

90年代ファッションで人気のSUSを「ナノ・ユニバース」監修で復刻

セイコーウォッチ(株)は、90年代にファッションのトレンドを牽引していた学生を中心に人気を博した「セイコー サス(SUS)」を、洗練された装いを提案し続けるスペシャリティストア「ナノ・ユニバース」監修にてデザイン復刻し、4月19日より発売する。価格は、レギュラーモデル(4機種)が2万~2万5000円+税、「ナノ・ユニバース」のみでの展開となるエクスクルーシブモデル(3機種)は各2万円+税の300本限定販売。なお、商品の発売に先立ち、3月14日より「ナノ・ユニバース」にて先行予約受付を開始。その後、4月1日から全国の取扱店にて予約受付を開始する。

1995年10月にデビューした「セイコー サス」は、和集合を表す数学記号の「U」に、「Simple」と「Strong」の2つの頭文字を結び生まれたシリーズ名。その名が示すとおり、時計の本来あるべき姿を追求することによって、シンプルさの中に力強い存在感を兼ね備えた90年代の人気シリーズ。



新作は、オリジナルモデルの中でもそのコンセプトを色濃く反映している、シンプルな3針モデルを、ナノ・ユニバースの監修によりデザイン復刻した。SUSを象徴したダイヤル上の『S』マークや、時を知る道具としての本質を追求したシンプルかつ視認性に優れたダイヤルデザイン、ヴィンテージ調に仕上げたこだわりのケースなどの意匠を受け継ぎながら、ジェンダーレスで普遍的なカラーリングや、35mm径のケースを採用することにより、年齢や性別を問わずに使える現代のファッションウォッチに仕立てられている。

かつシリーズ最軽量を実現した「GWR-B1000」を、3月15日に発売開始した。価格は9万円+税。

特徴としては、カーボン繊維強化樹脂を用い、ケースと裏蓋を継ぎ目なく一体化させた「カーボンモノコックケース」を使用することで、高強度でありながらGRAVITYMASTERシリーズ最軽量を実現。また、ケースの強度向上と回路押さえ板の構造を変更し、ケース側面のボタンを覆うガードが無くて、ボタンシャフトや基板への直接衝撃を抑制できるようになった。これにより、今までの「G-SHOCK」のイメージを一変する大胆な「ボタンガードレスデザイン」が可能に。バンドには引張耐久性に優れたカーボンファイバーインサートバンドを採用し、過酷な環境下でも使用できる。



耐衝撃ウォッチ『G-SHOCK』(カシオ計算機(株))の航空コンセプトの「GRAVITYMASTER」シリーズより、航空機の機体にも使用されるカーボン素材の特性(耐衝撃性・剛性・耐劣化性)を活かした新開発の耐衝撃構造「カーボンコアガード構造」を用いた、高強度

新開発「カーボンコアガード構造」ボタンガードレスのG-SHOCK



ORIENTからメカとクォーツ型15モデルのスタイリッシュな4型15モデル

「ORIENT」(エプソン)より全国で発売されている。メカニカルとクォーツで同テイストのデザインを取り入れ、自分らしい1本をセレクト可能。なおクォーツモデルはトルクコレクションからメカニカルとクォーツ4

シチズン時計は、新社会人にとって「時間管理」はとても大切だと説き、その相棒として長く使える頼れる腕時計選びとして、社会人にとっての腕時計は身だしなみの一部でもあり、周りからも意外とチェックされていることを挙げ、機能もデザインもインだけと機能にもこだわりたい1本として「シチズン クロスシー」を勧めている。クロスシーは上品・上質・洗練というキーワードを連想させる現代女性のライフスタイルに寄り添った頼れる高機能とディテールを叶えている。シチズン製の表面硬化技術デュラテクトを施し、キズがつきにくく、ずっとキレイが続く。写真=EC1165-51W(価格は7万8000円+税)。



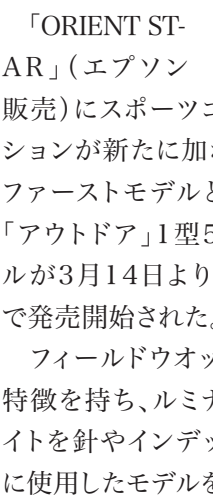
フレッシュなイメージを一新する大胆な「ボタンガードレスデザイン」が可能に。バンドには引張耐久性に優れたカーボンファイバーインサートバンドを採用し、過酷な環境下でも使用できる。



シチズン時計は、最新かわいいうおっ「wicca」な仕様。「canal4°C」オリジナルのローマフォントを使用したインデックスは、上品で女性らしい印象。自分で付替え可能な替えバンドが付き、ファッションに合わせた2通りの表情を楽しむことができる。また、ビジネスシーンでの着用や、新社会人へのプレゼントにも適している。ソーラーテック電波時計なので、定期的な電池交換が不要だけでなく、時刻や日付合わせも必要なく、いつも正確な時間を知ることができる。

