

本紙読者の皆様へ 購読料払い込みのお願い

「THE WATCH&JEWELRY TODAY」のご愛読に感謝申し上げます。本紙は大正15年(1926年)創刊の業界最古の時計・宝飾・眼鏡の専門紙として、業界の健全な発展に資する紙面作りを行なっています。既に購読料(年間定期8,000円)をお払込みいただいております読者の皆様には引き続き購読をお願いするとともに、払い込み手続きをなされていない読者の皆様にはぜひご協力いただきますようお願い申し上げます。

購読料の払い込みは次の口座をお願いします。 口座名: 時計美術宝飾新聞社 振替口座: 東京00190-3-57579 取引銀行: みずほ銀行上野支店普通預金 口座番号: 1030608 時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社: 03-5817-0353 西日本支社: 06-6252-4477

rosyblue More than Diamonds (株)ロージブルー 〒110-0015 東京都台東区東上野1-10-6 ジュリーマート3F

Quality FROM THE WORLD (株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

THE WATCH & JEWELRY TODAY ウォッチ&ジュエリー トゥデイ W&J



日本発の「ラボグロウンダイヤモンド」 ブロックチェーン技術で新たな宝石市場を創造 自然界にはない虹色のダイヤモンドも生成か



科学的、物理的、光学的に天然のダイヤモンドと同一物質による研究室で製造された「ラボグロウンダイヤモンド」の流通を今秋より開始すると、ピュアダイヤモンドファームシンガポール(クリス・ヤン代表)が、8月25日に東京で発表した。

同日、虎の門ヒルズ森タワーでは「ピュアダイヤモンド」新事業説明会が開かれ、日本発の「ラボグロウンダイヤモンド」を発表し、ブロックチェーン技術で新たな宝石市場を創造するビジ

ネスモデルが語られた。説明によれば、ピュアダイヤモンドラボ(ピュアダイヤモンドラボ(株)＝東京都新宿区西新宿、石塚宏彰代表、安部秀之代表/プロデューサー)の研究所で製造される「ラボグロウンダイヤモンド」は、天然ダイヤモンドでいう『2%しか存在しない不純物の含まれない希少で高価なダイヤモンド』と同じ品質の「ラボで成長した」ダイヤモンドができるとしており、天然ダイヤモンドと同じように国際的な鑑定書が付き、どここの研究所でいつ生まれたのかが分かるようになることで品質の高さが明らかになるとしている。

石塚氏は「ラボグロウンダイヤモンドは、研究所の管理された環境下で、純粋な炭素から作られています。天然ダイヤモンドでは存在しない多様な色合いのダイヤモンドも製造可能であり、天然では非常に希少となっているレッドダイヤモンドやブルーダイヤモンドも製造可能です。更に、自然界にはない虹色のダイヤモンドの生成にも取り組

んでいるところですよ」と話した。そして同ビジネスの最大の特徴は、鑑定書に基づき、このダイヤモンドのためだけに作られた独自のブロックチェーン技術を活用する点にある。ラボグロウンダイヤモンドの「生成」「研磨」「鑑定」に関する情報を収集し、デジタル化した個人情報を作成する。それを全ての流通段階から最終的な消費者まで提供することが可能となり、情報の透明性によるトレーサビリティ(追跡可能性)が強化されている。

同プロジェクトには、今年1月に起きたコインチェックからの580億円NEM流出事件の解決に貢献した有名なホワイトハッカー、河崎純真氏がピュアダイヤモンドブロックチェーンプロジェクトの最高技術責任者(CTO)を務める。河崎氏は「ピュアダイヤモンドブロックチェーン開発プロジェクトは、ブロックチェーンの正しい活用法だ」と述べている。

安部氏は、「ラボグロウンダイヤモンドは、世界のダイヤモンド業界に変革を起こすことが可能だ。ダイヤモンド業界の持続可能性と倫理の向上を実現できる。研究所でダイヤモンドを生産することにより、環境破壊につながる恐れのあるダイヤモンド鉱山に対する需要圧力を和らげることが出来る。またピュアダイヤモンドブロックチェーン技術は、いわゆる「ブラッド・ダイヤモンド」(紛争ダイヤモンド)の流通を防ぐことに貢献できる。何世紀の間、人々は地球を採掘して自然が作り出した最も美しい結晶を探し出してきた。ラボグロウンダイヤモンドは、炭素が自然環境下で結晶化するプロセスを、地下深くではなく、地球上で再現し、製造することが可能だ。環境にやさしく、紛争に関

係しない、そして次世代のために持続可能な供給源であるというメリットを生み出し、我々がその先頭に立つことで、ダイヤモンドの新時代を切り開いていけたらと思う」と話した。

