

講師と学生のプロダクトブランド「廃活字」に注目した新しい提案

ヒコ・みづのジュエリーカレッジ大阪



ヒコ・みづのジュエリーカレッジ大阪のジュエリー専門学校の講師と学生によるアクセサリーブランド「NEWINWEST」の販売会が、大阪西区にあるNEWINWEST Accessory & Product POPUP SHOPで開催され、CAPPAN STUDIO(活版スタジオ)との共同企画が披露された。

企画に取り入れたのは「廃活字」。5世紀にわたり印刷技法の中心だった活版印刷だ。デジタル印刷が主流になりつつも、こだわりがある人への「ものづくり」の技法として現在も人気となっている。京都伏見や淀屋橋odonaiにも店舗を構えるCAPPAN STUDIOの協力で、使用されなくなった活字をデザインのポイントにしたアクセサリー

を提案した。ハイジュエリーではダイヤモンドなどの小粒石を敷き詰めるところ、NEWINWESTにとってのダイヤモンドは「活字」。隣り合う文字と文字で生まれる立体感、陰影、活字でしか味わうことができないアナログ感が魅力となった作品だ。その他、ブローチやイヤリングの提案もあった。

また、開催期間中には好きなイラスト、文字、紙の種類を選んで、世界に1つだけのオリジナルリングノートが作れるスペシャルイベントも開催し、好評を博した。

NEWINWESTは、講師と学生の協同によるアクセサリープロダクトブランド。関西から生まれる遊び心に溢れた新しい商品を提案する。現在は、京都の老舗組紐ブランド「昇苑くみひも」の組紐制作において廃棄される素材や、京都の活版印刷会社「CAPPAN STUDIO」の活字字を再利用したカプセルコレクション、その他伝統の技と現代的デザインが融合した一品を制作している。

■ミキモトのアジア圏アンバサダーに中国の女優Dilraba氏を迎える

（ディラバ）氏をアジア圏ブランドアンバサダーに迎え、MIKIMOTOの原点である美しい真珠を育む海をコンセプトに、9月より中国国内から順次展開し

ている。Dilraba氏は、1992年生まれ（26歳）。エキゾチックな美しさだけでなく、明るいキャラクターが中華圏でミレニアル世代をはじめ幅広い世代に絶大な人気を誇る。彼女の誠実で真摯な姿勢は、あくなき美の追求を貫くMIKI-

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の30

1985(昭和60)年～10年間の特許・技術動向(前半)

1985(昭和60)年、特許協力条約の規定変更、優先権制度の導入及び国際出願について欧州特許庁による国際調査等を行う制度の採用に伴う改正が行われた。この年、工業所有権制度が100周年を迎えた。

1986年 宇宙開発事業団が液体水素ロケットH-1を打上げ、工作機械の対米輸出の自主規制

1987年 多項制の改善、特許権存続期間の延長制度の創設、優先

権証明書及び国際出願の翻訳文の提出期限・異議申立期間の延長、無効審判除斥期間の廃止、審判請求の取下時期の弾力化

ファミコンの累積生産台数が1000万台達成

1988年 行政機関の休日に関する法律の制定に伴う改正、青函トンネル完成、児島・坂出間の本四連絡橋開通、NTTがISDNの運営開始

1990年 工業所有権に関する手続等の特例に関する法律の制定及び要約書の採用に伴う改正、世界初の電子出願受付開始、トヨタ乗用車カローラの累積生産が1500万台達成

(特許業務法人共生国際特許事務所長)



グランバーガーダイヤモンド入り高級扇子

グランバーガーダイヤモンド入り高級扇子がコラボ

り扇子「美風扇」を、11月3日・4日に京都 知恩寺で開催された「第86回洛陽展」で披露した。

洛陽展は、昭和33年(1928)より京都屈指の老舗が一堂に集まり、毎年、11月3日・4日に古都の主要寺を会場として、最良客に各店自慢の名品を展示する秋の園遊会。各店が最良客を招待するもので一般客は入場出来ない。

グランバーガーダイヤモンド製メレダイヤモンド入り高級扇子「美風扇」は、全4種。すべて1点ずつ手作りのため数量に限りがある。宮崎賣扇庵にて、受注生産となる。価格は23万円～25万5000円+税。

MOTOのジュエラーとしてのブランド

日本リジュエリー協議会が合格認定書の授与式を開催



(一社)日本リジュエリー協議会(山田悟会長)が主催するジュエリー・リモデル・カウンセラー1級の資格検定試験第9回目が10月24日に行われ、1級10名の合格者が誕生した。同協議会では11月26日、東京・御徒町のジュエリータウンオーラムビルにおいて1級合格認定書の授与式を行い5名の合格者が集った。

リモデルやリサイクルを含むジュエリーの二次市場の更なる活性化を即すために創設された日本リジュエリー協議会は、今年で創立9年目を迎えている。ジュエリー二次市場の流通インフラの開発・整備を促進しながら、創

立10年目に向けて各事業を展開している。山田悟会長は、「ジュエリー二次市場のニーズが高まっている昨今、10名の認定者が誕生したことは、非常に心強く思っている。現在1級、2級の認定者は全国で644名を数えており、今後ともこれらのニーズに応じて認定者が増えていくことが予想されます。また二次市場が始まる10年前からリモデル(リフォーム)、リペア、リサイクルの3Rの方へ力をいれており、これらの業態では対応できない内容のものまで熟してきました。そのためにソフト重視のセミナーや感性を養うための集いも実施していくつもりです。来年の10周年に向けて協議会も新たな情報の発信をしていきますのでご協力のほどを」と挨拶している。

授与式に参加した1級合格者は、長田綾子、金子真美、川畑祐子、齊川陽子、酒井のり子(敬称略)の5名。

■AHKAH西武池袋本店がオープン 国内直営店20店舗目

（株）アーカー（東京都中央区銀座、篠原光義社長）は、11月23日より西武池袋本店2階(南A9)アクセサリー売場に、池袋エリア初で国内直営店20店舗目となる「AHKAH 西武池袋本店」をオープン。ファッションジュエリーからブライダルコレクションまで豊富なラインアップを取り揃え、遊び心がつまったジュエリーボックスのような空間は、

女性はもちろん男性もゆったりと買い物を楽しめる。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介します!!