「wicca」と「canal4°C」の第3弾 コラボだけの特別仕様

「canal4°C」との第3弾コラボレーション2モデルが、世界数量限定で、3月7日に発売された。価格は4万円~4万3000円+税。見る角度によって輝きを変える白蝶貝



「ORIENT STAR」(エプソン)に新たに追加したスポーツコレクション「アウトドア」

「ORIENT STAR」(エプソン)に新たに追加したスポーツコレクション「アウトドア」1型5モデルが3月14日より全国で発売開始された。フィールドウォッチの特徴を持ち、ルミナライトを使用したモデルをはじめ、アラビアンデックスに無反射コーティングのサファイアクリスタルを採用し視認性をアップ。手袋を着けた状態でも操作しやすい大型の菊型形状ねじ込み式リュウズが採用され防水性もアップした。50時間パワーリザーブ表示機能付き。



「DA VINCI」からインスピレーション トリフォグリオイタリアの「ミリメトロ」

「DA VINCI」からインスピレーション トリフォグリオイタリアの「ミリメトロ」のミヨタCal.8215自動巻で、文字盤は黒、白、ヴィンテージホワイトの3色展開。「ミリメトロ」はアメリカでは自動車雑誌に取り上げられ車とオートバイファンに人気だが、イタリアでは若い女性にファッションのアイテムとして使われている。一見変わったデザインだが、意外とオフィスやカジュアルにも合わせられそう。デザインの一部分はオートバイのスピードメーターから生まれたそうだが、デザインのヒントは建築士が使うロードメジャー(ホイール型距離計)。ロードメジャーは元々古くからある赤い線に揃った数字で時刻を表示する。特殊な加工で12時位置に扇形の拡大レンズで数字を大きく見せる。ムーブメントは信頼の高い日本製の同企画は、もっとジンを好きになって、ジンを広める手伝いをしてもらいたいという主旨でスタートし、加入した今年で58年目を迎える「Sinn」の輸入総代理店を務めて10年目となる(株)ホッタは、ジンの正規販売店で購入したファーストオーナー(2012年7月1日以降の購入者)を対象にした会員サイトを2月1日よりスタートした。

ファーストオーナーに向けた会員サイトをSinnがスタート

ファーストオーナーに向けた会員サイトを2月1日よりスタートした。同企画は、もっとジンを好きになって、ジンを広める手伝いをしてもらいたいという主旨でスタートし、加入した今年で58年目を迎える「Sinn」の輸入総代理店を務めて10年目となる(株)ホッタは、ジンの正規販売店で購入したファーストオーナー(2012年7月1日以降の購入者)を対象にした会員サイトを2月1日よりスタートした。

世界最大の女子マラソン 名古屋ウィメンズマラソンの感動を様々な企画で共有したSEIKO

世界最大の女子マラソンとして「ギネス世界記録」に認定された名古屋ウィメンズマラソン(3月10日)のオフィシャルタイマーを第1回大会から連続して8回を務めたセイコーホールディングス(株)は、「ただの数字じゃない」というスポーツスローガンを掲げランナーの熱い思いと感動を共有する「セイコー 市民ランナー応援プロジェクト」の一環として、名古屋市内地下鉄東山線の2編成をセイコーの広告でジャック。11日~15日までは、ランナーがゴール後、フィニッシュエリアにあるセイコーブースにて、完走タイムとメッセージを記入したシートを速報広告として掲示し、ランナーの熱い思いをそのまま名古屋の街に届けた。

眼鏡界

メガネスーパーを展開する(株)ビジョナリーホールディングスの子会社、(株)VISIONIZEは、メガネスーパー他の同社グループ会社と連携しながら、2月20日から運営開始する伊勢丹新宿本店本館サングラスコーナーの一面を皮切りに、東京・大阪の主要百貨店5店舗のメガネ・サングラス売場の運営・出店を行うと発表した。この東京・大阪での運営・出店を通じ、ファッション性の高いメガネ・サングラス等と、同社グループの強みであるアイケアサービスを合わせて提供していくことで、新たな顧客に満足度の高い商品・サービスを届けるとする。また、今後も様々な販売チャネル・顧客とコンタクトポイントにおいて、同社グループの強みを最大限に発揮できるように、シームレスなグループ体制の下、更なる新規出店や業態開発を行っていくとした。

ファッションとアイケアが融合した付加価値の高い商品サービスの提供メガネスーパー



世界最薄プラスチックレンズを Zoffが3月1日から発売

今年のメガネのトレンドといわれる、世界最薄両面非球面プラスチックレンズで、価格も薄型両面非球面レンズと同等の厚みが気になる「レンズ周辺部の歪みが気になる」という悩みを

