

本紙読者の皆様へ 購読料払い込みのお願い

「THE WATCH&JEWELRY TODAY」のご愛読に感謝申し上げます。本紙は大正15年(1926年)創刊の業界最古の時計・宝飾・眼鏡の専門紙として、業界の健全な発展に資する紙面作りを行なっています。既に購読料(年間定期8,000円)をお払込みいただいております読者の皆様には引き続き購読をお願いするとともに、払い込み手続きをなされていない読者の皆様にはぜひご協力いただきますようお願い申し上げます。

購読料の払い込みは次の口座をお願いします。 口座名: 時計美術宝飾新聞社 振替口座: 東京00190-3-57579 取引銀行: みずほ銀行上野支店普通預金 口座番号: 1030608 時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社: 03-5817-0353 西日本支社: 06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義 編集所 東京都台東区東上野1-26-2 ジェアーズタウン・オーラム508 TEL (03) 3833-1886 FAX (03) 3833-1717 http://www.e-tkb.com



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.

ヒト・モノ・コトを繋ぐ シチズンの新たなスマートウォッチ 「Eco-Drive Riiiver」を今秋発売



シチズン時計(株)は、新たなIoTプラットフォームサービス「Riiiver(リイバー)」に対応するスマートウォッチ

「Eco-Drive Riiiver」を3月10日(現地時間)、米国テキサス州オースティンで開催の「サウス・バイ・サウスウェスト2019」で発表した。発売は今秋を予定。価格は4万5000円+税。ケース径43.2mm、厚み12.6mm。

「Eco-Drive Riiiver」は、IoTプラットフォームであるRiiiverを通じて、自分のライフスタイルや好みに合わせて様々なデバイスやサービスとつながることが可能となる腕時計。

例えば、腕時計のボタンを押すだけで配車サービスが利用できたり、スマートスピーカー等のIoT機器を操作できるなど、アイデア次第で様々な設定

が可能となる。そのデザインは、スマートウォッチとしての機能性と、腕時計としての美しさを兼ね備えている。加えて、充電作業のわずらわしさからユーザーを解放する光発電エコドライブを搭載したことで、定期的な電池交換を必要としない。

時刻だけでなく、様々なデータの読み取りやすさも意識し、ワイドなダイヤル上に視認性の高いカラーリングと形状を持った針を採用。丁寧に仕上げられたケースに繊細なメッシュバンドを組み合わせて、ミニマルなデザインにまとめている。腕時計が本来持つ美しさを意識することで、新しさを感じさせながらもアナログならではの温かみや優しさを持ったデザインを目指した。

「Riiiver」は、ヒト・モノ・コトを有機的につなぐことで、新たな「時(=ライフスタイル)」の体験を提供する、オープンな性質を持ったIoTプラットフォーム

ム。Riiiverのアプリ上に用意された様々な要素「ピース」を3ステップの操作で組み合わせることで「iiidea(アイイデア)」と呼ばれる一連の流れが生まれ、自分のライフスタイルや好みに合わせて様々なデバイスやサービスを簡単につなげることが可能となる。

なお、今後のスケジュールや発売に關しての情報はEco-Drive Riiiver公式ウェブサイトhttps://citizen.jp/riiiver/index.htmlで発表していくとのこと。

Advertisement for (株)萩原 (Hagiwara) featuring a starburst logo and contact information.

日本市場で展開 スワロフスキー・クリエイトのルースストーンを

オーストリアに拠点を置くスワロフスキーグループの部門会社であるシグニティ・ジャパン(株)(東京都港区、杉浦正芳代表)は、2019年、ラボで生成した人造のダイヤモンド、Swarovski Created Diamonds(スワロフスキー・クリエイトダイヤモンド)のルースストーンを日本市場に紹介すると、1月18日に発表した。Swarovski Created Diamondsは、最先端のラボで製造されているが、天然ダイヤモンドと同じ光学的、化学的、物理的特性を持っている。どちらも100%炭素でできており、同じ硬度と輝度を有している。唯一の違いは、温室栽培の蘭が自然界で育った蘭と同じものであるように、それらの起源が地球ではなく、ラボであるということと説明している。

また、天然ダイヤモンドと同じ方法で、経験豊富な宝石鑑定士によって作業で選定され、クラリティ、カラー、カットおよびカラットの4Cごとにグレーディング。石はその後、マスターカッターによってスワロフスキーの最高水準へと精密にカットされる。

0.70カラット以上のすべての石は、International Gemological Institute(IGI/国際宝石学研究所)による認定を受ける。また、0.10カラット以上のSwarovski Created Diamondsには、宝飾用ルーペで確認できるレーザに署名が施され、人造であることが明確に識別できるといふ。

スワロフスキーは120年に及ぶ創造性、職人技、革新の伝統を誇る。Swarovski Created Diamondsは、革新的な人工的素材として、企業の輝かしい歴史のなかで新たな一歩を踏み出す。加えて、初代ダニエル・スワロフスキーの、人々と地球のウェルネスを尊重する責任ある企業を作るというビジョンを重

