

今回も売り上げ10億円突破 『創美展2018 AUTUMN』東京展 2,000万円を超える高額品4点が売約



（株）ナガホリ（長堀慶太社長）が主催する秋のジュエリー消費者展である『創美展2018 AUTUMN』東京展が10月19日・20日の二日間、東京・日比谷の帝国ホテルで開催され、関東地区

のデパートをはじめ取引先販売店の優良顧客が来場して賑わった。天候にも恵まれた初日から約800名の来場者で出足も好調、二日目も800名で合計1,600名の来場者。毎回売り上げを更新している創美展の東京展の売り上げも今回も大台の10億円を突破、大きな期待に応えたことになった。今回のテーマは、「CELEBRATION（輝く光のアートたち）」。

ブランドの中から、2,000万円を超える高額品4点が売約された他、ナガホリのオリジナルブランド「ナディア」、「プレステージダイヤモンド」、「ラ・ソマ」がいずれも目標に対しての150%upと、今年に入って商品開発を強化したことへの結果が出たものと思われる。今回のクローズアップ・デザイナーである創作活動35周年を迎えた「梶光夫氏」の新作コレクションが好調で、大きく売り上げにも貢献したようだ。創美展2018 AUTUMNの今後の開催、福岡：11月15日(木)ホテルオークラ福岡にも期待が込められている。次回の東京創美展は、2019年6月8・9日(土・日)で増税前の土日開催となり、同社ではすでに帝国ホテル側と混雑緩和策を検討しているという。

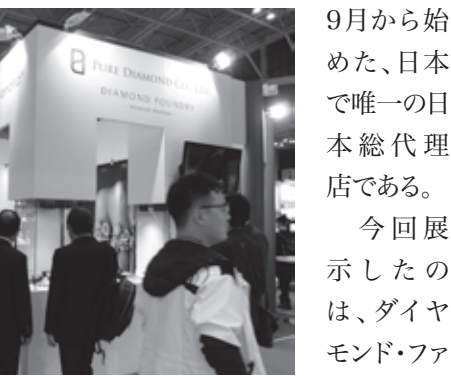


真珠の総合メーカー（株）ジェムインターナショナル（下倉隆社長）が毎年秋に行っている新作発表の仕入れ会『2018秋新作展』が10月23日、品川・ザランドマークスクエアトキョーで開催

「風華」7モデル、逸品物ファイナジュエリー 3モデルの新作 ジェムインターナショナル秋新作展

され、同社取引先30余店が来場した。今回も上質な南洋真珠を主役にした同社オリジナルブランド「風華-FUGA」から7モデル、「月華-GEKKA」から1モデル、逸品物のファイナジュエリーから3モデルの新作を紹介し、多くの受注があった模様。特に南洋真珠・ラージメレーサイズのダイヤモンドとインパクトとなる素材を使用した「風華-FUGA」の新作(写真:左)は、軽やかさと立体感を表現したデザインと揺れるたびに「太陽のような輝き」が耳と胸元を飾るデザイン。白蝶真珠11〜12・5mmサイズのペンダント、

イヤリング、リングを発表。上代70万円〜100万円相当。更に、低迷する国内需要に対処するため、中国を含めた海外市場に目を向けた白蝶・黒蝶真珠にダイヤモンドをあしらった逸品物のファイナジュエリーが多くの仕入れ担当者の目に留まったようだ。上代500万円〜700万円相当。来々、東京・御徒町に7階建てのハジュエリーショップをオープンする（株）ジュエリーピコの石部高史社長は、「真珠にしてもダイヤモンドにしても上質な素材を使っているジュエムインターナショナルは業界内の常識と違って間違いない。更に同社の特徴は、何れについても作りの良きでしょう。当社が目指す商品のレベルがここにあります」と仕入れに余念がない。



日本初登場のピュアダイヤモンド ラボ・グロウンダイヤモンドに多くが関心

日本初のラボ・グロウンダイヤモンドが、10月24日から横浜で開催された「秋のJIT」に出品され、多くのメーカーをはじめ全国からの小売店が、天然ダイヤモンドでいう希少なTypeIIaの輝きを確認しに訪れた。

ラボ・グロウンダイヤモンド（東京都、石田茂之社長）。同社は、世界で最も有名なラボ・グロウンダイヤモンドを製造・販売する企業のひとつ『ダイヤモンド・ファウンドリー』（アメリカ・サンフランシスコ）との専属契約を結んでいる。既に国内での卸販売を

