

5億円のエメラルドや2億円のピンク 第30回国際宝飾展

1月23日(水)~26日(土)、東京ビッグサイト

35カ国から1100社が出展し、各社の一押し商品を仕入れに約3万人が訪れるという日本最大のジュエリーショー「第30回国際宝飾展」(IJT)は、1月23日~26日の4日間、東京ビッグサイトで開催される。主催は、リードエグジビジョンジャパン(株)。

BVBAで展示される。誕生や成長の喜びを伝えるラッキーモチーフ



注目は、68.23ctの質の高いエメラルドを、合計60.03ctのダイヤモンドと合わせた5億円のネックレスが、東京貴宝のブースに展示される。天然ダイヤモンドでは非常に珍しい、濃いビビッドピンクのダイヤモンド



としてのグリーン。の芽をテーマに開発されたブランド「あまほし」。びよこんと生えた芽が何ともキュート。取っ手以外は全て純金でできたゴージャスな急須も大淵銀器から登場する。



南イタリアのジュエリー

東ホールA13-40ほか IJT2019でパビリオン出展



今年もイタリア大使館貿易促進部は、IJT2019において、南イタリアパビリオンを東



ホールA13-40などに設置し、22社の南イタリアのジュエリー企業を

紹介する。これは、南イタリア産業振興プロジェクト2の一環で、バジリカータ州、カラブリア州、カンパーニア州、プーリア州、シチリア州の5州からなるグループと、アブルツォ州、モリーゼ州、サルデーニャ州の3州からなるグループで形成される。アンティークジュエリーをはじめ、カラーストーンジュエリー、ダイヤモンドジュエリー、カメオ、珊瑚、琥珀、コスチュームジュエリー、ゴールドジュエリーなどイタリアらしい伝統と職人技が光るジュエリーを揃える。

みつわ「クリスマス・ジュエリーコレクション2018」 売上げ昨対10%アップ



（株）みつわ(三輪晃久社長)が主催する平成最後の消費者展「クリスマス・ジュエリーコレクション2018」が12月24日、東京・紀尾井町のホテルニューオータニで開催、関東地区のデパート及び専門店の優良顧客350名が来場、平均単価120万円で昨年対比10%アップの売上げを記録した。会場には、みつわが100年培ってきた品質、デザイン、つくりへのこだわりを結集させた銀座発のMGジュエリーをはじめ、クリスマスイブを美しく彩る海外ブランド、デザイナーズコレクションが展示され購買意欲を誘った。

された方が多かったです」と分析している。特に今回初出展のロシアジュエリー「MOISEIKIN(モイセイキン)」は、ロシアでエンジニア、アーティスト、ジュエリー職人というユニークな経歴のビクター・モイセイキン氏が、天才的なエンジニアセンスを使って左右非対称の差別化したジュエリーを創り上げたもの。

このブランドは、彫刻と置物で偉大な成功を納めたモイセイキン氏が世界20か国以上の州統治者や王位継承者の為に特別作り上げた差別化ジュエリー。モイセイキン氏は、先のソチ冬季オリンピックのメダルのデザインと製作に携わっている経歴の持ち主でもあり、その技術力は証明されている。価格は30万円~1千万円。三輪社長は「当社は2019年のビッグイベントであるラグビーワールドカップジャパンのオフィシャルライセンス・プロダクターとして、大会ピンズ、ペンダント、参加20か国のピンズブレードなどを製作・販売します。これらを含め新しい商品を2019年1月に開催される国際宝飾展(IJT)のみつわブースに出展いたします。ご期待ください」とコメントしている。



ふたりの想いをカタチにする ブライダル初のクラウドファンディングプロジェクト

ブライダルジュエリー専門店のアイプリモは、1組でも多くのカップルに一生に一度の幸せな瞬間を味わってもらいたいという思いから、「幸せのボタン」を他のブライダル企業に繋ぐ、ブライダル初のクラウドファンディングプロジェクト第1弾「HAPPY BRIDAL PROJECT」を立ち上げ、見事成功

した。今回は、結婚式を挙げたくても挙げられなかったふたりの「夢」をサポート。婚礼大手企業と協力するプロジェクトで、朝日新聞社のクラウドファンディングサイト「A-port」を利用し目標金額80万円を越す、133万円(支援者79人)が集まった。当初は両家や家族のみを招待する10名規模の結婚式を予定したが、多くの支援から親戚や友人を含めた総勢33名規模にまで膨らみ、達成率としては166%となった。このプロジェクトの詳細は、写真や動画をアイプリモのHPや、A-portのサイトでも確認できる。アイプリモは、「プロポーズ」や「結婚」の素晴らしさ・尊さを改めて知ってもらいブライダル業界全体を盛り上げたいとしており、第1弾が成功すれば第2弾・第3弾とプロジェクトを拡大していくこともできるとしている。