そして、ラボグロウンダイヤモンドを販売するのが、(株)ピュアダイヤモンドの石田茂之社長だ。

石田氏は「日本の宝飾業界に天然ダイヤモンドを広めてきたが、新たな商材として、また手の届く価格帯の製品として着目したのが海外のラボグロウンダイヤモンド。これならもっと多くの方が手に入られると考えた。しかし、日本製のラボグロウンダイヤモンドに出会った。正直、最初は期待していなかったが、初めて見た時に日本どころか世界で通用する高品質な仕上がりに、興奮した。この技術を使えば、日本初の宝飾ダイヤモンドを生み出すことができる。日本製ラボグロウンダイヤモンドを世に普及させ、世界に輸出するのが自分の役目だと思った。」と、8月に発売の雑誌『Forbes JAPAN』で語っている。また、「天然ダイヤモンドを扱っている業者は驚異と感じるかもしれない。ただ私は、天然ダイヤモンドの価値が毀損するとは考えていない。ラボグロウンダイヤモンドも天然も本物のダイヤモンドである

Dia Flore ファンシーカラー ダイヤモンド 〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階

こと、天然には天然の価値があり、ラボグロウンには2a型の美しさがある。ユーザーの選択肢が広がる分だけ大きなビジネスが生まれると確信している。そして、日本発のラボグロウンダイヤモンドが国内、ひいては世界に向けてリリースされる。日本ならではの磨き抜かれた工業技術と完全なトレーサビリティが合わさった新時代のダイヤモンドとなる。これを市場はきっと、大きな喜びの声で迎えるはずだ」と話した。

今から20年前の、我が学生時代はケインズ経済学が主流であった。30代の多くの若手のケインズ経済学者が主催する大学のゼミは、どこも人気で、なかなか受けることが出来なかった。つまりその時代、資本主義の根幹になる理論は、ケインズ経済学であったのだ。そのケインズ理論に基づき、五年以上にわたって取ってきたアベノミクスの根幹である金融緩和と財政政策は、完全に破綻して、今や国内の金融機関は不況に喘いでいる。中でも、地方銀行の状況は尋常ではない。日銀総裁の思い込みが悪いのか、それとも安倍総理の金融政策が悪いのかは別としても、いずれにせよアベノミクスは破綻して、多くの銀行が困っているのだ。それに加えて「アメリカン・ファースト」のトランプ米大統領による関税政策が、世界経済を混乱に陥れている。米中間だけでなく、今や世界的な貿易戦争の様相となっている。米中間だけでなく、資本主義の根幹を支える理論が消えつつある中で、新たな経済ブロックが、確立されつつある。恐らく、中国、ロシア、北朝鮮、韓国、イラン、メキシコ、トルコ、アフリカ諸国やブラジルなど南米の一部の国などを包含した新たな経済ブロックが、早番、出来るであろう。その時日本は、今まで通りよいのか? 恐らく、そうならばアジア、アフリカの孤児になる可能性すらあるのだ。そうならないために、日頃から近隣諸国と仲良くしておくことが重要だ。恐らく、最近、ビッグ・データという言葉をよく耳にする。上野

日本のジュエリー産業 明日の姿を考える 第57回 新しい時代の宝飾業界 [ジュエリービジネス環境を分析する] オーラム企画 社長 本多忠頼

にも、バルコに似た名前前の商業施設が出来たことだが、AIの助けを借りて、来店客の属性分類をして、商品の品揃えや商品陳列に使用することだ。かつて1970年代、池袋西武デパートが系列の調査会社であるスミス社を使って、同じような調査を行い、来店客の分析から商品の品揃えや商品陳列にそのデータを使ったことがあったが、話題性がなくなったり、効果的運用が出来なくなったりして、やめたようだ。そこで、購買行動にはいくつかが分かれている。いわゆる、人間行動学分野だ。季節により、一日の時間帯により、購買行動は異なる。個々の人の行動が、日々変化を繰り返しているように見えるが、マシで見るといくつかがパターンに分けられる。然しながら、その中には予見されるものと、そうでないものがある。購入するか、しないかを見分けるのは、所得弾力性によるいわゆる商品を購入するかしないかを分けるのは、商品の値段による場合が多い。この辺は、日本のジュエリー購入のメカニズム解明に利用できると思う。

市場調査とは、極めて地味なものであり、データ入手には、多額の費用がかかる。またデータを集めるよりも、どう利用するか極めて重要だ。また市場調査からは、新たな発見はない。極めて常識的なことしか解らないし、それが市場調査のデータなのだ。新たなジュエリー市場の創生には、自分のお金も必要だが、より重要なのは、広告宣伝費用の投入だ。自分のお金でも市場を育てない限り、海外企業には打ち出せないだろう。

THE LAZARE DIAMOND The world's most beautiful diamond. WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP

村田宝飾 MURATA JEWELRY We love Jewelry 村田宝飾株式会社 松山本社 〒790-0964 愛媛県松山市中村2-8-15

ハイケオリティの輝き 株式会社みつわ 本社/ 東京都中央区銀座 6-7-2 TEL.03-3572-5010(代)

for you forever UCHIHARA 株式会社 国太 東京本社 東京都港区六本木7-2-7 〒106-8518 TEL.03-3478-0301

I.Jey ROYAL-BARON ROYAL-DARONNE ZEN ROYAL 株式会社 伊東商店 本社 〒460-0008 名古屋市中区栄3-24-11 TEL.052-261-1115