日本最大級のリユースデパートを展開する(株)コメ兵「KOMEHYO」は、技術の伝承や金の含有量の少ない原価を抑えたジュエリーの流通など宝飾業界の抱える課題を解決することを目的に、初のオリジナルブランドとなる、ヒトにも社会にも配慮したエシカルジュエリーブランド「ReKKA(リッカ)」の企画開発・発売を2月8日に発表した。同ブランドは、KOMEHYOで買取りした約5万点の貴金属のなかから厳選

された良質なダイヤモンドと18金素材の枠を用いて、国内有数の工場にて製造。身に付ける人のことを考え、職人によって細部まで丁寧に仕上げられた「ジャパンメイドの確かな品質」と、流通に至るまでの中間コストを圧縮することにより実現した「フェア・プライス」が特徴。様々なライフステージを経ても飽きのこないシンプルで洗練されたデザインを、3つのコレクションラインにて提供している。ブランド立ち上げの背景

として、消費低迷に加え、ジュエリーに用いる素材価格が上昇したことで、最終提供価格を安価に抑えるため製造拠点を海外移転が主流となり、国内の宝飾産業の空洞化が進んだ。その結果、外見のデザインのみを重視した仕上げの粗い作りや低質素材をもちいたジュエリーが多く販売され、国内のジュエリー職人の高齢化や次の担い手が不足するなどの課題が引き起こされた。と捉え、KOMEHYOでは、「国内製造にこだわる」ことで職人の技術伝承に貢献できると考え、2011年より「リメイクジュエリー」の販売を開始。「リメイクジュエリー」は、KOMEHYOで買取りした貴金属のなかで、デザ

インが古く現代のニーズに合わない品物から、自社の目利きによって高品質なダイヤモンドのみを取り外し、シンプルなデザイン枠にはめ替え、販売する取り組み。その「リメイクジュエリー」の一層の地位向上と顧客とのコミュニケーション強化のため、今回のオリジナルブランド「ReKKA」として販売を強化していく。ReKKAでは、顧客・日本の宝飾工場や職人・KOMEHYOの「三方よし」というサイクルを回し続け、デザインや品質はもとより生産背景も含め、顧客に選ばれ商品が今後も展開し、日本の宝飾業界の課題解決および産業の活性化の一助となることを目指していくとしている。

「ファッションワールド東京」3月27～29日/東京ビッグサイト

3月27日～29日の3日間、世界40カ国750社のアパレル、バッグ、シューズ、アクセサリなど、あらゆるファッション商材を世界中から集めた日本最大のファッション展「第6回ファッションワールド東京」が、東京ビッグサイト東1・2ホールで開催される。注目は「日常に彩りを与えるアクセサリ」「ミセス向け商材」「メンズ向けおしゃれ商材」「ファッションウォッチ」など。時間は10時～17時。ファッション専門セミナーは全38講演となり、お、「バーバリー」が仕掛ける、日本市場創造ブランディング

「ニューバランス」ファンを育成する公式ECサイトのデジタル戦略(27日15時20分～)、「越境EC最前線～無物流、無人配送、顔決済がもたらす顧客体験～」(27日15時20分～)、「飯急メンズ東京リニューアルの狙い」とは～メンズファッションマーケットの変化とその捉え方(28日10時～)、「次世代セレクトショップを実現するビームスのEC連動型物流システム」(29日15時20分～)、「合成ダイヤモンド元年における新たなダイヤモンドビジネス」(28日11時40分～)など、充実の内容が揃っている。主催はリードエグジジションジャパン(株)。

豊富な商品知識や専門知識を基にした適切なアドバイスやコーディネーターの信頼と満足

第6回「ジュエリーコーディネーター接客コンテスト」3月18日から参加受付開始

受付は、3月18日～5月10日。二次審査(ロールプレイング)は6月18日、最終審査(ロールプレイング)は7月18日。最終審査(ロールプレイング)は7月18日。最終審査(ロールプレイング)は7月18日。最終審査(ロールプレイング)は7月18日。

Advertisement for Lovemark Diamond featuring a woman wearing jewelry and the text 'TWIST COLLECTION NEW COLLECTION'.

Advertisement for Murata Jewelry with the slogan 'We love Jewelry' and 'まいにちをステキにしよう!'.

Advertisement for Air Post (エアースト) with the slogan 'ピアスポストの革命!! エアースト' and a list of benefits.

Advertisement for Mitsuba (株式会社みつわ) featuring jewelry and the text 'ハイテクオリティの輝き'.

Advertisement for Sarine (INSPIRE CONFIDENCE sarine.com) featuring a smartphone app for diamond grading.

Advertisement for Lanvin (LANVIN COLLECTION) featuring rings and the text 'LANVIN COLLECTION'.