抱える人も多く、また、フレームのサイズが大きくなると、よりレンズの厚みが出るためトレンドのシェイプが選べないという悩みも出てくる。そんな悩みを解決してくれるのが、3月1日に「Zoff」から発売開始された、世界最薄両面非球面プラスチックレンズ。屈折率1.76の両面非球面設計レンズで、価格も薄型両面非球面レンズと同等の厚みが気になる「レンズ周辺部の歪みが気になる」という悩みを

しっかりと日本人向けデザインの「DIESEL」アイウェアを発売



日本人に向けてデザインされたDIESELのアイウェア4モデル(各3色~12アイテム)がパリミキ・メガネの三城

で3月8日より世界先行発売された。サイズ、鼻パッド、カラーリング、クオリティにおいて日本のユーザーが使いやすいように設計され、掛け具合も調整がしやすく、インターナショナルフィッティングが多い海外ブランドでありながら、しっかりとフィット感が得られるデザインにまとめられている。価格は2万1000円~2万2000円+税(フレーム上代)。

女性に嬉しいメイク発想のHOYAの新しいメガネレンズコート

HOYAビジョンケアカンパニーは、メイク発想の新メガネレンズコートで、目元を美しく魅せる「ヴィーナスガードコート パール RUV」を3月5日に発売。女性にとって嬉しい3つのキレイが叶うと注目を浴びている。

するタイプはブルー系だが、同新型コートは、HOYAの最上級レンズコート。静電気を抑えてホコリが付きにくく、皮脂や油脂、指紋やファンデーションの汚れが拭き取りやすく、キズにも強いから手入れがしやすい。

セイコーアイウェアが本社移転と営業所統合

セイコーアイウェア(株)は、東京本社を〒103-0015 東京都中央区日本橋箱

先町18番10号東成ビル4階・5階に移転すると発表。営業は3月25日から開始する。また、業務効率を図るため、岡山営業所を大阪営業所に統合する。

日本初上陸! 合成ダイヤモンド判定器『シャーロックホームズ2.0』の販売を開始



■紫外線及び燐光検査により、CVDもHPHTも高精度に判定
■約5秒で測定、結果は画面に色分けで表示
■多数値の透明袋入りルースを一度に判定可能
■枠付ダイヤも判定可能、D~Kカラーに対応
■Bluetooth機能により、GoogleDriveへ測定画像を転送・保存可能

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定
ご新規様キャンペーン
通常金利 1% 業界最安
宝飾品・ブランド品・骨董品・何でもOK。大口・在庫担保融資可。
谷口宝飾グループ 質 セブンプラスワン
お気軽にご相談下さい。 営業時間 ◆月~金10時~18時
03-3835-0888
東京都台東区台東3-12-8 東京都公安委員会 質屋営業許可番号 第30609803009号

中央宝石研究所 セミナーガイド

各種セミナースケジュール	3月	4月	5月
ベジックコース(東京)	7~8	4~5 25~26	9~10
ダイヤモンドコース(東京)	26~27	11~12	16~17 14~15
ベジックコース(大阪)		18~19	
ダイヤモンドコース(大阪)	14~15		
パールグレーディングコース(東京)	20	16	21
宝石鑑別コース(東京)			
博多ベジックコース			22~23

☆本格的に宝石のプロを目指す方へ。特別研修生制度
●スクリーニング
●リーズアップ費用
●鑑定実務研修
●教育担当の指導へ、社員研修はCGLへお任せ下さい。
●オリジナルコース：カリキュラム、日程、会場等、ご希望に沿います。
●短期宝石セミナー：CGLお任せコース、ベジック、ダイヤ、パール等各種セミナーを開催しております。
●関西地区の皆さまへ：大阪でも定期開催中。お申込み→大阪支店 TEL 06-6245-5187 FAX 06-6245-5197

受講料(税込)
ベジックコース(2日間) ¥27,000 パールグレーディングコース(1日) ¥12,960
ダイヤモンドコース(2日間) ¥27,000 宝石鑑別コース(2日間) ¥32,400

セミナー時間
東京10:00~17:00 大阪10:30~17:00(会場都合による)
博多10:00~16:30(会場都合による) 開催最低人数5名
お申込み→博多支店 TEL 092-6245-5187 FAX 092-472-3046

資料請求は無料です。お電話又はFAXで受付中。

中央宝石研究所(CGL)
教育部 〒110-0005 東京都台東区上野5-15-15 中ビル5階 TEL 03-3837-0855 FAX 03-3839-1455

アルファミラー株式会社 www.alfamirage.com
大阪 | 〒534-0021 大阪市都島区都島本通3-2-19 TEL.06-6924-2631 FAX.06-6924-2022
東京 | 〒110-0016 東京都台東区台東3-13-7 加瀬ビル2F TEL.03-3835-1853 FAX.03-3835-1855