BICO・GHI株式会社
エムシージーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

小売の十字路 151

業界雑感 司令塔の不在

ジュエリー業界低迷の嘆き節があらここで聞かれる。それは直視しなければならぬ現実ではあるが、そうやってしまっている原因の一つに業界全体を俯瞰して消費者にジュエリーへの興味、関心、購買意欲を高めるための仕掛けをするべき司令塔の不在がある。業界団体というのは本来このようなときこそ真価を発揮すべきと思うが、問題意識自体が欠如しているのか、危機感がないのか、人材の無能さなのか、相変わらずのマンネリ体質なのか、よくわからないが、見えてくる動きが全くない。ジュエリーデーというツールも眠ったままである。

今年前半だったか、ダンシングストーンのTVCMが流れた。TVの効果はあるもので商品の動きはよかったが、結局CMは途切れてしまった。一企業には負担が重すぎたか。

こういう試みが他の企業からも続けば、ジュエリーに対する関心が増して市場の活性化につながるだろう。いま「二十歳の真珠」キャンペーンが行われているが、ポスターを配布する以上

ていくのに自然発生的なブームというのは皆無とっていい。大概メディア戦略のもとに意図的に仕掛けてうまくいかずかという構図になっている。それを自然に生み出したがごとき装いをほどこしているだけである。ジュエリーに消費者を振り向かせるにはどうしたらいいの、司令塔に位置する団体は本当に知恵を絞りに絞って、あるいは外部の知恵を借りても、考えてもらわねばいつまでたってもお客様のサイフは閉じたままである。

御徒町は首都圏のジュエリーマーケットがどのようなものであるかを写す立ち位置にある。パブルの頃の月曜日と言えば小売店がずいぶんと賑

わった。今はもうその名残すらないが、それでも全部の卸し業が不振に苦しんでいるかというところでもない。いつ立ち寄っても先客がいてそれなりに客の出入りが頻繁な店もやっぱある。その時々売れ筋の流れ、流行というのはあるわけで、全体の数字だけを見ていると隠れてしまうが、地べたをはいずるように虫の目で見れば、世の中は確

実に動いているものである。当店もその店の商品でわずかであれ売上、利益を得ている。

2018年の歳末である。明るくはないが、一工夫、一観察の先には足元を照らす程度の薄明かりは灯るのである。貧骨

cosmoloop.22k@nifty.com

家庭用永久磁石磁気治療器
ULTRA Neo
PAT.Japan-USA China EPC

金具のないネックレス

簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多様なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

http://www.sunchalaine.com

株式会社 サン・シャレーヌ
〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com

ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

ALO PHOTO SPHERE

新製品

360°写真が自動で撮影できるフォトシステム

御徒町は首都圏のジュエリーマーケットがどのようなものであるかを写す立ち位置にある。パブルの頃の月曜日と言えば小売店がずいぶんと賑

TANABE Unrivaled Accuracy

OKUSA CORPORATION LTD.
Keller Trading 正規代理店

It is our great honor about the top quality of Europe

ヨーロッパの最高品質に包まれる。

マクロカメラ・グローブ販売サイト
trade-art.shop-pro.jp
株式会社大日 TEL:075-212-6840
www.okusa-corp.com

今すぐ スケジュールに入れてください 2019年1月23日(水)～26日(土)開催!

第30回 国際宝飾展

会期: 2019年1月23日[水]～26日[土] 10:00～18:00 (26日[土]のみ17:00終了)

会場: 東京ビッグサイト

主催: リード エグジビション ジャパン / 日本ジュエリー協会

最新情報はWebへ ▶ www.ijt.jp

第30回 日本 ジュエリー ベストドレッサー賞 表彰式

ご注意! 会期2日目に開催 1月24日(木)

受賞者一覧(敬称略)

10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	男性	特別賞(女性)	特別賞(男性)
浜辺 美波(女優)	吉岡 里帆(女優)	橋本 マナミ(タレント/女優)	常盤 貴子(女優)	紫吹 淳(女優)	森 昌子(歌手)	籠 ひろし(俳優)	コシノ ジュンコ(デザイナー)	加山 雄三(俳優/歌手)

詳細は招待券をご確認ください

日本最大!
世界35カ国 1,100社が出演

- 会期限定の大幅割引で購入
- 新作ジュエリーをいち早く注文
- 5千～3万円台のジュエリーも豊富
- ビーズ・金具などパーツを買付け
- 海外220社から直接仕入れ

招待券1枚で1名だけ入場可 招待券の請求(無料)はWebへ IJT 検索 または www.ijt.jp

問合せ先 国際宝飾展(IJT)事務局 リード エグジビション ジャパン 〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 TEL: 03-5302-3043 E-mail: ijt@reedexpo.co.jp