

今秋発売の幅広いラインナップを紹介

ロイヤルの称号を授けられた唯一無二のダイヤモンドジュエラー「ROYAL ASSCHER」(併ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン)は、8月24日、銀座本店による「PRESS PREVIEW 2018」において、今期プライダグジュエリーに加え、最新のダイヤモンドジュエリーやファッションジュエリーなど幅広いラインナップを紹介した。

流れるような美しいシルエットが特徴の「FASHION JEWELRY COLLECTION」は、自然界に存在する水や風を連想させる流線からインスピレーションを得た。ペンダントトップを包み込む2層のまばゆいダイヤモンドが立体的な曲線美を際立たせ、中央のマーキスカットダイヤモンドと、マーキスカットの枠にセットされた3石のダイヤモンドの魅力を最大限に引き出している。価格：ペンダント(左)356万4000円、(右)81万円、イヤリング：113万4000円(全て税込み)。

ROYAL ASSCHER



世界最大のダイヤモンド原石「カリナン」からカットされた9石の大粒ダイヤモンドをモチーフにした「CULLINAN NINE SHAPES COLLECTION」からはロングステーションネックレス2型が登場。夫々に瑞々しいプラチナ素材とモダンな印象のイエローゴールドの2色展開。

大小異なる9つのパーツをランダムに配置し、胸元を華やかに演出。フレームの中央にラウンドブリリアントカットの眩いダイヤモンドを配置した

パーツと、中央部を透かした清涼感あふれるパーツのコンビネーションは、リズム感と躍動感を生み出している。細部まで行き届いたアシンメトリックなロングネックレスは、手持ちのネックレスとの重ね着けなど、フォーマルからカジュアルなシーンまで幅広いコーディネートが楽しめる。価格：ペンダント(上)124万2000円、(下)129万6000円(全て税込み)。



伝統的なヨーロッパの様式美をジュエリーに昇華した「EUROPEAN ARCHITECTURE COLLECTION」からは、シャンデリアから着想を得た新たなダイヤモンドペンダントが登場。揺れるたびにロマンチックな雰囲気



立たせ、ヨーロッパの歴史をも照らすシャンデリアシリーズ。価格：ペンダント167万4000円(税込み)。また、これまでのイメージビジュアルを刷新。ブランドの世界観をよりわかりやすく表現すべく、新たな広告キャンペーンを展開する。撮影は、本拠地オランダを舞台にし、数々のワールド広告で活躍中のオランダ人モデルEstella Boersma氏を起用。今後も国内及びアジア市場への直営店展開に向け、着々と準備を進め、世界を代表するダイヤモンドの名門カッティングジュエラーとして、その輝きで人々を魅了し続けるとしている。

「TASAKI Atelier」の新作を展開

TASAKIは、TASAKI クリエイティブ ディレクター プラバル・グレン氏がデザインする「TASAKI Atelier」の新作を8月28日より展開開始した。

TASAKIならではのモダンなリユクスの世界を体現する「TASAKI Atelier」の“シュルレアリスム”をテーマとしたコレクションは、現代に再燃しているシュルレアリスムの芸術運動の中で描かれるたくましく鋭敏で知的な存在としての女性たちのために、TASAKI



片耳190万円、両耳380万円]や、パールを柔らかく包み込むように、海中でオーロラのように煌く光を表現した、「Aurora」[写真②/イヤリング(右耳)50万円、リング(左手)65万円、右手22万円、ブレスレット72万円]など、様々なシリーズでアイテムバリエーションがさらに充実したほか、新シリーズとして、変幻自在にその形を変える波のダイナミックなフォルムをとらえたデザイン「Surge」(サージ)シリーズ [写真③/イヤリング150万円、リング(中指)58万円、(人差し指)29万円]が加わった。



NIWAKA神戸店が移転拡大オープン

ロス先行発表のコレクションも発売

光輝くウィンドーが印象的なファサードから一歩店内に入ると、ブランドカラーである紫や格子のデザインなど、歴史の中で培われてきた象徴的なモチーフが随所に散りばめられ、ジュエリーとともにブランドの美意識を感じられる空間となっている。

また、移転・拡大オープンを記念して、アカデミー賞など数々のレッドカーペットで有名女優が着用したロサンゼルス先行発表のコレクションより、「京小路」「花雪」「八重霞」「花麗」「叶」の新作を、全国の直営店に先駆けて発売開始した。

