大人の女性に寄り添う新ブランド
「ハローミー、プラチナ」が話題
プラチナの魅力を最大限に引き出したコレクション

BICO・GHI㈱（東京・南青山、髙木國明社長）が1月の国際宝飾展で発表したプラチナ・ジュエリーブランド「ハローミー、プラチナ」の、全国の百貨店および宝飾店での取り扱いが順次決定し、大人の女性に寄り添う新ブランドとして話題となっている。

“Hello me、はじめまして、新しい私。”との意味が込められた名前のとおり、自身の審美眼で自分が本当に欲しいと思うジュエリーを選ぶ大人の女性が、楽しんで選び、身に着けられる、プラチナの持つ魅力を最大限に引き出したコレクション。

全てプラチナだけで作られたネックレス12型。デイリー使いに適した軽やかなものから、華やかな場所でも気後れしないボリューム感のあるものまでを取り揃えている。繊細なカットを施したボール状のパーツをリズミカルに配したデザインやマグネットタイプのネックレスが、大人の女性のデコルテを上品に華やかに彩る。

ショートネックレス（Pt850、45cm＝写真上）は、オーバルのプラチナパーツが連なってグラデーションを描き、一つ一つのミラーボールがデコルテで高貴な輝きを放つのが特長。

純度が高く、希少で、永遠の象徴とされるプラチナ。いつまでも美しく輝き続けるプラチナ・ジュエリーは、良いものを末永く持つことを重視する大人の女性に相応しく一生ものとして、また世代を超えて楽しめる。アイテム＝ロングネックレス6型、ショートネックレス6型の計12型。価格帯は15万円～63万円＋税。

世界のジュエリーコレクターの憧れ
深海からの贈り物「宝石珊瑚」
赤珊瑚のパイオニア、マサキ珊瑚が披露

古代より世界各地で縁起の良い宝石として珍重され、魔除けや長寿、幸福のシンボルとされてきた、深海が生んだ貴重な「宝石珊瑚」が、GINZA SIXのアートギャラリー「Artglorieux（アールグロリュー）」で、2月18日～24日の7日間展示された。

『Precious Coral 6 color Collection ～深海からの贈り物～「宝石珊瑚」』と名付けられた展覧会では、白色～赤色まで6色の多様なカラーバリエーションの宝石珊瑚を数多く取り揃えた。特に、「Oxblood」（オックスブラッド）と言われる高知沖で水揚げされる赤色が強い血赤珊瑚は、日本固有の最高品質の宝石珊瑚とされ、世界中のジュエリーコレクターの憧れとなっている。会場ではジュエリーはもちろん、熟練の珊瑚工芸作家（山下海生氏と隅田唐舟氏）が作った動物や花をモチーフにした工芸作品も展示販売し、宝石珊瑚の魅力に触れることができる貴重な機会となった。

イタリアでは古代から、子供が生まれるとゆりかごに珊瑚をかけ健康を願い、また兵士たちはお守りとして珊瑚を身に着けて戦場へ。英国王室では、ロイヤル・プリンセスが生まれると、生後1年間、悪霊除けなどのお守りとして宝石サンゴのネックレスをベッドに掛けるしきたりがあるそうだ。日本でも古くから「七宝」の一つとして知られ、最近では、珊瑚＝（産後、35）から、出産の祝いや結婚35周年の祝いなどにも重宝されている。

このように世界中で人気の「宝飾珊瑚」だが、中国などアジア諸国での需要の高まりなどで、年々希少性が高まり入手が困難になってきているのが現状だ。

展示された商品は、サンゴ製品加工卸商の㈱マサキ珊瑚（高知市福井町、正木友章社長）が、原木の買い付けから自社工場での製造・販売まで一貫して行ってきた四十余年の集大成であり、同社は赤珊瑚のパイオニアである。

同社の願いは「日本のみならず世界中で愛される宝石珊瑚の魅力を知っていただくこと」というように、宝石珊瑚を見ると豊かな気持ちにもなってくる。

また23日には、「FORZA STYLE」編集長／ファッションディレクターの干場義雅氏と、トライ・アングル代表の大橋雅廣氏によるスペシャルトークショーが開かれ、女性のお洒落や女性のジュエリーについて語られた。