移転 日本眼鏡技術専門学校

今年開校50周年を迎えた学校法人銀海学園(西村輝和理事長)日本眼鏡技術専門学校(辻一中央校長)は、今月5日より新校舎に移転し、授業を開始し

た。なお、披露目と記念式典を年内に催す予定としている。新所在地は、〒530-0055 大阪府大阪市北区野崎町1番3号、Tel.06-6315-6633/Fax.06-6315-7030/http://www.noc.ac.jp/

宝飾工房が創った本格的アロマペンダント

「花粉症対策」「高血圧対策」など新しい香りを追加発売

メディカルアロマジュエリー®



（株）ジュホウ(東京・荒川区、木村亮治社長)が開発し、大阪大学の永井克也名誉教授が監修して話題となっている「メディカルアロマジュエリー®」の躍進が止まらない。さらなるオプション商品が追加販売された。

メディカルアロマジュエリー®には、その機能の核となる「香球(こうきゅう)」が装着される。香球とは、香りのついたコットン製の球のこと。その香りの効果などが科学的にも証明されている。ポイントには、メディカルアロマ先進国であるフランス製の高品質精油を使用すること。永井名誉教授が監修した精油から、それぞれの目的に合わせた香球を開発していくことで、メディカルアロマジュエリー®による本格的なアロマ芳香浴を気軽に体感できる。販売店に取材すると、これまでのジュエリーマーケットの顧客層に加え、新たなマーケットからの流入があるといった話を聞くことができた。「2019年は大変な年になる。新規顧客を呼んで、小売店

さんの現場や店頭活性化に寄与できなければ、我が社が本商品の充実に取り組み意味がない」とジュホウの木村社長は声を荒げる。既に発売されている「認知症対策」「ダイエットサポート」「リセット&アンチエイジング」に加えて、新発売された香球は「花粉症対策」「高血圧対策」「スキンケア・美肌」の3つ。永井名誉教授は、アロマセラピーの本場であるフランス及び欧州のアロマセラピー研究者との交流を通じて、植物からとれるビュナ精油が人の心と身体に影響を及ぼす可能性があることを科学的に証明してきた。技術力には定評のあるジュホウが手掛けた「メディカルアロマジュエリー®」は特許出願済み、これまでにない本格的なアロマペンダントとして業界外からも注目を集めている。種類は花、筒、雫、雫、丸の5タイプのペンダントを用意。センターにはダイヤモンドをあしらった。ペンダント価格はメーカー希望小売価格4万5000円~4万8000円+税。香球は各年になる。新規顧客を呼んで、小売店

ハイクオリティならではの魅力 高品質のダイヤモンドルースをはじめ カラードイヤモンドに注目集まる みつわ「輝京展」が盛況



宝石総合メーカーの（株）みつわ(東京・銀座、三輪晃久社長)は、毎年紅葉の季節に合わせ、秋の季節を感じられると好評を博す「輝京展」を、11月24日、浄土宗総本山の寺院、京都・知恩院の和順会館で開催した。今回で25回目。紅葉の時期に合わせたかのような当日は、空一面青空の晴天に恵まれた。会場には全国の百貨店・専門店から約100名のVIP顧客が楽しみに来場し、厳選されたダイヤモンドジュエリーをはじめ、カラーストーンジュエリーやパー

ルジュエリー、デザイナーズジュエリーにブランドジュエリーなど、品質の良い素材を使ったハイジュエリーを堪能し、賑わいを見せた。様々な顧客ニーズに応えるためにオーソドックスな商材からデザイン性に富んだ商材を幅広く揃えた結果、約30点集めたカラードイヤモンドの製品が特に好評となった。また、高価商品となる、11月24日、浄土宗総本山の寺院、京都・知恩院の和順会館で開催した。今回で25回目。紅葉の時期に合わせたかのような当日は、空一面青空の晴天に恵まれた。会場には全国の百貨店・専門店から約100名のVIP顧客が楽しみに来場し、厳選されたダイヤモンドジュエリーをはじめ、カラーストーンジュエリーやパー

ホッタがお届けするブライダルジュエリー

株式会社 ホッタ ウォッチ&ジュエリー事業部
〒104-0061 東京都中央区銀座7-13-10 2F TEL.03-6226-4713

修理から入り小モデルビジネスで
年商7,000万円 全てのノウハウを
お伝えします! 2年連続 グッドデザイン賞受賞!