京都発のジュエラーNIWAKA(併俄)の「神戸店」が8月23日に移転・拡大オープンした。新店は、ラグジュアリーブランドが軒を連ね、近代洋風建築の街並みが美しい「神戸旧居留地」のメインストリートに面した大型の路面店となる。1階にはファッションジュエリー、地下1階にはプライダグジュエリーが展開さ

れ、吹抜け階段で結ばれた両フロアの総面積は330㎡を超える。光輝くウィンドーが印象的なファサードから一歩店内に入ると、ブランドカラーである紫や格子のデザインなど、歴史の中で培われてきた象徴的なモチーフが随所に散りばめられ、ジュエリーとともにブランドの美意識を感じられる空間となっている。

また、移転・拡大オープンを記念して、アカデミー賞など数々のレッドカーペットで有名女優が着用したロサンゼルス先行発表のコレクションより、「京小路」「花雪」「八重霞」「花麗」「叶」の新作を、全国の直営店に先駆けて発売開始した。

また、移転・拡大オープンを記念して、アカデミー賞など数々のレッドカーペットで有名女優が着用したロサンゼルス先行発表のコレクションより、「京小路」「花雪」「八重霞」「花麗」「叶」の新作を、全国の直営店に先駆けて発売開始した。

また、移転・拡大オープンを記念して、アカデミー賞など数々のレッドカーペットで有名女優が着用したロサンゼルス先行発表のコレクションより、「京小路」「花雪」「八重霞」「花麗」「叶」の新作を、全国の直営店に先駆けて発売開始した。

自然科学理論によるより正確なエンハンスメント鑑別書
宝科学術協議会会員(AGK)
日本宝科学術協会
〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689



中宝研器材部から値札印刷が簡単に出来る「J-DiPO(ジェイ・ディポ)」発売

現在使用している値札・糸付き値札に簡単に印字出来る「J-DiPO(ジェイ・ディポ)」【写真】が併中央宝研研究所・器材部から発売される。価格は、¥198,000+税。

タッチパネル式の簡単操作で簡単に、プライスライターの代わりに値札が印刷できる優れたもの。速乾性のインクを使っているので、すぐ触っても印字が汚れず、誰でもきれいに値札に印刷ができる。

値札(幅約30mm)のフォーマットが入っているので、J-DiPOに値札を差し込むだけで、指定の位置にきれいに印字される。ロットナンバー、バーコード、QRコードなどにも印字可能となっている。

インクの色は、黒・赤・青の3色となっており、値札の印刷コストは、1枚当たり約20銭。J-DiPO専用インクの価格は、各色とも¥19,400+税。J-DiPO本体と専用インク合わせて¥217,400+税。



香港最大のショッピングモール「ハーバーシティ」に、香港・マカオ地域で9店舗目となるミキモト直営店が7月にオープンした。

尖沙咀(チムサーチョイ)に位置する同ショッピングモールは、香港における集客数および売り上げNo.1を誇り、とりわけ中国本土からの旅行者に

エクミスが設立30周年記念パーティーを開催



ジュエリー・リフォームのリーディングカンパニーである(株)エクミス(東京、山田悟社長)の設立30周年記念パーティーが8月21日、東京・銀座のGINZA SIXで開催され、全国の取引先はじめ来賓を含め150名を超える来場者が祝いに駆け付けた。

まずは同社の山田社長は「16歳の年で熊本から上京、31歳で加工会社を立ち上げた。当時はバブル期で何もなくても売れた時代でリフォームの需要は高く苦勞した。社員に恵まれ20周年を迎えた頃からジュエリー業界も当社の中身も様変わりしてきた。浦和と柏にアンテナショップを出店、直接お客様の喜ぶ顔を見ることが出来たのが一番の収穫。試算ですがリフォームは2千

億円市場と想定しています。30周年一緒に歩んできた社員を大切に、“想いを一緒に伝えていく会社”を目指して40、50年頑張りますので今後ともご支援、御鞭撻のほどと挨拶した。