創業165周年を祝した記念ペンダント
ダイヤモンドに情熱を捧げた職人たち
ROYAL ASSCHER

1854年オランダ・アムステルダムで創業したダイヤモンドジュエラー「ROYAL ASSCHER」（㈱ロイヤル・アッシャー・オブ・ジャパン）は、2月14日に創業165周年を迎え、一世紀以上もの長い歴史の中でダイヤモンドに情熱を捧げた職人たちに敬意を表したアニバーサリーペンダント「DIAMANTSTRAAT」を直営店限定で発表した。

ロイヤル・アッシャー本社がある通りは「DIAMANTSTRAAT」と呼ばれ、1891年当時には80軒を超えるダイヤモンド職人の工房が軒を連ね、通称“ダイヤモンドハウス”と呼ばれていた。現在は歴史的遺産となった建物と、165年に亘る長い歴史を刻み、アッシャー家と共にダイヤモンドに情熱を注いだ職人たちの熱い絆を象徴している。

また3月20日には、長きに亘り、ダイヤモンドの輝きに情熱を傾けて来たアッシャー家家族の歴史を祝して、オランダのナショナルカラーであるオレンジダイヤモンドを中心に、白く高貴な輝きを放つ4つのダイヤモンドを花びらに見立て、花の国オランダを象徴するフラワーモチーフのデザインに仕立てた「創業165周年アニバーサリーペンダント」2種類（共に16万2000円）を直営店限定で発表する。

春商戦を盛り上げる最適な商材が満載
平成最後の「第99回JTOフェア」｜3月13日、秋葉原で開催

ジュエリータウンおかちまち（JTO）有志による恒例の展示会「第99回JTOフェア」が、3月13日、秋葉原UDXビル2階で開催される。時間は10時～16時。先着600名にはレストランでの食事券や飲物が配られる。

平成最後の同フェアは、春の商戦を盛り上げるべく、最適な商材を豊富に取り揃えた39社が出展。毎回好評の「朝市」も継続され、超お買い得商品も豊富に用意される。また、小売店へのサービスの一環として、引き続き健康グッズ販売店を招致し、幅広い商材の提案を行う。

現金が当たるJTOフェア賞は、3万円の買上げで1回抽選。特賞は5万円3本、1等：1万円10本、2等：5千円20本、3等：2000円100本など合計で3383本が用意され、チャンスが広がっている。更に14時に抽選が行われるWチャンス賞では当日の買い物券が当たり、特賞：10万円1本、1等：5万円1本、2等：3万円3本、3等1万円20本、敗者復活賞：5千円30本と55本が用意されており、当たりの便益は大きいので見逃せない。

▼㈱アイボリー▼㈱アベジュエリー▼R・P・JEWELS㈲▼㈱宇土真珠▼㈱エクセレントジェム▼㈱エステート▼㈱オクノ宝石▼㈲大ハタパール工業▼㈱オーロラ▼㈲きしの宝飾▼㈱ギリオン▼㈱桑野商事ジェイワン▼さくらジュエリーインターナショナル㈱▼三和真珠▼㈱SAN▼㈲ジェメスト▼㈲スミノ宝石▼㈲セブン宝飾▼㈱セントフローレンス▼ダイドウ商事㈱▼㈱高橋宝飾▼㈱タコール▼中外鉱業㈱▼㈲ディーエヌディー▼㈱トーキ▼東京高橋パール㈲▼中川装身具工業㈱きんや▼㈱南洋真珠ジャパン▼㈱ハイタイムズ▼㈱PUZZLE▼㈱日向宝飾▼㈱Fine Crew▼㈱プラチナ宝飾▼㈱宝正▼MAHAMANI GEMS㈲▼㈱三原真珠▼村田宝飾㈱▼㈱ヤマ▼㈱ユニオン真珠

NIWAKAのハイジュエリーがアカデミー賞でスポットライト

Photo by Getty Images

米国ロサンゼルスで開催された「第91回アカデミー賞」の授賞式でプレゼンターを務めたエミリア・クラーク氏とジェニファー・ロペス氏、アフターパーティに登場したアマンダ・サイフリッド氏がNIWAKA（俄）のハイジュエリーを身にまとい注目を浴びた。