GOOD DESIGN 2017 受賞

美しいクラス Nクラス
-2017年度受賞-

ピアを守る
Crysalis Case
クリスマ
キャッチ
-2016年度受賞-

（お問い合わせ）TEL:03-5688-6081 メール: info@ecmis.jp
株式会社 エクス 住所: 東京都台東区東上野1-20-4 第一日笠ビル URL: http://www.ecmis.jp

特殊研磨・石合わせ在庫豊富

裸石・原石カット
輸入卸・小売
金・銀・白金部品
製造販売・展覧会用
特別研磨
(どのような変型石でも研磨可)

ASAO 株式会社 アサオ工藝

〒113-0033 東京都文京区本郷 2-26-11 稲苗会館ビル3階
TEL.03-3812-7338
【営業時間】10:00~18:00 (月曜~金曜)

ジュエリータウンおちまちの
色石・ダイヤルース専門店

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富!
メレサイズ0.9mm~ 石合わせはセナで!

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東鈴ビル1F
TEL.03-3834-5307 FAX.03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定

ご新規様キャンペーン

通常金利 1%
業界最安

宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。
大口・在庫担保融資可。

2回目以降、利息月1%、
ご融資100万円以上。

谷口宝飾グループ
質セブンプラスワン

お気軽にご相談下さい。営業時間 月~金 10時~18時
03-3835-0888

東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第30609803009号

中央宝石研究所 セミナーガイド

各種セミナースケジュール	1月	2月	3月
ベーシックコース(東京)	17~18	7~8	7~8
ダイヤモンドコース(東京)	29~30	21~22	26~27
ベーシックコース(大阪)		14~15	
ダイヤモンドコース(大阪)			14~15
パールグレーディングコース(東京)		26	20
宝石鑑別コース(東京)			
博多ダイヤモンドコース			

★本格的に宝石のプロを目指す方へ。特別研修生制度

- スクーリング
- リーズナブルな費用
- 豊富なサンプル
- 教育担当の指導へ、社員研修はCGLへお任せ下さい。

☆新入生、中途採用社員の即戦力を習得する。教育担当の指導へ、社員研修はCGLへお任せ下さい。

- オリジナルコース: カリキュラム、日程、会場等、ご希望に沿います。
- 短期宝石セミナー: CGLお任せコース、ベーシック、ダイヤ、パール等各種セミナーを開催しております。
- 関西地区の皆さまへ: 大阪でも定期的に開催中。お申込み→大阪支店 TEL.06-6245-5187 FAX.06-6245-5197

受講料(税込)
ベーシックコース(2日間) ¥27,000 パールグレーディングコース(1日) ¥12,960
ダイヤモンドコース(2日間) ¥27,000 宝石鑑別コース(2日間) ¥32,400

セミナー時間
東京10:00~17:00 大阪10:30~17:00(会場都合による)
博多10:00~16:30(会場都合による・開催最低人数5名)
お申込み→博多支店 TEL.092-6245-5187 FAX.092-472-3046

資料請求は無料です。お電話又はFAXで受付中。

中央宝石研究所(CGL)
教育部 〒110-0005 東京都台東区上野5-15-15 中田ビル5階 TEL.03-3837-0855 / FAX.03-3839-1455

日本初上陸! 合成ダイヤモンド判定器
『シャーロックホームズ』の販売を開始

シャーロックホームズ
販売価格 ¥800,000 (税別)

- 紫外線及び偏光検査により、CVDもHPHTも高精度に判定
- 約5秒で測定、結果は画面に色分けで表示
- 多数個の透明袋入りルースを、一度に判定可能
- 枠付きダイヤも判定可能
- D~Kカラーのダイヤモンドに対応
- ※本器では、CVDかHPHTかの判定はできません

国際宝飾展 IJT2019
38th INTERNATIONAL JEWELRY TOKYO
1月23日(水)~26日(土) 東京ビッグサイト
B6-58ブースにて出展

アルファミラージュ株式会社
大阪 〒534-0021 大阪府都島区都島本通3-2-19
TEL.06-6924-2631 FAX.06-6924-2022
東京 〒110-0016 東京都台東区台東3-13-7 加瀬ビル2F
TEL.03-3835-1853 FAX.03-3835-1855
email: alfa@alfamirage.com http://www.alfamirage.com