香港最大のショッピングモールに香港マカオで9店舗目

香港最大のショッピングモール「ハーバーシティ」に、香港・マカオ地域で9店舗目となるミキモト直営店が7月にオープンした。

尖沙咀(チムサーチョイ)に位置する同ショッピングモールは、香港における集客数および売り上げNo.1を誇り、とりわけ中国本土からの旅行者に

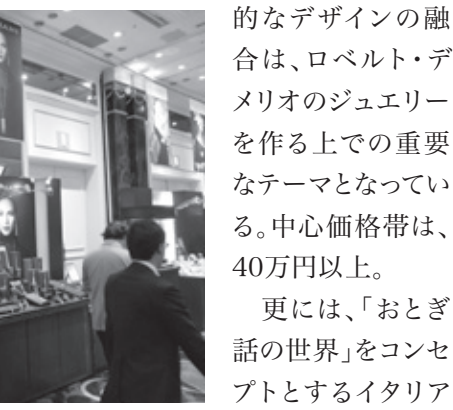
会長が来賓のトップとして「山田社長の特徴は明るい笑顔。それと人柄の良さで人は付いていく、ついで“人を大切に”する経営哲学”の坂本光司会長が「一年間で20万社以上の企業が誕生するが3年で5%しか残らない。そのうちの70%は赤字経営。そんな中で30周年を迎えるエクミスは、山田社長の笑顔と経営手腕だろう」と祝辞。(株)小倉興服店の小倉輝久社長の乾杯で祝意に入った。この記念式典は、同社の山田幸子副社長プロデュースによる社員が総出で迎える手作りパーティー。中でも全国から駆け付けたOB・OGと現社員が集い、同社の30周年を迎えた山田社長と幸子副社長に30万円相当の旅行券や花束の贈呈があり、両者は「こんなうれしいことはありません」と感激していた。写真は、山田悟社長と幸子副社長に花束を贈呈のナップ。

■9月20日にTDE昼食講演会
9月20日開催のTDE主催の9月昼食講演会のテーマは「プラチナとプラチナ・ジュエリーの現状」と題し、PGIのハ

ンキンソン尚子氏を講師に迎え、価格が下落し、一部では底を打ったとの見方が出ている宝飾品には欠かせないプラチナの海外・国内の需要、動向、見直し、価格推移などについて話を聞く。

全国から有力販売店多数が訪れて賑わった「D&D COLLECTION 2018」

コンコルドジュエリーはじめシテイラ・モナコなど多彩なブランドジュエリーの輸入代理店であるヨシディア(併恒例のユーザー展「D&D COLLECTION 2018」が8月22・23日、東京・



恵比寿のウェスティンホテル東京で行われ、全国から販売店多数が訪れて賑わった。

今回は特にイタリアン・ジュエリーに力を入れて展示、来場者の関心を買った。まずは現代感覚あふれる創造力とデザイン、そして高度なクラフトマンシップの革新的なイタリアン・ジュエリー「ロベルト・デメリオ」は、黒と白を特徴とする独特な世界観を生み出す日本初上陸のジュエリーで、ラスベガスやパリスなど世界的なフェアで高い評価を受けている。特に、特殊なスチールのパネを用いた伸縮自在なブレスレットやリング、ベアリングを用いたスピリンダ、フレキシブルにねじれるブレスレットなど、プロダクト・イノベーションと革新

的なデザインの融合は、ロベルト・デメリオのジュエリーを作る上での重要なテーマとなっている。中心価格帯は、40万円以上。更には、「おとぎ話の世界」をコンセプトとするイタリアン・アートジュエリー「サンタゴスティーノ」は、幼い頃に夢見た世界観をメッセージとして込めながら、多彩な種類の宝石を使って生命の神秘を表現する、その独創的な手法で作られている。幻想的な世界観が、新感覚のアートジュエリーとして最も注目されているブランド。またパチカンや教会の為に美しいロザリオや十字架を創作するジュエラーとして1878年に創業したイタリアン・ジュエリー「マリアーニ」は、都会的な香りがするモダンジュエリーと逸品製作にこだわったオートクチュールの世界へと昇華しており、世界各国で絶大な人気を誇っている。写真はイタリアン・ジュエリー「マリアーニ」。

9月4日～7日「ギフト・ショー」
東京ビッグサイト全館に3500社が集う「第86回東京インターナショナル・ギフト・ショー秋」が、“健康でアクティブな暮らし方への挑戦”をテ

マに、9月4日～7日に開催される。最高品質のジュエリーとレザーのクラフトマンシップを融合させた、自分好みにカスタマイズできるバングル、ハンドメイドならではの愛おしさを感じさせる、日本の職人によって作られる革製品や木のアクセサリ等が出品。

募集

ジュエリーのクオリティを支える
宝石鑑定士(ダイヤモンドグレーダー)を
募集いたします。

株式会社 俄の採用情報ページよりご応募ください。
https://www.niwaka.co.jp/recruit/

※ご質問などあれば、採用担当 北爪・吉村(saiyou@niwaka.com)までお問い合わせください。