永遠の象徴として伝わる唐花文様から生まれた

メタリックラベンダーのドレスで登場したクラーク氏は、耳元に藤の花をモチーフにした「恋香（RENKA）」のイヤリング、手元には永遠を象徴する「唐花（KARAHANA）」のブレスレット＝【写真】、指には「睡蓮（SUIREN）」のリングが輝き、日本の美意識を伝えるジュエラーNIWAKAのジュエリーとともにスポットライトを浴びた。

天然ダイヤモンドを保証する
SERI TOKYO

SERI TOKYO合同会社（東京・銀座、今田百合子代表）は、合成ダイヤモンド市場の拡大を受け、自社で使用するダイヤモンドジュエリーは中央宝石研究所による鑑別を経て、すべて天然ダイヤモンドであることを保証すると2月20日に発表した。

説明によれば、通常鑑定書がつかないメレーダイヤモンドを含め、1石ごと中央宝石研究所に鑑別を依頼し、自社商品すべてのダイヤモンドが天然、無処理であることを保証するという。

同社は今年1月に設立され、「日本の職人が作るダイヤモンドジュエリー」をコンセプトに、日本屈指の熟練職人による、細部まで手を抜かない、こだわりの“モノづくり”を信念にしている。

具体的には、日本の宝飾加工技術の高さに目を付けた今田氏が、流行に左右されることなく真に上質で永く愛されるジュエリーを作りたいと、同社が厳選したダイヤモンドを東京にある工房の熟練職人が時間と手間を惜しまず仕立て、世界に誇る「Made in Tokyo」ダイヤモンドジュエリーを追求するとしている。

自然科学理論による
より正確な
エンハンスメント鑑別書
宝石学学術協議会会員（AGK）
日本宝石科学協会
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

「品質がわかるジュエリーの見方」
3月13日、大阪で出版記念講演会

非営利団体JSC（Jeweller's Study Club）は、今年2月に発刊された「品質がわかるジュエリーの見方」の著者、諏訪恭一氏（諏訪貿易㈱会長）を講師に迎え、出版記念講演会を3月13日、大阪の南船場会館で開催する。時間は14時～16時、定員30名（先着順）、会費2500円（会員外5000円）。

ジュエリーの品質を自分で判定できるよう諏訪氏が深く構想し丁寧に仕上げたジュエリーの価値や宝石の品質、その宝石の美しさなどについて、長年の業務から導き出された価値のつき方の話が聞ける。

詳細は3月7日、JSC担当：松室明雄氏（gem@matsumuro.com）まで。

ナガホリが、ヨシディアとの資本業務提携を締結

㈱ナガホリ（東京都台東区上野、長堀慶太社長）は、宝飾品卸業を営むヨシディア㈱（東京都台東区上野、田村宗人社長）との資本業務提携契約締結を2月27日付で行ったと発表した。

ヨシディア㈱は、創業60年以上の宝飾品業界の老舗企業で、多様な顧客並びに全国の百貨店及び宝飾店と強固な関係を築いている会社。

資本業務提携の内容として、同社は、中期経営計画におけるグループ経営ビジョンの1つに「差別化戦略による競争優位性の確立」を掲げ、販売チャネルの拡大、既存チャネルの売上拡大に繋がる富裕層向け商品企画、コスト削減等による事業収益力を強化しており、同資本業務提携は中期経営計画達成の一助になると考えている。

具体的には、催事の共同開催による受注機会拡大及びコスト削減に加え、仕入コスト低減を目的とした商品の共同購入、加工能力の確保を目的とした、当事者同士及び両社の協力加工業者への相互発注等を検討。また、より円滑な提携を進めるため、同社はヨシディア㈱の株式を10%取得。この内容の実現・具体化へ向け、それぞれ人員・組織体制の整備に努め、必要に応じた人材交流を行う共同体制を築くとした。

なお今後の見通しとして、同資本業務提携が同社の平成31年3月期の連結業績に与える影響は軽微と見通し、中長期的には同社の企業価値向上に資すると考えている。

■栄光時計が「LeoPizzo」取扱い開始

栄光時計㈱は、今年1月より、イタリアのブランド「LeoPizzo」と直接の取引を開始した。

なおL・A・G㈱取り扱いの8つのジュエリーブランドの販売代理契約は昨年の12月末で終了した。

LeoPizzoは、1971年にイタリア宝飾発祥地、ヴァレンツァで誕生。創業より40年以上、妻・サラとともにハイエンドなジュエリーを世界に発信。高度な技術で支えられる伝統と熟練したクラフトマンシップは、現在2代目に受け継がれている。販売網は、イタリアをはじめ、欧州、北米、アジアと拡張を続けている。イタリアらしく大胆でゴージャスなデザインはお洒落を極めた大人の女性に高く評価される。