のラボ・グロウンダイヤモンドを中心に、最大サイズが5ctのSquare cutとなり、その他1.25ct Oval cut Fancy Intence Blue VS2 (IGI)、1.06ct Round cut SI1、0.53ctのRound cut VVS2をはじめ、レディッシュカラーなどのファンシーカラーも展示された。ラボ・グロウンダイヤモンドの一番の特徴とも言える不純物が含まれていない、その輝きに多くの業者は「綺麗だ

と口を揃えた。また、地下採掘された天然ダイヤモンドに比べ、土壌や水源、大気への影響を与えないのが大きな違いで、ラボで成長したラボ・グロウンダイヤモンドにおいても、天然ダイヤモンドと同様に、それぞれの個別の特徴と成長パターンを持ち、二つとして同じものはないとされている。ただし、ラボ・グロウンダイヤモンドについては、特に宝飾業界の間ではこれまでに、「流通の間で天然として混ぜられた合成ダイヤモンド」として鑑別が難しい情報が多かったために、すぐに取り扱いは始められない業者が多くなるのも事実である一方、販売網を模索している話も聞かれた。アメリカで急成長しているラボ・グロウンダイヤモンド市場だけに、日本においてもこれから大きく市場が広がることが予想されている。

過去最高の売上単価38万円を記録 売上高も前年比116%越え 丸善「いちご」



10月に開催された丸善（大阪市中央区、井本雅仁代表）が主催の「いちごジュエリーフェスティバル2018」は、参加小売店とメーカーとが共にお祭りムードで「いちごの魅力」をつくり上げる西日本最大級のユーザー展。毎年春と秋に開催され、今年で28年目を迎えた。

録した。参加小売店は143社。井本社長は「改めてご参加いただく皆様に支えて頂いていることを実感する展示会になりました。皆様の素晴らしい集客力が成功につながったと思っております。また、粘り強い接客力で過去最高の売上単価を達成することができました」と述べている。営業部長長林田勝司氏は「ここ数年の傾向として高額商品の決定率がアップし、定番商品が売れづらくなっていることから、事前準備として高額商品の品揃えとレア素材商品を意識したことが、良い結果につながったと思っています」とコメントした。

ポンテヴェキオから ホリデーコレクション発売



（株）ポンテヴェキオ ホッタが展開する「ポンテヴェキオ」のホリデーコレクションが10月19日より発売された。寄り添う5枚のハートのダイヤモンドの花びらが、中央のスペースに小さな星を描き、愛が星を包み込むロマンティック

クなネックレス「ルミナール」は、期間限定スペシャルプライス5万円+税（2019年1月1日以降は6万3000円+税）。幸運の花言葉をもつシロツメクサがモチーフの「リカーモ」（=写真）は、ダイヤモンドの四つ葉が幸せな未来へと導くダイヤモンドネックレス。期間限定スペシャルプライス19万8000円+税（2019年1月1日以降は22万8000円+税）。なお12月31日までインスタグラムプレゼントキャンペーンとして、購入したポンテヴェキオ商品の写真を撮影し、保証書にあるFILE No.と指定のハッシュタグをつけた投稿者3名に、カラフルな石が散りばめられたハートのペンダントをプレゼントする。

装身具「技能検定」受験者が大幅増 補助金や受験しやすさなどで高い評価 指導者層の不足を懸念

国家資格として知られている貴金属装身具製作技能士の平成30年度技能検定（1級・2級）試験が6月から9月にかけて各地で実施され、例年100名〜120名ほどの受験者となる中、今年は152人が受験し、話題となっている。ジュエリー製造団体等協議会（JMC）はこの結果を受け、増加の要因を次のように述べている。①技能検定が業界でも高く認知・評価され、新規受験者が増えた。②試験材料を貸与する制度が認知され、利用されている。③国から2級、3級の34歳以下の対象者に対し、補助金9千円が本年より簡易された。④3級合格者がその年には2級試験の有資格者となり上級試験が増えている。⑤例年実施が見送られている地方から大幅な受験者があった、などを挙げた。

