトジュエリーの魅力が、差別化商品として注目される。

IOFT2018

10月22日~24日に開催される「第31回国際メガネ展IOFT」について、主催者であるリードエグジビジョンジャパンと福井県眼鏡協会が記者会見を開き、前回に比べ現状(7月27日現在)として、50社増の390社が出展するとして、期待が高まっていると伝えた。 出展社増加のひとつの要因は、新規・復活出展の増加が挙げられる。東海光学、リアル、GLASSART、J.F.REY(フランス)、William Morris(イギリス)などの復活出展が決定。また、近年は眼鏡店がオリジナルブランド製品を持つケースが増え、「他の眼鏡店に取扱」を目的とした出展が増加傾向にあり、Kamuro、東京オプティカル、メガネスーパー、イワキなどに加え、今年にはナカハラ(熊本)、ojim(東京)が初出展となる。リード社取締役IOFT統括事務局

産地全体が確実に成長していくために、IOFTへの出展を生かして、新製品の開発に力を入れたり、新しい取引先を探したりと今まで以上に真剣に取り組んでいる」と述べるとともに、「今回は、福井県からの出展は、新しく出展する企業を含め、昨年を上回る過去最多の90社が出展する(前回85社)。各社が今まで以上に力を入れている」と加えた。 新企画は3つ。1つ目は大規模な特別講演が予定されている。講演タイトルを「報恩謝徳、135年お客様とメーカーをつなげて~個人の注文により眼鏡を調整し販売する小売業者の使命~」(23日10時30分~11時30分)として、講師に株式会社長谷川白石の代表取締役社長、現在依頼中とのこと。2つ目は、昨年、ファッション業界でアイウェアの取り扱いが急増していることから、ファッション業界のアイウェアメーカー向けのセミナーとして、講師にFORZA STYLEの編集長干場雅義氏を迎え、「干場流 ファッションアパレルで取扱うアイウェア・サングラスの最新動向」を開催する(23日13時~14時)。3つ目は、インフルエンサーの発信による一般消費者への拡散。 その他、日本眼鏡学会監修で、経営・技術・トレンドなど、レンズに関する知識・情報が得られる「レンズ技術セミナー」や、眼鏡技術者協会の生涯教育認定講座となる「IOFTセミナー」も充実する。 特設コーナーは、「福井ゾーン」「IOFTラグジュアリーコレクション」「IOFTブティック」「海外デザイナーエリア」。

健康グッズ4社と藝大出身者商品の展示 システムセミナーも開催 9月5日「JTOフェア」

ジュエリータウンおかもち(JTO)の有志展示会「第97回JTOフェア」が9月5日、秋葉原UDXビル2階で開催される。時間は10時~16時。 今回は「お客様サービス」の一環として、健康グッズの販売先4社と、台東デ

ザイナーズビレッジより多数の賞を得ている藝大出身者の独特の商品を展示する。 また、JTOで導入済みの簡単決算システム「アリペイ」の紹介も行う。詳細は、JTO事務局まで問い合わせを。

飲物が進呈される。 JTOフェア賞(現金)は、特賞5万円3本、1等1万円10本、2等5千円20本、3等2千円100本、4等千円250本、5等500円1000本、6等100円2000本の合計3383本の抽選商品を用意(3万円の買物券)は、特賞10万円1本、1等5万円1本、2等3万円3本、3等1万円20本、敗者復活賞5千円30本の合計55本が用意される(抽選会は14時の1回のみ)。

天然宝石輸入卸 (株)萩原 営業所 東京都文京区湯島 4-6-11 湯島ハタケビル南館 803号 TEL (3811) 6288 東京都文京区白山 5-30-5 TEL (3941) 5614

珠、株式会社、(株)セントフローレンス、台東デザイナーズビレッジ、(株)高橋宝飾、(株)タカコ、(株)ディーエヌディー、東京高橋パール館、中川装身具工業(株)さんや、(株)南洋真珠ジャパン、(株)ハタケ、(株)PUZZLE、(株)日向宝飾、(株)FineCrew、(株)プラチナ宝飾、MAHAMANI-GEMS、(株)村田宝飾、(株)ヤマ、(株)ユニオン真珠。

ネットレスが上手に付けられませんか? いったい、どうしたらいいですか? お答えします。 桑山の輪王ならハート型つまみが、可愛いだけでなく、掴みやすいです。 持ち手部分が長いから、指先の固定が楽チン!! つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとーってもオススメ。 Waō 輪王 Brilliance Comes To Life 1110-0015 東京都台東区東上野2-29-21 TEL 03-3837-7285 www.kuwayama.co.jp

今回の、人気の「朝市」は、継続。13時までの先着600名にレストランの食事券と

村田宝飾 MURATA JEWELRY We love Jewelry まいにちをステキにしよう! 村田宝飾株式会社 URL http://www.murata-jewelry.co.jp E-mail info@murata-jewelry.co.jp

人が輝く 世界で翔く We love Jewelry まいにちをステキにしよう! 村田宝飾株式会社 URL http://www.murata-jewelry.co.jp E-mail info@murata-jewelry.co.jp

KOHSAI 株式会社 光・彩 Kohsai Co., Ltd. 軽量ネジバネイヤリング 軽い! 強度アップ! 本社: 〒400-0191 山梨県甲府市東町30-9 番地 TEL 0551-28-4872 東京オフィス: 〒110-0005 東京都台東区東上野5-16-7 ノゾビル2階 TEL 03-6806-0940 FAX 03-6806-0941

中宝研セミナーガイド 本格的に宝石のプロを目指す方へ。 別研修生制度 ●スクーリング ●リーズナブルな費用 ●豊富なサンプル類 ☆新人、中途採用社員、即戦力を望んでいるオーナー、教育担当の皆様へ。社員研修は中宝研へおまかせ下さい。 ●オリジナルコース=カリキュラム、日程、会場等ユーザーのご希望に沿います。 ●短期宝石セミナー=中宝研おまかせコース。現在展開中セミナー=ベーシック、ダイヤモンド、パール各種。 ●関西地区の皆様へ、大阪でも開催しています。 ●スケジュール掲載中、ご都合の良い日をお選び下さい。 資料請求は無料です。電話又はFAXで受付中。 中央宝石研究所 教育部 〒110-0005 東京都台東区東上野5-15-14 ミヤギビル5F TEL 03-3837-0855 FAX 03-3839-1455

本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか? Light Performance Results Total Grade Ultimate 4★ Powered by Sarine テクノロジーは美を表現できるでしょうか? 答えはYESです。サリネ・ライトは、ダイヤモンドの輝きを計測し、科学的に評価。お客様にお見せできます。 オンライン デジタル イン・ストア モバイル WEB レポート INSPIRE CONFIDENCE sarine.com 日本総代理店: 株式会社AP 03-5818-0361

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定 通常金利1% 業界最安 利息 ¥0 1ヶ月間 2回目以降、利息月1%、ご融資100万円以上。 谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン お気軽にご相談下さい。 営業時間 ◆月~金10時~18時 03-3835-0888 東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第306609803009号