■先を考えた資産運用・形成の提案 ビジュピコ表参道で新たにスタート

BIJOUPIKOグループ（全国35店舗以上）の㈱G・T・B・T（東京都台東区、石部高史代表）は、ビジュピコで4店舗目となる田中貴金属工業の特約店を3月1日よりビジュピコ表参道店にて新たにスタート。資産用の地金（金・プラチナ）・金貨・プラチナコインの売買、貴金属ジュエリー買取サービス「RE:TANAKA」のコーナーを新設し、富裕層はもちろん、ブライダルジュエリー世代の顧客に向けても10年先・20年先を考えた資産運用、資産形成を提案する。

■丸善「華いちご」 4月13日～15日 参加店募集中

㈱丸善が参加店と共に元気で華やかなユーザー展を作りあげる「第18回華いちごジュエリーフェスティバル」が、4月13日～15日の3日間、大阪・梅田にあるハービスホール（ザ・リッツカールトン大阪B2F）で開催され、期日が迫っているが参加申し込みはまだ間に合う。

来場プレゼントの他に、スペシャルイベントでは、モノマネ界の大御所、清水アキラ氏と、新生モノマネ王、君島遼氏によるモノマネオンステージが開催される予定で、楽しみながら華やかなジュエリーを見られるのは「華いちご」ならでは。

金屋きんや
Nakagawa Corporation
URL http://www.nakagawa-tokyo.co.jp
チェーン＆パーツ
世界へ発進！中川装身具工業 株式会社
東京【御徒町】〒110-0005 東京都台東区上野 5-16-12 TEL 03-5688-1377 FAX 03-5688-1380
大阪【南久宝寺町】〒541-0058 大阪市中央区南久宝寺町 2-6-15 TEL 06-6253-2053 FAX 06-6253-2054
香港【九龍】No.2,13/F,Wah Hung Center,41 Hung To Road, Kwun Tong,Kowloon,Hong Kong TEL 852-2766-2878 FAX 852-2766-2782

真珠教育、新時代の幕開け
真珠のプロを目指す３つのセミナー
パールトレーニング10時間　目指すは「品質を重視した真珠販売」
真珠メンテナンスマスター講座　目指すは「真珠の診断・修復」
真珠テリ＆まきマスター講座　目指すは「真珠のテリ制定」
■定員は各コースとも8名の少人数制。
■「パールトレーニング10時間」（初級）から受講してください。理解度が増していきます。
■セミナー日程、受講状況等はホームページ（http://www.sinjuken.co.jp）をご覧ください。
真珠科学研究所　〒110-0016 東京都台東区台東3-16-5 ミハマビル　TEL03（3834）7050

3月5日（火）
11：00～19：00
御徒町センタービル 2F
東京都台東区台東3-41-4
ご来場前まちしております！
出展製品
新製品！JJT初出展で大注目！
ALOフォトスフィア
レーザマーカー / レーザ溶接機
ス埋め機-FIXER / 3Dプリンター
株式会社 田邊研電　東京都豊田谷区深沢 1-9-14 Tel. 03-3704-3044
展示会 御徒町 2019 春の機械まつり

ジュエリータウンおかちまちの
色石・ダイア ルース専門店
売れ筋、レアストーンなど在庫豊富！
メレサイズ 0.9mm～　石合わせはセレナで！
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 東鈴ビル 1F
TEL 03-3834-5307 FAX 03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp
Excellent Gem Stones serena 株式会社セレナ

業者様必見！
＼ネットジャパンのブランド時計売買／
高価・即金買取
＋常時在庫4,000点!! 卸販売
本社：時計買取・卸販売 窓口
TEL 03-3832-6503
全国の店舗で 持込買取　お忙しい方は 宅配買取
買取強化 ROLEX, Patek Philippe, OMEGA, TAG Heuer +その他ハイクラスウォッチ
貴金属地金・ダイヤモンド・宝飾品・ブランド時計の総合商社
NET JAPAN Co., Ltd.
拠点 東京/横浜/札幌/仙台 甲府/宇都宮/名古屋 大阪/広島/福岡