ただし、「合格率が年々下降気味であり、指導者層の不足が懸念されている」とし、今後も受験者が増加していくための取り組みが必要となりそうだ。受験資格は、1級=7年以上の実務経験または2級合格後2年以上、3級合格後4年以上の実務経験（学歴による年数は異なる）、2級=2年以上の実務経験または3級合格者、3級=不問。試験内容は、1級・2級の学科試験は、貴金属装身具製法、材料、デザイン及び製図、電気及びガス、安全衛生。実技試験は、貴金属装身具製作。3級の学科試験は、貴金属装身具製法、材料、デザイン及び製図、電気及びガス、安全衛生。実技試験は貴金属装身具製作。詳しくは、中央職業能力開発協会ホームページ内にある「技能検定（国家資格）」で確認を。

申請している滑りにくい台座など、高級感があり、これまでにないゴールドジュエリーとして指先を美しく飾ることができると。詳しくは、中央職業能力開発協会ホームページ内にある「技能検定（国家資格）」で確認を。

自然科学理論によるより正確なエングラメント鑑別書 宝石学術協議会会員 (AGK) 日本宝石科学協会 〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

洋服に合わせてバッグを変えるように、ネイルに合わせてリングのデザインも変えて楽しみたい!という願いを叶える、ネイルアートに合わせてデコレーションできるリング「Deco Rin」を、（株）クロスフォー（山梨県国府市、土橋秀位社長）が開発。11月11日・12日に開催されるネイルエキスポでの発売を前に、リングとネイルの芸術性を競う『デコリンコンテスト』を開催すると発表した。



額30万円相当、準グランプリには総額10万円相当などが贈られる。

ジュエリー&ネイルのアートバトル クロスフォー開発の「Deco Rin」

を施し、Instagramの公式アカウントに投稿する仕組み。グランプリには総

Deco Rinは、ネイルアートに合わせて自分だけのオリジナルデザインがデコレーションできる金のファランジリング。従来のものと比べ、高い純金含有率や実用新案を

ワールドグループ人気の「Miss限定」から初のシルバード「ココシュニック」から、毎年人気が高いクリスマス限定コレクションが10月26日から全国の店頭とブランド公式オンラインストアで発売された。

ダイヤモンドの隙間からこぼれるような光が、大人の女性らしさを際立たせるフェミニンなデザインが特徴で、立体的なシルエットが奥深く、贅沢な輝きを放つゴールドのネックレスとリングを発売（1万5000円〜4万6000円+税）。また、ブランド初となるシルバーのクリスマス限定コレクションとして3本セットのリングも発売（1万9000円+税）。変色しにくく、手入れが簡単な「ラステイングシルバー」を使用し、ディーリーや自分へのご褒美にも適している。

お客様の想いをかたちに。 すてきリフォーム miwagiken ビルの外装から住宅までのリフォーム 設計・施工も承ります W&J 読者限定キャンペーン 11月のキャンペーンは LIXIL全商品20%~40%OFF その他5%OFF お問い合わせは フリーダイヤル 0800-8000-930 (通話無料) 創業明治元年 三輪技建 株式会社 〒130-0001 東京都墨田区吾妻橋1-6-1 Tel.03-3624-0571 Fax.03-3621-8327

始めるなら堅実に。 石福プラチナ & 純金積立。 石福金属興業株式会社 0120-313-041

AGT ジェムラボトリー 宝石学4日間セミナー 2018 11月 27・28・29・30日 12月 11・12・13・14日 2019 1月 22・23・24・25日 2月 12・13・14・15日 3月 16・17・18・19日 4月 14・15・16・17日 5月 14・15・16・17日

Woody Bell (ウッディーベル) 特殊な修理を得意とする ~WOODY BELL~ 東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階 TEL 03-5688-2390 http://woodybell-j.com/ e-mail/woodybell12@gmail.com

業者様必見! ネットジャパンのブランド時計売買/ 高価・即金買取 常時在庫 4,000点!! 卸販売 本社・時計買取・卸販売 窓口 TEL 03-3832-6503 全国の店舗で 持込買取 宅配買取 買取強化 ROLEX, Patek Philippe, OMEGA, TAG Heuer + その他ハイクラスウォッチ

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー ☆ 南洋・タヒチ 製品 ☆ ダイヤモンド 製品 ☆ デザイン・加工 株式会社 エステート 〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9 TEL 03-3831-2530 FAX 03-3832-3354 URL http://estate2530.p2.weblife.me/